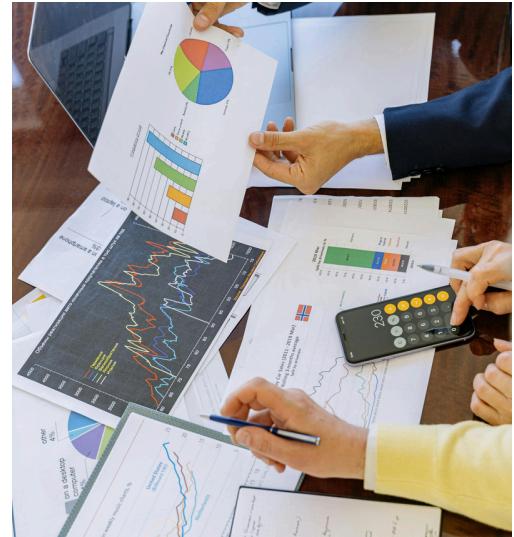


KURS: DIGITAL BUSINESS PLANNING, STEERING & VALUATION

Im Kurs lernen die Teilnehmenden, Wert- und Wachstumstreiber digitaler Geschäftsmodelle zu analysieren, performanceorientierte Planungs- und Steuerungsprozesse umzusetzen und digitale Geschäftsmodelle mit gängigen Verfahren zu bewerten – inklusive eigener Modellentwicklung.

Qualifikationsziele:

- Wert- und Wachstumstreiber von digitalen Geschäftsmodellen analysieren
- Treiberbasierte Business Planung für digitale Geschäftsmodelle durchführen
- Performance Management für digitale Geschäftsmodelle anhand von Unit Economics umsetzen
- Digitale Geschäftsmodelle nach gängigen Bewertungsverfahren evaluieren



Teilkurs 1: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle:

- Wert- und Wachstumstreiber für digitale Geschäftsmodelle
- Treiberbasierte Planungs- und Steuerungsmodelle
- KPIs und Unit Economics für digitale Geschäftsmodelle
- Umsetzung von Planungs- und Steuerungsmodellen
- Performance Management für digitale Geschäftsmodelle

Teilkurs 2: Venture Valuation:

- Evaluation digitaler Geschäftsmodelle nach gängigen
- Bewertungsverfahren
- Venture Valuation mit Comparable Transaction- und Comparable
- Company-basiertem Multiple-Ansatz
- DCF-Bewertungsansätze für digitale Geschäftsmodelle
- Erstellung eines eigenen Bewertungsmodells

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS → Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Marc Flammer, Oliver Würtenberger

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesungen, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/cas-dig-controlling-business-mngmt/>