KURS: DIGITAL HR MANAGEMENT

Im Kurs “Digital HR Management“ wird HR Management unter der Prämisse der Digitalisierung und den einhergehenden Veränderungen im Anforderungsprofil moderner Personalarbeit beleuchtet und anhand von Beispielen und “Best Practices“ ein Verständnis dafür geschaffen.



Qualifikationsziele:

- Digitalisierung, HR-Prozesse und People Analytics verstehen
- Digital Employer Branding Konzepte entwickeln können
- Social Recruiting Kampagnen aufbauen und durchführen



Teilkurs 1: “Digitalisierung HR-Prozesse und People Analytics“

- Wandel des Human Resource Management durch Digitalisierung
- Digital HR Management entlang der Employee Journey
- Überblick HR Technologien
- Auswirkung der Digitalisierung auf die HR Organisation
- Digitale Personalentwicklung
- People Analytics Ansätze und Anwendungsbereiche
- People Analytics Tools

Teilkurs 2: “Digital Employer Branding & Social Recruiting“

- Digital Employer Branding Ansätze
- Chancen und Herausforderungen durch digitale Formate und gestiegene Transparenz durch Bewertungsportale und Social Media
- Umsetzung Employer Branding Konzepte
- Trends und Wege des Digital und Social Recruitings - “Win the digital candidate journey“
- Tools im Digital und Social Recruiting und deren Anwendung

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau - unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:
Dozenten: Benjamin Federle, Dr. Claudia Salomon
Workload: 150 Stunden
Lehr- und Lernmethoden: Vorlesung und Diskussion, Fallstudien, Gruppenarbeiten mit Präsentation
Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)
Kurssprache: Deutsch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:
https://master-ai-datascience.de/digitale-weiterbildungsprogramme/

Digital Business School @ HfWU