



KURS: PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Im Kurs “Principles of Sustainability Management“ wird ein fundiertes Verständnis darüber zu vermitteln, wie Nachhaltigkeitsprinzipien in die Praxis von Organisationen und Unternehmen integriert werden können.

Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer/innen verstehen das Konzept der Nachhaltigkeit und wie es Unternehmen heute auf der ganzen Welt beeinflusst.
- Sie lernen, wie Unternehmen Nachhaltigkeitsmanagement und Berichterstattung zielgerichtet einführen, um Wert für das Unternehmen und die Gesellschaft zu generieren
- Die Teilnehmer/innen wenden das Wissen und die Konzepte an Beispielen, Case Studies, in Gruppenübungen und in Arbeitsaufträgen an.



Teilkurs 1: Agile/ digitale Steuerungs- und Führungsinstrumente:

- **Einführung:** Zielkonflikt, Definition, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeits-Treiber, Reflektion: Was funktioniert heute nicht?
- **Nachhaltigkeitsstrategie:** Nachhaltigkeits-Frameworks, Nachhaltigkeits-Reifegrade, Stakeholder & Dialog, Wesentlichkeitsanalyse, Shared Value Creation, Business Case von Nachhaltigkeit
- **Nachhaltige Wertschöpfung:** Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette; Produktnachhaltigkeit, Unternehmensnachhaltigkeit, Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- **Nachhaltigkeits-Berichterstattung:** Einführung, Übersicht über die Standards, GRI

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Prof. Dr. André Bühler, Prof. Dr. Robert Gabriel

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesungen, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Deutsch / Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-ml-mba-studienprogramm/cas-studies-digital-business-model-creation-1/>