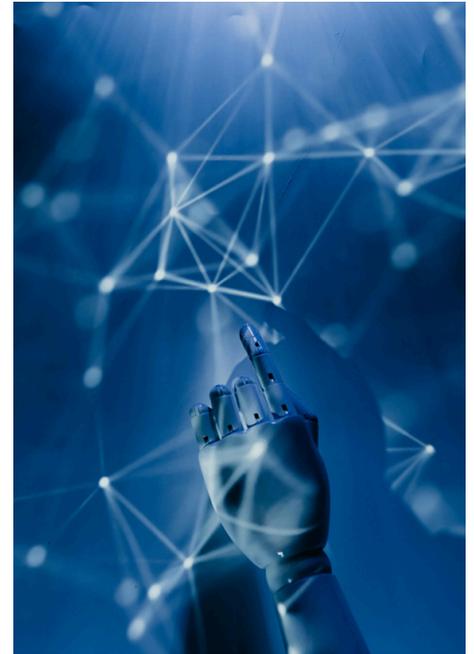


KURS: DIGITAL BUSINESS MODEL INNOVATION

Im Kurs "Digital Business Model Innovation" wird das Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen sowie der Aufbau und die Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen erlernt. Des Weiteren wird die Transformation hin zu digitalen Geschäftsmodellen analysiert.

Qualifikationsziele:

- Disruptive Ereignisse und Entwicklungen analysieren und beherrschen können, Geschäftsideen aus disruptiven Geschehnissen ableiten
- Chancen und Risiken der Digitalisierung für Branchen und Unternehmen erkennen und nutzen können
- Wert- und Wachstumstreiber für digitale Geschäftsmodelle verstehen
- Überblick über verschiedene digitale Geschäftsmodelle erlangen
- Digitalisierungsstrategie ausarbeiten und Möglichkeiten der Implementierung und Umsetzung kennenlernen
- Fähigkeit digitale Geschäftsmodelle zu bewerten
- Lean Startup Methoden und Business Model Canvas kennen und anwenden können
- Geschäftsmodelle und -ideen kurz und prägnant präsentieren



Teilkurs 1: "Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen" (englisch):

- Disruptive Ereignisse und Entwicklungen analysieren und beherrschen können
- Geschäftsideen aus disruptiven Geschehnissen ableiten
- Chancen und Risiken der Digitalisierung für Branchen und Unternehmen erkennen und nutzen können

Teilkurs 2: "Lean-Start-Up-Approach und Business Model Canvas"

- Wert- und Wachstumstreiber für digitale Geschäftsmodelle verstehen
- Überblick über verschiedene digitale Geschäftsmodelle erlangen
- Digitale Geschäftsmodelle u.a. anhand des Business Model Canvas bewerten können
- Lean Start-up Methoden und Business Model Canvas kennen und anwenden können
- Geschäftsmodelle und -ideen kurz und prägnant präsentieren

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Johannes Ellenberg, Dr. Martin Handschuh
Workload: 150 Stunden
Lehr- und Lernmethoden: Vorlesungen, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele
Prüfungsleistung: Referat/ Präsentation (100%)
Kursprache: Deutsch / Englisch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

[https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-
l-
mba-
studien-
programm/
cas-
studies-
digital-
business-
model-
creation/](https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-studies-digital-business-model-creation/)