



Stefan Detscher Hrsg.

Digitales Management und Marketing

So nutzen Unternehmen die Marktchancen der Digitalisierung

Springer Gabler

Springer Reference

LIVE

Praxishandbuch Digitales Management

Springer Gabler

M.Sc. AI & Data Science

und KI- & Analytics-Zertifizierungen

Digital Business School @ HfWU

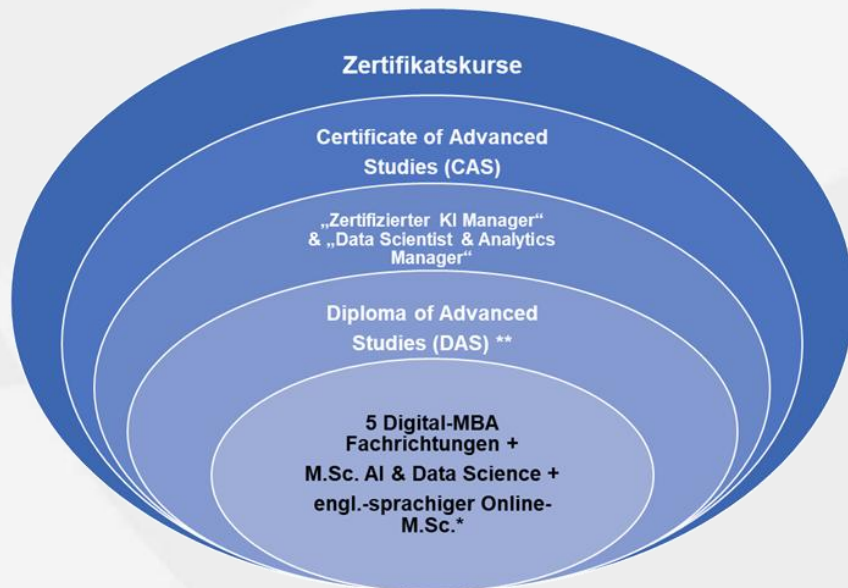


HfWU/ Digital Business School & Institute

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche und von CHE/ Die ZEIT
- Digital Business School & Institute als Kompetenzzentrum für digitales Management an der HfWU
- Seit 2018 aufgebaut mit >250 AbsolventInnen/ Studierenden, 4x als Talentschmiede ausgezeichnet
- >15 ProfessorInnen, >35 DozentInnen aus der Praxis und sieben- köpfiges Organisationsteam



Unser Studien- und Kursangebot



Mehrfach-Qualifikation



Promotionsmöglichkeit

Berechtigung und Möglichkeit zur **Promotion** (mit Partneruniversitäten, siehe Info im [Anhang](#))

* Zweiter Mastergrad in einer der 5 Fachrichtungen im Digital-MBA oder M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.

** „Upgrade“ zum Master of Advanced Studies (MAS) mit einer Partnerhochschule in der Schweiz

M.Sc. AI & Data Science



Primäre Zielgruppe

- Business Intelligence & Analytics
- Big Data Management & Data Science
- Controlling, Finance & Accounting
- IT & Technology Consultants
- AI Specialist / AI Project Manager
- (Techn.) Prozess- & Produktmanagement
- Market Research & Intelligence
- Customer Relationship Management
- Marketing Automation
- Innovationmanagement & Bus. Development

Kernlernziele

- Praxisorientierte Technologie-Anwendung mit **Fokus auf KI & Data Science**
- Anwendungsorientierte Entwicklung und Anwendung von **Machine Learning-Methoden, LLMs** und **generativer KI**
- Unterstützung datengetriebener Entscheidungen durch **Big Data** basierte **Advanced Analytics** und **Visual Analytics**
- Optimierung und **Automatisierung** von **Unternehmensprozessen (RPA/ agentische KI)**
- Erlernen von Programmen wie u.a. Python, UI Path, Power Automate, Power BI, Microsoft Azure und Knime

Curriculum: M.Sc. AI & Data Science

Kompetenzfelder	Kurs-Module (10 x 6 ECTS)	
AI & Digital Technologies	AI/ Digital Technology & Law	AI Application Workshop
AI in Business	AI Based Customer Experience Management	Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation
Data Management & Methods	Data Modeling for AI	Data Management & Visual Analytics
Analytics Application	Machine Learning & Big Data Analytics	Web & People Analytics
Digital Management	Digital Business Management Wahlpflichtfach I	Digital Business Management Wahlpflichtfach II
Digital Quantitative Research	Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS)	
Abschluss: Master of Science Artificial Intelligence & Data Science (90 ECTS)		

Möglichkeit zum zweiten Masterabschluss/ Doppelabschluss insb. mit MBA Digital Management & Analytics

→ Detailinfos pro Kurs im [Modulhandbuch](#)

Kompetenzfelder: AI & Digital Technologies

AI/ Digital Technology & Law



Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung (Industrie 4.0, Cloud Computing, Technology, KI)
- Steuerung von KI durch Prompt Engineering
- Agenten-Systeme und Multi-Agent-Systeme, Blockchain Technology
- Smart Contracts als Software der Zukunft
- Cybersecurity, Plattformregulierung (DMA, DSA, DDG)
- KI-Regulierung (KI-VO)



Philipp Riedlinger:

- Senior Consultant bei GFT Technologies SE
- Blockchain Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



Mag. jur. Aleksandar Savanovic:

- Gründer & Geschäftsführer der LITERACY GmbH
- Rechtsanwalt im Bereich IT-Recht
- Digitalisierungsbeauftragter des Landtags



RA Dr. Carsten Ulbricht:

- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internetrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO



AI Application Workshop – KI-Werkstatt



Lernziele/ -inhalte:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Prompt- & Content Engineering



Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:

- Professor für betriebliche Informations-systeme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



Dominique Saile:

- Gründer und Geschäftsführer Saile AI Consulting
- KI-Trainer & Berater für Unternehmen und Verwaltungen
- Experte für die Einführung und Schulung von KI-Lösungen im Rahmen des EU AI Act
- Generative AI, LLMs, AI-Agents, Automatisierungen und Human-AI Collaboration



Kompetenzfelder: AI in Business

AI Based based Customer Experience Management



Lernziele/ -inhalte:

- Digitale Kundenschnittstellen mit KI / Chatbots
- Entwicklung eines Customer-Experience-Konzepts
- Konfiguration eines Chatbots / Avatars
- Large Language Models / ChatGPT
- Robotic Process Automation in Marketing und Vertrieb

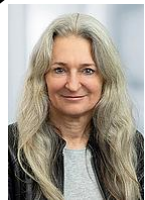
Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation



Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- KI-basierte Anwendungen, u.a. RPA-Tool UI Path
- Agentische KI-Anwendungen

inkl. zwei Zertifizierungen der



Prof. Andrea Spielvogel:

- Professorin für Künstliche Intelligenz in der Unternehmenspraxis
- Forschung zu verantwortungsvoller KI-Transformation und Geschäftsmodellentwicklung (Start-ups & Citizen Developer).
- 20+ Jahre Führungserfahrung in Business Innovation & digitaler Transformation (u. a. car2go, Daimler Mobility, Zühlke, ACE).



