KURS: DIGITAL SALES & E-COMMERCE



Im Kurs “Digital Sales & E-Commerce“ werden Multi-Channel-Retail-Ansätze, E-Commerce Geschäftsmodelle und digitale Marktplatz-Konzepte erlernt.

Qualifikationsziele:

- Multi-Channel-Retailing verstehen und analysieren können
- E-Commerce Geschäftsmodelle evaluieren und (weiter)entwickeln
- Die Präsenz auf Digitale Marktplätze konzipieren können

Teilkurs 1: Multi-Channel-Management:

- Multi-Channel Vertrieb: Entwicklungen und Trends
- Customer Journey im Multi-Channel Sales Funnel
- Evaluierung von Multi-Channel Vertriebsansätzen und -konzeptionen
- Entwicklung von Multi-Channel Vertriebssystemen

Teilkurs 3: Digital Market Places & Stationärer Handel

- Grundlagen der Plattformwirtschaft und Geschäftsmodelltypen von Online-Marktplätzen
- Übersicht und Bewertung von Online-Marktplätzen
- Nutzung bestehender Marktplätze aus der Sicht eines Markenherstellers/ Retailers
- Case Study zur eigenen Marktplatzentwicklung
- Point of Experience gestalten
- Digital Instore-Marketing

Teilkurs 2: E-Commerce

- Marktformen & Akteure im E-Commerce
- Strategie & Geschäftsmodell-Positionierung im E-Commerce
- Aufbau und Funktionsweise von Onlineshops
- Die Kundengewinnung bzw. Traffic und Conversion für Onlineshops
- Evaluierung von Onlineshops
- Bestellabwicklung: OM, Payment, Logistik & Service
- E-Commerce Team: Typische Rollen & Aufgaben
- Chancen und Risiken im E-Commerce



Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau - unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:
Dozenten: Prof. Dr. Dirk Funck, Sonja Mechling
Workload: 150 Stunden
Lehr- und Lernmethoden: (Online-)Vorlesung, Diskussion, Fallstudien, Präsentation
Prüfungsleistung: Referat/ Präsentation (100%)
Kurssprache: Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:
https://master-ai-datascience.de/digitale-weiterbildungsprogramme/

Digital Business School @ HfWU