



KURS: DIGITAL TRANSFORMATION & CHANGE MANAGEMENT

Im Kurs Digital Transformation & Change Management wird digitale Transformation, insbesondere das Verständnis für (disruptive) Geschäftsmodelle, vermittelt und Ansätze zu partizipativer Transformation und zum Change Management erlernt.

Qualifikationsziele:

- Digitale Transformation insb. (disruptiver) Geschäftsmodelle verstehen
- Einflussfaktoren als Auslöser einer Geschäftsmodelltransformation/ Technologien der Platform Business Models analysieren lernen
- Gründe und Besonderheiten der Geschäftsmodelltransformation erkennen
- Stufen der Digitalen Transformation insb. der Geschäftsmodelltransformation inkl. Case Study (Multi-level Business Model)
- Unternehmenskultur, Teamklima und partizipativer Gestaltungsmöglichkeiten
- Mögliche Rollen und Aufgaben der Führungskraft sowie der Mitarbeiter (Mitarbeiterpartizipation) bei der Entwicklung des Teams und des Teamklimas
- Formen & Dimensionen des Intrapreneurships und der korrespondierenden Kulturelemente kennenlernen



Teilkurs 1: “Digital Business Model Transformation“

- Multi-Level Digital Business Model Transformation
- Digitale Transformation insb. (disruptive) Geschäftsmodelle
- Stufen der Digitalen Transformation insb. der Geschäftsmodelltransformation inkl. Case Study (Multi-level Business Model)
- Ausarbeitung einer kundenzentrierten Digitalisierungsstrategie (inkl. Product-Market Fit Analyse)
- Einflussfaktoren als Auslöser einer Geschäftsmodelltransformation/ Technologien der Platform Business Models
- Gründe und Besonderheiten der Geschäftsmodelltransformation

Teilkurs 2: “Partizipative Transformation & Change Management“

- Unternehmenskultur, Teamklima und partizipativer Gestaltungsmöglichkeiten
- Konzepte, die ermöglichen, das Teamklima für die Weiterentwicklung der Unternehmenskultur zu nutzen
- Mögliche Rollen und Aufgaben der Führungskraft sowie der Mitarbeiter (Mitarbeiterpartizipation) bei der Entwicklung des Teams und des Teamklimas
- Umsetzungsbeispiel einer Team-Transformation und deren Effekte
- Formen & Dimensionen des Intrapreneurships und der korrespondierenden Kulturelemente
- Entwicklung eines partizipativen Transformations- & Change Management-Konzeptes

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Prof. Dr. Michael Hepp, Prof. Dr. Stefan Remhof

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesungen, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Referat / Präsentation (100%)

Kursprache: Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-l-mba-studienprogramm/cas-digital-transformation-leadership/>