Prof. Dr. Ulrich Sailer:

- Professor für Controlling und ehemals Pro- Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling



Malte Horstmann:

- Co-Founder und Geschäftsführer OMM Solutions
- Industrie 4.0 Scout des VDMA und des Landes Baden Württemberg
- Schwerpunkt: digitale Transformation von der Planung bis zur Umsetzung
- Studium Wirtschaftsinformatik



Kompetenzfelder: Data Management & Methods

Data Modeling for AI



Lernziele/ -inhalte:

- Sicherer Umgang mit Python inkl. Libraries wie pandas, numpy, etc.
- Datenvorbereitung & Analyse
- Erstellung einfacher ML-Pipelines und Integration in AI-Workflows
- Statistische Modellierung & multivariate Regressionen (linear/nicht-linear)
- Reproduzierbare Analysen mit Statistik-Bibliotheken wie statsmodels
- Zeitreihenanalyse & Prognosen inkl. Unsicherheitsbewertung und Hypothesentests



Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:

- Professor für betriebliche Informations-systeme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor for quantitative methods in business administration
- Head of analytics at Dymatrix
- Expert for data science and market analytics
- Many years of consulting experience in the field of CRM and marketing analytics



Data Management & Visual Analytics



Lernziele/ -inhalte:

- Data & Analytics: Datenimport, SQL etc.
- Data Warehousing & Architektur
- Datenvisualisierung & BI: Datenexploration, Power BI
- Informations- & Datenethik
- Cloud Computing: Einsatz von Microsoft Azure



Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Leiter des Bereichs Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Marktanalytik
- Langjährige Beratungserfahrung im Bereich CRM- und Marketing-Analytics



Adrian Blockus:

- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



Gabriel Fechir:

- Berater für mehr als 50 namhafte Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand und DAX
- -Routinier an der Schnittstelle zwischen Business Requirements, IT-Architektur und Projektmanagement
- -Trainer und Dozent für die Themengebiete Cloud Computing und Data Management

Kompetenzfelder: Analytics Application

Machine Learning & Big Data Analytics



Lernziele/ -inhalte:

- Tooltraining Advanced Analytics Plattform KNIME
- Big Data & Innovation: Einführung, Technologie und Methoden
- Einführung Machine Learning & Predictive Analytics
- Machine Learning – Methoden
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung Personalisierung, Praxisbeispiele
- Natural Language Processing: Use Cases



Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Leiter des Bereichs Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Marktanalytik
- Langjährige Beratungserfahrung im Bereich CRM- und Marketing-Analytics



Dr. Stefanie Seifert:

- Leiterin des Bereichs Analytics bei DYMATRIX
- Beratungsexpertin für Data Science und Customer Intelligence
- Umfangreiche Beratungserfahrung in Marketing Automation und datengetriebenem Marketing



Web & People Analytics



Lernziele/ -inhalte:

- Web Analytics Konzepte und –Strategie
- Umsetzung in Google Analytics
- Überblick HR Technologien
- People Analytics Ansätze und Anwendungsbereiche
- People Analytics Tools

inkl. Zertifizierung in



Philipp Loringhoven:

- Langjähriger CMO im Startup-Umfeld, u. a. bei Project A und Rocket Internet
- Marketingverantwortlicher und Spezialist für Werbewirkung, Inkrementalität und strategische Marketing-Messung
- Autor und Mit-Herausgeber von Self-Service BI & Analytics: Planung, Implementierung und Organisation sowie regelmäßiger Konferenz-Speaker
- Fachbeiratsmitglied der OMX - Online Marketing Expert Days und der TDWI e.V.



Dr. Claudia Salomon

- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting
- Expertin für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International



Kompetenzfelder: Digital Management



Lernziele/ -inhalte:

- Erwerb von Kompetenzen im Fachbereich des digitalen Managements
- Aufbau von Know-How im Umgang von Ansätzen und Tools im Bereich des digitalen Managements

Digital Business Management Wahlpflichtfach I

Modul kann frei gewählt werden aus den anderen Modulen der Fachrichtung
M.Sc. Digital Business Management (*erste Tabelle*)

Digital Business Management Wahlpflichtfach II

- Modul kann frei gewählt werden aus den anderen Modulen der Fachrichtung **M.Sc. Digital Business Management** (*erste Tabelle*)
- Oder alternativ eine der anderen Kern- oder Fachrichtungs-Module des **Digital-MBA** (*zweite Tabelle*)

Digital Business Innovation	Dig. Bus. Planning, Steering & Valuation	Immersive Web & 3D-Technologies	Digital Leadership			
Digital Transformation	Digital Marketing	Digital Sales & E-Commerce				
	Design Thinking & UX	Dig. & AI bas.Product, Proc. & Project Mgmt.	Data-based B2B Bus. Models & Platforms	Digitalization of Ind. Value Chains & Innov. Mgmt.	Dig. Supply Chain Mgmt.	Advanced & Progr. Dig. Marketing
	Dig. HR Mgmt	Principles of Sust. Mgmt.	Sustainability Marketing	Innov. & Entrepr.for Sust. Mgmt.	Trend Topics Sust. Mgmt.	Soc. Med., Content & Influencer Marketing

Stufenweise KI- & Analytics-Qualifizierung

Kompetenz-
feld

1 Modul

3 Module

5 Module
(Diploma of Adv. Studies)

10 Module
(+ Masterseminar & -thesis)

KI

Im MBA + M.Sc. AI & Data Science enthalten!

KI-Werkstatt

Zertifizierter
KI-Manager

DAS
AI based
Management

+

Data
Science

Im M.Sc. AI & Data Science enthalten!

Data Modelling for AI

Zertifizierter
Data Scientist &
Analytics Manager

DAS
Data Science &
Analytics

M.Sc.
Artificial
Intelligence
&
Data Science *

* als „Doppelabschluss“ möglich

Abschluss „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

Im M.Sc enthalten

AI Application Workshop/ KI-Werkstatt

In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

Qualifikationsziele des Kurses:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen
- Prompt- & Content Engineering

[Video zur 1. Teil-Kursvorstellung](#)

[Video zur 2. Teil-Kursvorstellung](#)

+

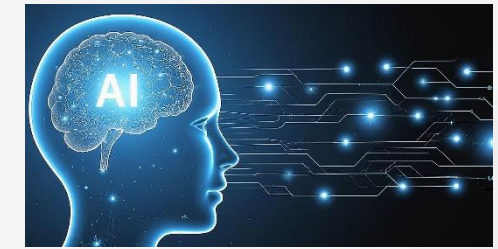
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl*:

- [Design Thinking & User Experience](#) (ab 10.04.26)
- [Digital Controlling & AI based Process Automation](#) (ab 17.04.26)
- [Social Media, Content & Influencer Marketing](#) (ab 17.04.26)
- [AI & Immersive Web based Customer Experience Management](#) (ab 17.04.26)
- [Digital Technology & Law](#) (ab 24.04.26)
- [Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.](#) (ab 08.05.26)
- [Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics](#) (ab Oktober 26)*
- [Digital Supply Chain Management](#) (ab Oktober 26)
- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab Oktober 26)
- [Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management](#) / IoT, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt. (ab Oktober 2026)
- [Web & People Analytics](#) (ab Oktober 26)*
- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab März 27)
- Digital & AI based Product, Process & Project Management (ab März 27)

=

Zertifizierte/r KI- Manager/in



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO
- Gebühren: EUR 1.450 (AI Application Workshop) + EUR 1.375 zweimalig (der zwei weiteren KI-bezogenen Kurse) + EUR 100 einmalige Prüfungsgebühr oder im Rahmen des Masters (ohne Mehrkosten)

*Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

Weitere Infos unter www.ki-manager.pro

Data Modelling for AI + „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager“

Im M.Sc enthalten

Data Modelling for AI

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

-> Weitere Infos folgen unter www.data-science-analytics.pro , Programm startet im Frühjahr 2026

Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics

Die folgenden beiden Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab Oktober 26)
- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab März 27)

„Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Gebühren: EUR 1.450 (Kurs: Data Modeling for AI) + jeweils EUR 1.375 für die zwei weiteren Kurse + EUR 100 einmalige Prüfungsgebühr oder im Rahmen des M.Sc. AI & Data Science (ohne Mehrkosten)

KI- & Analytics bezogene Zertifizierungs- Abschlüsse + Diploma

Manager-Zertifikate	
Zertifizierter KI-Manager	Zertif. Data Scientist & Analytics Manager
KI-Werkstatt/ AI Application Workshop	Data Modeling for AI
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum	Data Management & Visual Analytics
	Machine Learning & Big Data Analytics

Diploma of Advanced Studies (DAS)	
DAS AI based Management	DAS Data Science & Analytics
AI/ Digital Technology & Law	Data Modeling for AI
AI Application Workshop	Data Management & Visual Analytics
AI Based Customer Experience Management *	Machine Learning & Big Data Analytics
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum	Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom.
	Web & People Analytics *

* durch weiteren als KI-relevant eingestufte Kurse ersetzbar

Mögliches optionales Auslandsstudium

Auch für 2. Master-Grad nutzbar!

