KURS: PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Im Kurs “Principles of Sustainability Management“ wird ein fundiertes Verständnis darüber vermittelt, wie Nachhaltigkeitsprinzipien in die Praxis von Organisationen und Unternehmen integriert werden können.



Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer/innen verstehen das Konzept der Nachhaltigkeit und wie es Unternehmen heute auf der ganzen Welt beeinflusst.
- Sie lernen, wie Unternehmen Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung zielgerichtet einführen, um Wert für das Unternehmen und die Gesellschaft zu generieren
- Die Teilnehmer/innen wenden das Wissen und die Konzepte an Beispielen, Case Studies, in Gruppenübungen und in Arbeitsaufträgen an.



Inhalte “Principles of Sustainability Management”

- **Einführung:** Zielkonflikt, Definition, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeits-Treiber, Reflektion: Was funktioniert heute nicht?
- **Nachhaltigkeitsstrategie:** Nachhaltigkeits-Frameworks, Nachhaltigkeits-Reifegrade, Stakeholder & Dialog, Wesentlichkeitsanalyse, Shared Value Creation, Business Case von Nachhaltigkeit
- **Nachhaltige Wertschöpfung:** Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette; Produktnachhaltigkeit, Unternehmensnachhaltigkeit, Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- **Nachhaltigkeits-Berichterstattung:** Einführung, Übersicht über die Standards, GRI

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau - unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:
Dozenten: Prof. Dr. Robert Gabriel
Workload: 150 Stunden
Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele
Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)
Kurssprache: Deutsch / Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:
https://master-ai-datascience.de/digitale-weiterbildungsprogramme/

Digital Business School @ HfWU