



KURS: DESIGN THINKING & USER EXPERIENCE MANAGEMENT

Im Kurs “Design Thinking & User Experience Management“ wird User Research, User Experience (UX) Ansätze und Design Thinking Methoden erlernt. Ein zentrales Element im Kurs ist die Auseinandersetzung mit KI (künstlicher Intelligenz).

Qualifikationsziele:

- Controllerrollen und -kompetenzen in der Digitalisierung
- Business Analytics für die Unternehmenssteuerung nutzen
- Treiberbasierte Planung, Forecasts und Simulation
- Überblick zu Process Mining und Anwendungsfälle verstehen
- Robotic Process Automation (RPA) planen und umsetzen lernen



Teilkurs 1: User Research & Experience (UX)

- Durchführung von User Research für eine optimale User Experience
- Überblick Methodenlehre
- Relevanteste User Research Instrumente
- Konzeption & Auswertung von eigenen Forschungen (Forschungsdaten & Ergebnisinterpretation)
- Kennenlernen & Anwendung von User Experience (UX) Ansätzen
- Anwendung UX Tools
- Abgrenzung UX, UI, Usability
- Usability (WHY/WHAT/HOW/BIG PICTURE)
- Best Practice UX

Teilkurs 2: Design Thinking Methoden

- Design Thinking Methoden im Überblick
- Design Thinking als Arbeitsweise und Prozessansatz
- Nutzung von Design Thinking Ansätzen in der Produktentwicklung
- Anwendungsfälle von Design Thinking

Zertifikatsabschluss:

Digital-Weiterbildung auf Hochschulniveau – unser berufsbegleitendes, systemakkreditiertes Digital-Studienprogramm an der Digital Business School der HfWU. Zertifikate werden von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen vergeben.

1 Kurs, 6 ECTS -> Keine formalen Voraussetzungen

Aufbau:

Dozenten: Miriam Trometer, Alex Thalmann

Workload: 150 Stunden

Lehr- und Lernmethoden: Vorlesungen, Diskussionen, Übungen und Fallbeispiele

Prüfungsleistung: Studienarbeit (100%)

Kurssprache: Deutsch

Weitere Informationen / Termine / Dozentenprofile:

<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/cas-digital-product-innovation/>