Ein **Auslandsstudium** ist **optional möglich**: an ausländischen Hochschulen belegte Kurse (z.B. im Rahmen eines zweiwöchigen Summer Programms) werden nach dem ECTS-System angerechnet und müssen dann an unserer Hochschule nicht mehr besucht werden.

Weitere Auslandsstudienprogramme können zur Prüfung bzgl. Anrechenbarkeit an uns gesendet werden. Aktuell schon zur Anrechnung vorgeprüfte Programme sind:

Universität Central de Catalunya in Barcelona



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Marketing & Business 4.0"](#) in der ersten Julihälfte: anrechenbar **„Machine Learning & Big Data Analytics“** oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm in Barcelona
- Partnerhochschule der HfWU

Aydin University in Istanbul



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Integrated Marketing Communications"](#) in der zweiten Julihälfte: anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“ oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm
- Partnerhochschule der HfWU

Copenhagen Business School in Kopenhagen



- englischsprachiges dreiwöchiges Programm an der renommierten und top-gerankten Copenhagen Business School, die über EQUIS-, AACSB- und AMBA-Akkreditierung sowie Universitätsstatus verfügt
- [„Social Entrepreneurship and Business Model Innovation“](#) anrechenbar für „Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship“ oder „Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Management“

Business School IÉSEG in Paris



- englischsprachige vorgeprüfte Programme an der renommierten französischen Business School
- [„Entrepreneurship & Innovation“](#) anrechenbar für „Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship“
- [„Digital Marketing“](#) anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“

Vives University of Applied Sciences in Brügge, Belgien



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Innovative Entrepreneurship"](#) anrechenbar für „Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship“
- Fokus auf KI

EM Normandie Business School in Caen, Frankreich



- englischsprachiges zweiwöchiges Programm [„Introduction to Data Analysis Using Python and ChatGPT“](#) Ende Juni/ Anfang Juli. Anrechenbar für **„Machine Learning & Big Data Analytics“** oder **„Data Management & Visual Analytics“**
- Anwendungsorientierte Prüfungsleistung und Open book questions

Aalto University in Helsinki



- englischsprachiges zweiwöchiges Programm [„Digital Business“](#) in der ersten Augushälfte anrechenbar für „Digital Leadership & Agiles Management“
- Projektchallenge mit intensivem Coaching
- Exkursionen
- Kulturelles Rahmenprogramm

Lernmethoden & Überfachliche Angebote

Digitale & innovative Lernmethoden

Wir integrieren in unsere berufsbegleitenden Digital-Master- & Studienprogramm modernste Lernmethoden:

- **Blended Learning**
- **Projekt- und praxisbasiertes Lernen in Form von Case Studies/Fallstudien**
- **Serious Games**
- **(KI-)Tool-Nutzung**
- **Forschendes Lernen**
- **Flipped Classroom**



Prüfungsleistungen bestehen nur aus Fallstudien- und Projekt-prüfungen = hohe Anwendungs- und Praxisorientierung

Überfachliche Angebote

• Digital Management Podcast & Talks:

- [Podcast](#) mit fundierten, praxisnahen Antworten auf zentrale Fragen des digitalen Managements – basierend auf unserem Springer-Handbuch „Digitales Management“
- Impulsvorträge und Austauschabende mit relevanten Executives, Gründern und intern. Experten, u.a. mit
 - Friedrich Schwandt (Gründer Statista)
 - Christine Rittner (ex-CHRO Lidl/Schwarz Gruppe) zu Female Leadership
 - Victoria Klisch (Partnerin w3.fund)
 - Google Zukunftswerkstatt



• Seminar (Digital) Research-Methoden

Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden

• Persönliche Kompetenzentwicklung:

Leaderfy Simulation Game



• Individual-Coaching in Kooperation mit der Münchner Business Coaching Akademie (bis zu 4 Sessions inkludiert)



• Betreuung von Intrapreneur & Entrepreneur-Projekten durch Förderinitiative Zukunft.Gründen der HfWU



Was sagen unsere Studierenden & AbsolventInnen zum Studium?

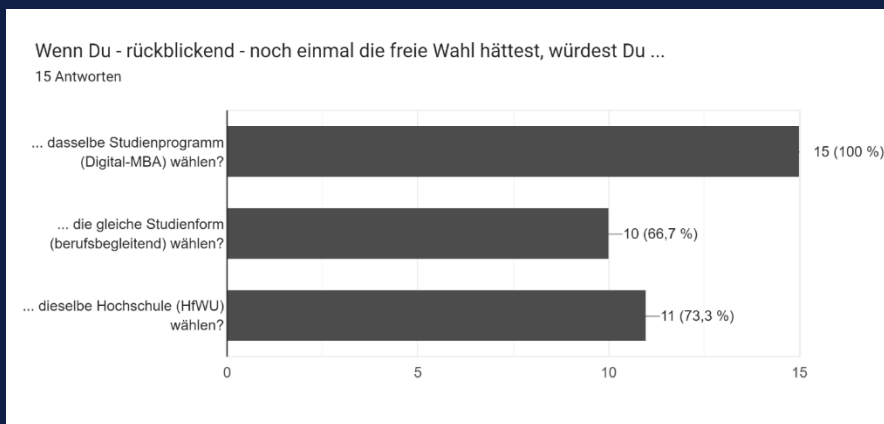
„Durch die praxisnahen Inputs der Dozenten ermöglicht der MBA an der Digital Business School den Studierenden, über den Tellerrand des eigenen Unternehmens hinauszublicken und aktuelle digitale Trends zu verfolgen. Dies schafft die Grundlage, innovative Ansätze zu erkennen und deren Relevanz für das eigene Unternehmen zu reflektieren. Die Hochschule bietet damit eine tolle Chance, sich fachlich und persönlich außerhalb des beruflichen Umfelds weiterzuentwickeln.“



Regina Döbel:

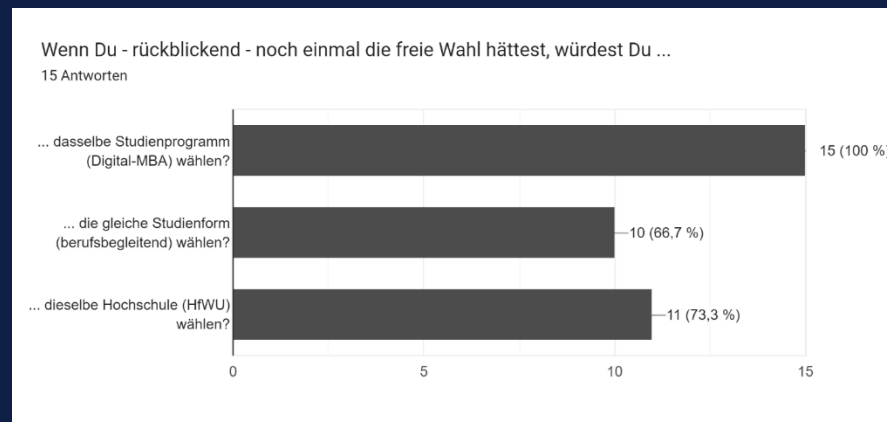
- Aktuell im Sales & Market Management USA bei der Mercedes-Benz AG
- Zuvor B.A. BWL- Industrie 4.0 an der DHBW Stuttgart

Absolventenumfrage Sommer 2024



100%-Weiterempfehlungsquote!

Net Promoter Score (NPS) von 93!



Bewertung auf

★★★★★
StudyCHECK.de

SEHR GUT
★★★★★ 4.7
100 % Weiterempfehlung

Mögliche Abschlüsse

Master of Science (M.Sc.)

- 10 Module (10x 6 ECTS = 60 ECTS) + projektbasierte Masterthesis + Research Seminar (24 + 6 ECTS) für M.Sc (90 ECTS)
- **Dauer: 4 Semester** (verlängerbar auf bis zu 7 Semester)
- **Aufnahmebedingung:** Bachelor (180 ECTS) und mind. 6 Monate Praxiserfahrung oder Bachelor mit 210 ECTS
- **Gebühren:** EUR 4.250 pro Semester (4 Sem.) od. EUR 710 pro Monat (24 Mon.) + einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr

MBA-Doppelabschluss

M.Sc.-Doppelabschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Certificate of Advanced Studies (CAS) bei Abschluss von 2 Modulen in einem Teilbereich
- **Vierzehn Fachrichtungen** des Certificate of Advanced Studies mit Dauer **1-3 Sem.**
- **Gebühren:** 2x EUR 1.375 und einmalig EUR 100 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 2.850)

Zertifizierte/r KI Manager oder Data Scientist & Analytics Manager

- 3 Kurse/ 18 ECTS mit 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Gebühren: EUR 1.450 für KI-Werkstatt/ Data Modeling for AI + 2x EUR 1.375 (für die zwei weiteren Kurse) + EUR 100 einmalige Prüfungsgebühr
- Im Rahmen des Masters ohne Mehrkosten

Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Diploma of Advanced Studies (DAS) bei Abschluss von 5 Modulen in einem Teilbereich
- **Zehn Fachrichtungen** des Diploma of Advanced Studies mit Dauer **3 Sem.** / 1,5 Jahre
- **Gebühren:** 2x EUR 2.740 + 1x EUR 1.370 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 7.050)

- MBA-Zusatzabschluss durch Zusatzbelegung von mind. 2 Kursmodul (z.B. MBA Digital Management & Analytics)
- Gebühren: ab EUR 2.250 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (plus ggf. EUR 1.000 für zweite Masterarbeit falls Masterarbeitsnote schlechter 2,0)

- M.Sc. Digital Business Management als zweiten Mastergrad durch Zusatzbelegung von mind. 3 Kursmodulen
- Gebühren: ab EUR 3.250 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr

Zertifikat

- Teilnahme an und Abschluss einzelner Kursmodule
- Kumulieren der Module bei bestandener Prüfung zu Master oder Diploma möglich
- Alternativ Teilnahmebescheinigung ohne Prüfung/(sgebühr) möglich
- **Dauer: 1 Semester**
- **Gebühren:** **EUR 1.450** + EUR 100 Prüfungsgebühr

Teilnahme- & Prüfungsgebühren als Werbungs-/Fortbildungskosten von der Steuer absetzbar oder direkt von Arbeitgeber (teil-)zahlbar

2. Masterabschluss im Digital-MBA

+ 2 Wahlmodule aus
M.Sc. AI & Data Science
+ bis zu 2 Fremdmodule möglich

Kernmodule (für alle Fachrichtungen, 42 ECTS)				
Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship		AI Application Workshop		
Digital & AI based Technology & Law		AI & Immersive Web Based Customer Experience Management		
Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.		Design Thinking & User Experience Management		
Digital & AI based Product, Process & Project Management				
Fachrichtungsmodule (pro Fachrichtung, 30 ECTS)				
Principles of Sustainability Management	Digital Sales & E-Commerce	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Data-based B2B Business Models & Platforms		Web & People Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics
Sustainability Marketing	Digital Business Planning, Steering & Valuation			Advanced & Programmatic Digital Marketing
Trend Topics Sustainability Management	Digital HR Management	Digital Controlling & AI Based Process Automation		Social Media, Content & Influencer Marketing
Digital Leadership & Agile Management		Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	Digital Sales & E-Commerce
4. Semester: Projekt-/ Case Study-basierte Masterarbeit (inkl. Digital Research Seminar, 18 ECTS)				
MBA Digital & Sustainable Management	MBA Digital Business & Leadership	MBA Digital Operations Management	MBA Digital Management & Analytics	MBA Digital Marketing & Sales

+ 5 Module

+ 4 Module

+ 4 Module

+ 2 Module

+ 4 Module

-> Jeweils Nutzung von entsprechenden Wahlmodulen und Fremdmodulen gem. Prüfungsordnung!

Zweiter Master/ MBA mit ab 2 zusätzlichen Modulen, v.a. MBA Dig. Management & Analytics (wenn für ersten M.Sc. beide Wahlmodule + beide Fremdmodule aus dem Programm genutzt wurden)

2. Abschluss: M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.

+ 2 Wahlmodule
+ 2 Fremdmodule
aus M.Sc. AI & Data Science

Competence Areas	Course Modules (10 x 6 ECTS)	
Digital Business	Digital Business Innovation	Digital Business Planning, Steering & Valuation
AI & Analytics	AI based Customer Experience Management	Machine Learning & Big Data Analytics
Web3 & Immersive Web	Blockchain Technology & Web3 based Business Models	Immersive Web & 3D-Technologies
Digital Leadership & Transformation	Digital Leadership	Digital Transformation
Digital Marketing & Sales	Digital Marketing	Digital Sales & E-Commerce
Digital Research	Master Thesis & Seminar (24 ECTS + 6 ECTS)	
Degree: Master of Science Digital Business Management (90 ECTS)		

Zweiter M.Sc. Abschluss „M.Sc. Dig. Bus. Mgmt.“ mit 3 zusätzlichen Modulen
(wenn für ersten M.Sc. beide Wahlmodule + beide Fremdmodule aus dem Programm genutzt wurden)

->Siehe weitere Infos im [Modulhandbuch](#)

Rahmenbedingungen & Unterstützung

Rahmenbedingungen

- **Kursphasen** in der Regel von **Ende März** bis **Mitte Juli** sowie von **Anfang Oktober** bis **Anfang Februar** (mit Pause über Pfingsten + Weihnachten sowie an Brückentagen)
-> **Start** zu Ende **März** **und** Anfang/Mitte **Oktober** möglich!
- Mehrzahl der Module umfasst **Präsenzkurse + Live-Video-Sessions** an **zwei Freitagnachmittagen/-abenden** (16:15 - 20:15 Uhr) und **zwei Samstagen** (8:30 – 15:30 Uhr) ergänzt um Fallstudienbearbeitung und Selbststudium per E-Learning = **außerhalb** von **Kernarbeitszeiten!**
- **Hälfte der Kurstermine** sind **Live-Video-Sessions**, die weiteren **Kurstermine** finden **vor Ort** statt
- Zusätzlich werden alle Vor-Ort-Termine bei Bedarf auch per Live-Video übertragen (=Hybridmodus), so dass auch eine **reine Remote-Teilnahme** möglich ist, d.h. Programm auch für Studierende außerhalb des Großraums Stuttgarts interessant!
- **4 Semester** Regelstudienzeit – kostenfrei ausdehnbar auf bis zu 7, flexible Kursbelegung
- **Kleingruppenprinzip:** in Fachrichtungsmodulen 8-12 Studierende, in Kernmodulen ca. 20
- Für **Bildungszeit** (Bildungsurlaub) anerkannte Bildungseinrichtung
- Ca. **ein Drittel englischsprachige Kurse** für internationale Weiterqualifizierung
- Kursorte des Studienprogramms in der **Innenstadt von Nürtingen: modernes Fakultätsgebäude CI10** und **Start-Up-Center Future.Box** (3 Gehminuten vom Bhf., ausreichend Parkplätze)



Unterstützung

Schnuppervorlesungen

-> Anmeldung unter:

<https://www.eventbrite.de/o/digital-business-school-an-der-hfwu-20167466932>



Probestudium

Lerne uns im ersten Monat unverbindlich kennen

-> Bis zu 4 Kurs-WE ohne Zahlungsverpflichtung und erst dann verbindliche Anmeldung

+ Teilstipendien-Programm Digital Business Institute

-> Siehe Folgeseite

Teilstipendien-Programm

M.Sc. mit Teilstipendium & Steuerersparnis/-erstattung:
nur 400–450 € Netto-Belastung
pro Monat über 24 Monate

Stipendienart	Bedingungen	Stipendienhöhe	Ermäßigte Studiengebühr
Großes M.Sc.-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium möglich)	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstzahler-Neuanmeldung • Bachelor-Note $\leq 2,0$ • Monatsgehalt ≤ 4.000 € brutto • Unterstützung im Studienprogramm: Referenzen für Studieninteressierte, Unterstützung bei Messen 	3.000 €	4 x 3.500 € (oder 24 x 585 €)
Kleines M.Sc.-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben, auch für Kombistudium)	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstzahler-Neuanmeldung • Bachelor-Note $\leq 2,3$ • Monatsgehalt ≤ 4.500 € brutto 	1.500 €	4 x 3.875 € (oder 24 x 647 €)
DAS-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstzahler-Neuanmeldung • Monatsgehalt ≤ 4.500 € brutto 	1.500€	2 x 2.140 € + 1 x 1.070 €
CAS-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstzahler-Neuanmeldung 	550 €	2 x 1.100 €
Zertifikatskurs-Stipendium (wird bis zu 3 Mal pro Zertifikatskurs vergeben)	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstzahler-Neuanmeldung 	300 €	1.150 €

Allgemeine **Vergabebedingungen** (gültig für alle Stipendienarten):

- Bei jeweils mehr als 3 Bewerbern Ranking mit Gewichtung je zu einem Drittel: Bedürftigkeit (= Monateinkommen), Erststudienabschlussnote und Qualität Motivationsschreiben
- Veröffentlichung des Stipendiaten-Profiles und Bereitschaft zur aktiven Unterstützung des Digital-Studienprogramms (bei MBA-Stipendien)
- Neuanmeldung im Digital-Master- & Studienprogramm (= keine vorige Teilnahme), nur ein Stipendium pro Teilnehmer und nur Selbstzahler Einreichung der Unterlagen digital an: susanne.liemer@hfwu.de
- Bei der offiziellen [M.Sc.-Anmeldung](#) in den Anmerkungen nennen



Duale Stellen

Mehr Duale Stellen mit M.Sc. AI & Data Science folgen in Kürze.

- **Berufsbegleitendes Master-Studium** und **Berufseinstieg** als Trainee/ Junior/ Young Professional mit gleichzeitigem Know-How-Aufbau im Digitalbereich kombinierbar
- Durch die Stellen profitierst Du doppelt: von spannender Berufserfahrung und dem Digital-Master, mehr dazu unter www.dual-master.de
- Bei Interesse mit Präferenz der Unternehmensart / der Stelle wende Dich gerne an florian.setka@hfwu-dbs.de



Zu den offenen Stellen:

Partnerunternehmen	Stelle (m/w/d)	Berufsbegleitende Master- Fachrichtungen
 TELE PRO CONNECT CONSULTING & SALES	Digital Sales & AI Operations Associate in Stuttgart	M.Sc. AI & Data Science
 eFLY	Account Manager in Stuttgart	Digital Marketing & Sales
 eFLY	Performance Marketing Manager in Stuttgart	Digital Marketing & Sales
 HORBACH	Financial Consultant in Stuttgart, Köln etc.	Alle möglich außer Digital Operations Mgmt.
 Digilents	Recruitment Consultant in Stuttgart	Digital Business & Leadership
 CONCENTRIX + Webhelp	International Graduate Program	Digital Marketing & Sales

Übersicht Startdaten und Anmeldefristen nächste Semester

[Kostenloses Probestudium möglich](#)

Kurs/ Programm	Startdatum	Anmeldung
Sommersemester 2026		
M.Sc. AI & Data Science	Einstieg in das laufende Semester möglich (späterer/flexibler Start möglich)	Anmeldung nach Absprache hier .
Diploma of Advanced Studies „AI based Management“ und „Data Science & Analytics“	April 2026	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: www.hfwu.de/dmx-anm
Zert. KI-Manager und Certificate of Advanced Studies		
Kursmodule des M.Sc. als einzelne Zertifikatskurse		
Wintersemester 2026/27		
M.Sc. AI & Data Science	09. Oktober 2026 (späterer/flexibler Start möglich)	Bis 31.08.2026, Anmeldung hier . kostenfreie Stornierung bis 31.08.2026
Diploma of Advanced Studies „AI based Management“ und „Data Science & Analytics“	Oktober/November 2026	Jeweils zwei Wochen vor Kursstart -> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter: www.hfwu.de/dmx-anm
Zert. KI-Manager. Zert. Data Scientist & Analytics Manager sowie Certificate of Advanced Studies		
Kursmodule des M.Sc. als einzelne Zertifikatskurse		

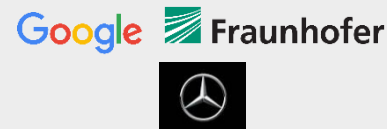
USPs der Digital Business School an der HfWU

1. Systemakkreditierte staatliche Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche und von CHE/ Die ZEIT



2. Hoch innovative Themenbereiche wie Künstliche Intelligenz, Analytics, Blockchain, Cybersecurity, Internet of Things und Industrie 4.0/5.0 sowie Lean Startup-Ansatz und Growth Hacking -> [Angebot von KI- & Analytics-Zertifizierung](#)

3. Hochqualifizierte Dozentschaft mit >10 ProfessorInnen und >30 DozentInnen aus der Praxis auf dem Niveau von (ehemal.) Geschäftsführern/ Vorständen, Bereichsleitern, Senior Advisors & Unternehmern; Lehrende u.a. von:



4. Einzigartiges stark anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studienprogramm mit starkem Forschungshintergrund durch [Digital Business Institute](#) und zahlreichen Publikationen



5. [Digitale und innovative Lernmethoden](#), darunter ein effektiver Blended Learning-Ansatz mit virtuellen & hybriden Class-Room-Sessions sowie E-Learning-Phasen



6. Fokus auf Projekt- & Fallstudien-basierte Studienarbeiten als Prüfungsleistungen und umfangreichen Modulwahlmöglichkeiten für höchst mögliche Praxisrelevanz

7. Komplett [modularer Aufbau vom einzelnen Zertifikat über Diploma of Advanced Studies](#) bis zum Master inkl. Promotionsberechtigung/ [Möglichkeit zum Doktorat](#) (unterstützt durch Research-Seminar)

8. Möglichkeit zum Master-Doppelabschluss und zur Teilnahme an renommierten internationalen Summer Schools



9. Berufseinstieg in ein (Partner) Unternehmen parallel zum Master-Studium. Zum vierten Mal in Folge als Talentschmiede ausgezeichnet



10. Persönliches Kompetenzentwicklungsprogramm + Life-Long Learning zwischen Teilnehmenden, Alumni und Lehrenden

Ansprechpersonen

Wissenschaftliche Leitung & Firmenpartnerschaften



Prof. Dr. Stefan Detscher

- Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute
- Wissenschaftlicher Leiter Digital-Master- & Studienprogramme
- Professor im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Tel.: 07022 / 201-1056

stefan.detscher@hfwu.de

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen

Gebäude C110 | Raum 343

Sigmaringer Str. 25
72622 Nürtingen




Studienberatung



Florian Setka

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0151 / 22238252 

florian.setka@hfwu-dbs.de

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-florian-setka>

www.master-ai-datascience.de


www.hfwu.de/dmx

Studienberatung



Nils Veith

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0152 / 9751691 

Nils.veith@hfwu-dbs.de

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/nils-veith-hfwu-dbs/30min>

www.master-ai-datascience.de

www.hfwu.de/dmx

Anmeldung & Organisation



Susanne Liemer

- Seminarmanagerin
- Mitarbeiterin der HfWU Akademie

Tel.: 07022 / 201-401

susanne.liemer@hfwu.de

HfWU Akademie
an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen



Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!



Eure Fragen?



-> Nutzt auch unser DBS GPT: www.dbs-gpt.de

Folgt der Digital
Business School:

LinkedIn:
**Digital Business
School an der HfWU**



Instagram:
**digital.business.
school.hfwu**



Webseite:
master-ai-datascience.de



Anhang

weitere Informationen zum Digital-
Master- & Studienprogramm



Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

1. Welchen Nutzen bringt das Digital-Master- und -Studienprogramm dem Unternehmen?

Zeige, wie die wichtigsten Herausforderungen Deines Unternehmens/ Bereichs durch den Studieninhalt Deines geplanten berufsbegleitenden Studiums mit neu gewonnenen Kenntnisse und Kompetenzen in den Bereichen digitalen Managements gemeistert werden können. Neu erlernte Fähigkeiten und Fachkenntnisse kannst Du so direkt bei der Arbeit zum Nutzen des Unternehmens anwenden und im Rahmen des Studiums sogar „echte“ Problemstellungen / Projekte des Unternehmens mit Experteninput der DozentInnen bearbeiten, wofür sonst „teure“ externe Dienstleister / Neueinstellungen nötig wären.

2. Wie passt das Programm zu den Anforderungen des Unternehmens an mich als Mitarbeiter?

Die Kurstermine finden in der Regel Freitag ab 16:15 Uhr und samstags statt - 50 % vor Ort mit Hybrid-Videozuschaltung + 50 % komplett online. Dadurch kannst Du unter der Woche, wie gewohnt, Deinem Job nachgehen und bist für Termine verfügbar. Auch wird die Last bzgl. Prüfungsleistungen übers Semester / Jahr hinweg verteilt, da es keine „geballte“ Klausurzeit gibt. Erkläre, wie Du Dir Deine berufliche Entwicklung vorstellst und wie Du planst, Dich während der Weiterbildung zu entwickeln, dass Du damit zu einer Fach-/ Führungskraft mit wertvollem Know-How insbesondere im Digitalbereich fürs Unternehmen werden können.

Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

3. Welche Unterstützung für berufsbegleitendes Studieren gibt es bereits im Unternehmen?

Möglicherweise hat Dein Unternehmen bereits eine Liste von Programmen, an denen Kolleginnen und Kollegen bzgl. anderer Themenbereiche teilgenommen haben, um sich weiterzubilden. Finde heraus, warum diese Anbieter ausgewählt wurden und wie hoch die finanzielle und zeitliche Unterstützung für die teilnehmenden Mitarbeitende seitens des Unternehmens war. Vielleicht muss sich Dein Unternehmen für die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen neu entscheiden - gerne darfst Du uns kontaktieren wenn weitere Informationen benötigt werden.

4. Warum wollen Sie sich an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen weiterbilden?

Zeige Deinem Arbeitgeber, dass das von Ihnen gewählte Programm dem Unternehmen insbesondere mittels Deiner Weiterentwicklung einen Wert bringt. Nehme dabei Bezug auf die USPs des Digital-Master- & Studienprogramms der Präsentation.

5. Wer trifft typischerweise die Entscheidung im Unternehmen bzgl. berufsbegleitendem Studium?

Oftmals sind nicht nur Du und Dein Vorgesetzter Teil des Entscheidungsprozesses. Bereite Dich darauf vor, dass auch andere Ansprechpartner, wie die Personalabteilung, andere Abteilungsleiter oder sogar die Geschäftsführung an der Entscheidungsfindung beteiligt sind und unterschiedliche Informationen benötigen.

Berufliche Entwicklung durch unser Master- & Studienprogramm

- Nach dem Diploma- oder M.Sc.-Abschluss sind Sie optimal vorbereitet für datengetriebene Aufgaben in interdisziplinären (Projekt-)Teams.
- Sie entwickeln **KI-basierte Anwendungen und datenbasierte Geschäftsmodelle** aktiv mit und sind in der Lage, Chancen und Grenzen moderner Technologien wie **Machine Learning, AI und Automatisierung** fundiert zu bewerten.
- Im Team bringen Sie **analytische und technische Expertise** ein – und können gleichzeitig Anforderungen aus Bereichen wie **Business, IT, Controlling oder AI** verstehen und gezielt mitgestalten.



Typische Positionen sind:

- Leiter/-in, Berater oder Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten
- AI Specialist / KI-Projektmanager:in
- Machine Learning Engineer
- Product Owner / Technical Lead AI
- Innovationsmanager mit KI-Fokus
- Data Engineer / BI Engineer /Data Analyst / Data Scientist
- uvm.

Weitere: Diploma of Advanced Studies (DAS)

[zulassungsfrei]

Zielgruppe	Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship	HR/ Recruiting/ Coaches Organisationsentwicklung	(Digital)Strategie/ (Digital)Berater	Produktionssteuerung Supply Chain Mgmt., Logistik, Einkauf, QM Prozessmgmt.	Controlling/ BI/ Bus. Analytics & Admin/ Tax/ Law	Produkt-Strategie, Mgmt. & -Marketing/ Innovations-Mgmt./	Vertrieb/ Channel Mgmt./ CRM/ Customer Service/ Cust. Exp. Mgmt.	Digitales Marketing, Brand Mgmt., E-Commerce, Online Mark. Agenturen	Digitalisierungs-Interessierte aus verschiedenen Fachbereichen
DAS	Digital & Sustainable Mgmt.	Digital Leadership & HR Mgmt.	Digital Strategy & Transformation	Digital Management & Operations	Digital Analytics & Controlling	Digital Product & Innovation Mgmt.	Digital Customer & Sales Mgmt.	Digital Marketing & E-Commerce	Digital Management
Diploma of Advanced Studies (DAS) (jeweils 5 Kurse i.d.R. über 3 Semester, 30 ECTS; Belegung eines Fremdmoduls möglich)	Principles of Sustainability Management	Digital Business Model Innovation		Digital Technology & Law	Digital Technology & Law	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.			5 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
	Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Digital HR Management	Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	AI & Immersive Web Based Customer Experience Management		Advanced & Programmatic Digital Marketing	
	Sustainability Marketing	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development	Design Thinking & User Experience Management	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Business Model Innovation	Machine Learning & Big Data Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	
	Trend Topics Sustainability Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management		Digital Controlling & AI Based Process Automation		Design Thinking & User Experience Management		Social Media, Content & Influencer Marketing	
	Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Data-based B2B Business Models & Platforms		Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digitalization of Industrial Value Chains & Innov. Mgmt.	Digital Sales & E-Commerce		
Belegung weiterer (min.) 7 Kursmodule + Erstellung einer Masterarbeit führen als Kombistudium zum									
MBA	Digital & Sustainable Mgmt.	Digital Business & Leadership		Digital Operations Mgmt	Digital Mgm. & Analytics	Digital Marketing & Sales			alle Fachrichtungen

Certificate of Advanced Studies (CAS) [zulassungsfrei]

	Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship	HR/ Recruiting/ Coaches Organisationsentwicklung	(Digital)Strategie/ (Digital)Berater	Produktionssteuerung Arbeitsvorbereitung, Supply Chain Mgmt., Logistik, Einkauf, Prozessmgmt., QM	Controlling/ BI/ Bus. Analytics & Admin/ Tax/ Law	Produkt-Strategie, Mgmt. & -Marketing/ Innovations-Mgmt./	Vertrieb/ Channel Mgmt./ CRM/ Customer Service/ Cust. Exp. Mgmt.	Digitales Marketing/ Brand Mgmt./ Commun., E-Commerce, Online Mark. Agenturen	Digitalisierungs-Interessierte aus verschiedenen Fachbereichen
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Certificate of Advanced Studies (CAS) (jeweils 2 Kurse i.d.R. über 1-3 Semester, 12 ECTS)	Digital Sustainable Leadership	Digital Leadership & HR Mgmt.	Digital Business Creation	Digital Operations Management	Digital Analytics & Data Mgmt.	Digital Product Innovation	Digital Customer & Sales Strategy	Digital Performance Mkt.	Digital Management
	Digital Leadership & Agile Management	Digital Leadership & Agile Management	Digital Business Model Innovation	Data-based B2B Business Models & Platforms	Machine Learning & Big Data Analytics	Design Thinking & User Experience Management	Dig AI Based Customer Exp. & Relationship Mgmt.	Search Engine/ Performance Mkt. & Web Analytics	2 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum
	Principles of Sustainability Management	Digital HR Management	D. Entrepreneurship & Value Bas. Start-Up Devel.	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Data Management & Visual Analytics	Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management	Digital Sales & E-Commerce	Advanced & Programmatic Digital Marketing	
	D. & Sustainable Transformation Mgmt.	Digital Transformation & Leadership			Digital Controlling & Business Mgmt.	Digital Sales & Supply Chain Mg.	Digital Marketing & Sales Strategy	Dig. Mkt. & Social Media Strategy	
	D. Transformation & Sustainable Change Management	Digital Transformation & Sustainable Change Management			Dig. Controlling & AI Bas. Process Autom.	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	Social Media, Content & Influencer Mkt.	
	Innovation & Entrepreneurship for Sustainable Mgmt.	Digital Leadership & Agile Management			Digital Business Planning, Steering & Valuation	Digital Supply Chain Management	Digital Sales & E-Commerce	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.	
	Belegung weiterer (min.) 3 Kursmodule führen zum								
DAS	Digital & Sustainable Mgmt.	Digital Leadership & HR Mgmt.	Digital Strategy & Transformation	Digital Mgmt. & Operations	Digital Analytics & Controlling	Digital Product & Innovation Mgmt.	Digital Customer & Sales Management	Digital Marketing & E-Commerce	Verschiedene Möglichkeiten

Überfachliche Betreuung und Unterstützung im M.Sc.

Leaderfy Simulation Game

Im Spiel übernehmen die Teilnehmenden eine Führungsrolle in einem interdisziplinären Produktteam. Über einen fiktiven Spielzeitraum müssen sie ihren eigenen Führungsstil im Umgang mit zahlreichen typischen Führungsherausforderungen finden. Über das Leaderfy Simulation Game:

- Führungsentwicklung wird gamifiziert, adaptiv und realitätsnah.
- In der innovativen Führungssimulation können Lernende das eigene Führungsverhalten in komplexen, realitätsnahen Situationen erproben und reflektieren.
- Durch den elaborierenden Lernprozess werden kontinuierlich die komplexen Zusammenhänge zwischen den Führungsinhalten hergestellt, wodurch die Führungskompetenz des Teilnehmenden stetig zunimmt.
- Der adaptive Ansatz verbindet das Experimentieren mit unterschiedlichen Führungsstilen und die Auseinandersetzung mit der eigenen Führungspersönlichkeit.
- Die starke Modellfundierung ermöglicht die Anwendung einer großen Bandbreite an Führungstheorien und -konzepten in einem risikofreien Lernraum.



Seminar (Digital) Research-Methoden



Lernziele/ -inhalte:

- Literaturrecherche-Vorgehen/-Strategien
- Anwendung von Theorien im Bereich Digital Management
- Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden

Prof. Dr. Carsten Herbes:



- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU Nürtingen-Geislingen
- Leitung des Institutszentrums für Angewandte Forschung (IAF)
- Leiter des Institute for International Research on Sustainable Management and Renewable Energy (ISR)
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie-Unternehmens

Platzierung & Bewertung auf StudyCheck

- Die HfWU belegt in Baden-Württemberg den **4. Platz** und ist damit vor allen privaten Hochschulen steht - ein beeindruckendes **Top-5% Ergebnis!**
- Bundesweit zählen wir zu den besten 25 Hochschulen, was uns vor allen privaten Hochschulen in die **Top-7%** katapultiert
- Im Vergleich zu Universitäten liegen wir damit noch immer im hervorragenden **Top-8%** Bereich
- Unser **Digital-Master Programm** sticht besonders hervor und rangiert an der HfWU in **Top-2** von über 50 verschiedenen Studienprogrammen!
- Schaue auf unserem StudyCheck Profil vorbei: [Digital Master of Business Administration \(MBA\)](#)



Statements und Evaluation unserer Master-Studierenden

„Weshalb ich mich für den MBA Digital Management & Marketing an der HfWU entschieden habe: berufsbegleitende, extremst anwendungsbezogene und zukunftsorientierte Lehrveranstaltungen sowie überzeugende Dozenten aus der Praxis an einer renommierten Hochschule, die mir ermöglichen kompromisslos in Vollzeit zu arbeiten und meine Work-Life Balance zu erhalten, während ich mich gleichzeitig für neue Aufgabengebiete und höherwertige Tätigkeiten qualifiziere, um mich so auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten.“

„Als Student des MBA-Studiengangs Digital Management & Analytics schätze ich den starken Praxisbezug der Themen, die ich in meinem beruflichen Alltag wiederfinde. Besonders beeindruckt mich die Aktualität der Inhalte, insbesondere im Hinblick auf die Digitalisierung und die zunehmende Verbreitung von künstlicher Intelligenz im Arbeitsumfeld.“



Sandra Schleicher:

- Aktuell Consultant im Projekteinsatz bei der Porsche AG
- Zuvor B. Sc. International Management Double Degree ESB Business School, Reutlingen und NEOMA Business School, CESEM, Reims, Frankreich



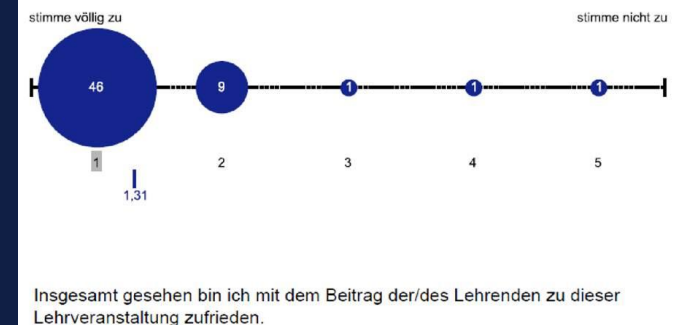
Kai Dingler:

- Aktuell im IT Controlling bei DEKRA SE tätig
- Zuvor B.Sc. Production Management an der ESB Reutlingen

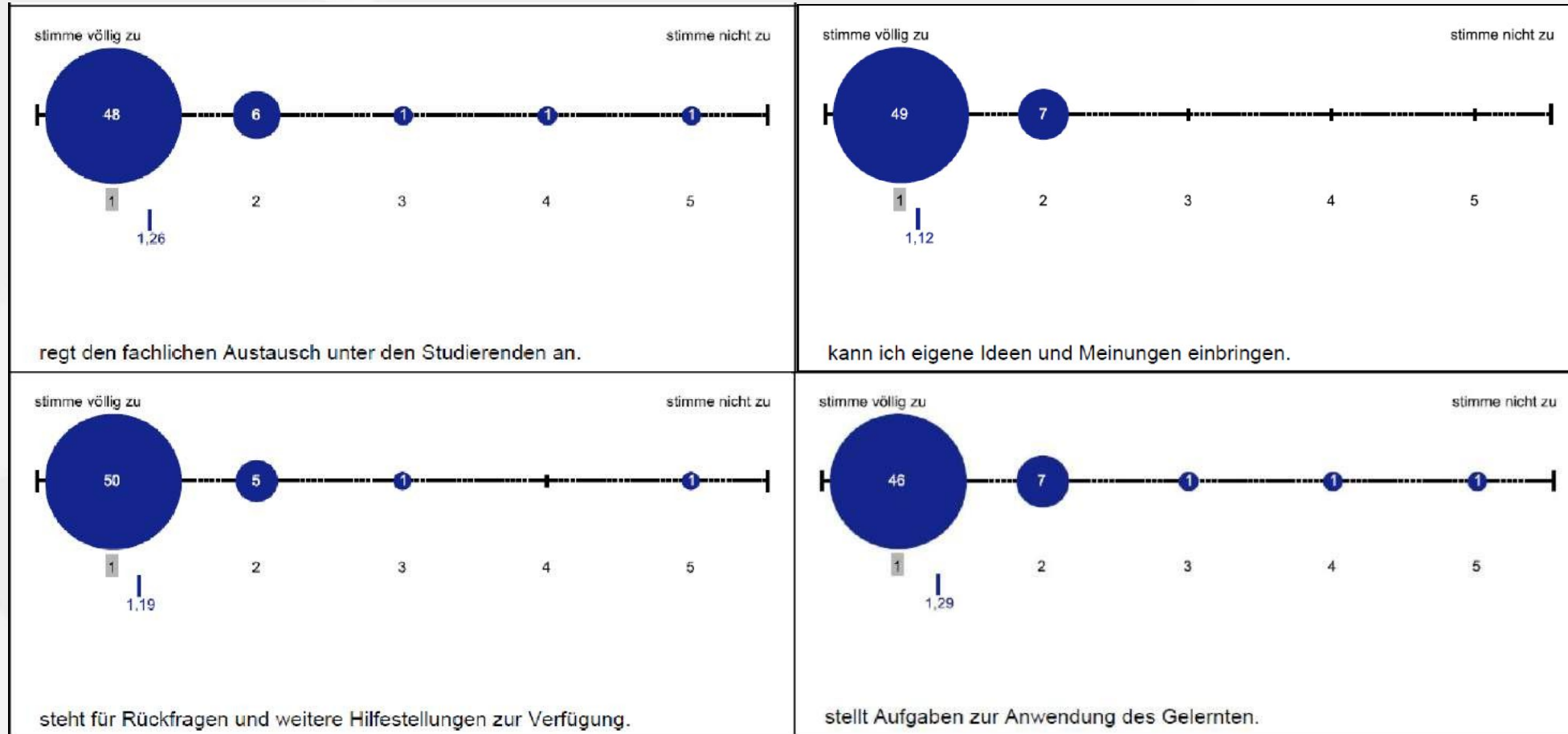
Aus unserer Alumni-Umfrage 2024 ergibt sich eine **100% Weiterempfehlungsquote** und ein Net Promoter Score (NPS) von **93** über mehrere Jahrgänge hinweg.

Auszug aus den Lehrevaluationen

- Die Coaching Sessions waren sehr wertvoll. Vielen Dank für das Angebot.
- Die Dozent*innen sind super kompetent in Ihrem Fachgebiet!
- Beide sehr geduldig. Super Betreuung während der Entwicklung unserer Case Study. Die extra-Coaching Termine war goldwertig...
- Die Unterlagen geben einen super Rahmen für eigene Weiterentwicklungen.
- Die Kombination aus Skript und Vorlesung. Feedback zur Präsentation war sehr gut. Es konnte auch für die Arbeit an sich umgesetzt und eingearbeitet werden.



Auszug aus den Lehrevaluationen



Unsere ProfessorInnen



Prof. Dr. Stefan Detscher:

- Geschäftsführender Direktor Digital Business School & Institute an der HfWU
- Professor mit Fachschwerpunkten Digital Management & Marketing
- Langjähriger Geschäftsführer, Beirat & Investor von Digitalunternehmen



Prof. Dr. Christian Arndt:

- Professor für Sustainable Foreign Trade
- Gründungsdekan des Studiengangs „Zukunftsökonomie (B.Sc.)“
- Leitung des Zentrums für nachhaltige Entwicklung (ZNE) der HfWU
- Leitung des HfWU Startup-Campus „Zukunft.Gründen“ (ZuG)



Prof. Dr. André Bühler:

- Professor für Marketing und Sportmanagement an der HfWU
- Leiter mehrerer berufsbegleitender Master-Programme, u.a. des MBA Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement
- Studiendekan für den berufsbegleitenden Masterstudiengang „Prozessmanagement (M.Sc.)“



Prof. Dr. Dirk Funck:

- Professor für Handels- u. Kooperationsmanagement
- Experte für Multi-Channel-Handel & Onlinemarktplätze
- Vorsitzender des Beirats der Rid Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel, München



Prof. Dr. Robert Gabriel:

- Professor für Nachhaltigkeit in der BWL an der HfWU
- Prodekan Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen
- Vorsitzender des Hochschulbeirats für Nachhaltige Entwicklung (HBNE) der HfWU



Prof. Dr. Michael Hepp:

- Professor an der HFU Business School
- zuvor CIO/ VP Digital VP Digital Business & Transformation der Walter AG
- Weitere Erfahrung in Business Innovation + M&A bei Festo & Rolls Royce Power Systems



Prof. Dr. Carsten Herbes:

- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU
- Direktor Institutszentr. f. Angewandte Forschung
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie- Unternehmens



Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:

- Professor für betriebliche Informationssysteme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



Prof. Dr. Sebastian Moll:

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Head of Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Market Analytics
- Langjährige Consultingenerfahrung im Bereich CRM und Marketing Analytics



Prof. Dr. Kai-Markus Müller:

- Professor für Consumer Behavior an der HFU Business School
- Berater, Mitbegründer und Vorstandmitglied in diversen Tech-Start-Ups
- Speaker und (Buch-) Autor (in zahlreichen Medien und Top-Journalen)



Prof. Dr. Monika Reintjes:

- Professorin im Bereich Beschaffungsmanagement
- Ehemalige Geschäftsführerin eines Produktions- und Entwicklungsstandortes der Solectron GmbH – a Flextronics Company



Prof. Dr. Stefan Remhof:

- Professor für BWL an der IU München
- Guest Lecturer an der Frankfurt School of Finance & Management
- Co- Founder und CEO EDNEO AG
- Managing Partner People Mobility Alliance
- Angel Investor in mehreren HR-Tech-Start-Ups



Prof. Dr. Ulrich Sailer:

- Professor für Controlling und ehemals Pro-Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling



Prof. Dr. Hannes Schubert:

- Professor an der HS Pforzheim
- Gründer & geschäftsführender Partner von DISCUS Strategy
- Ehem. Managing Director E-Commerce bei der Andreas Stihl AG & Co. KG
- Ehem. Geschäftsführer STIHL direct GmbH
- Gründer mehrerer Start-ups



Prof. Dr. Andrea Spielvogel:

- Professorin für KI in der Unternehmenspraxis
- Forschung zu verantwortungsvoller KI-Transformation und KI-gestützter Geschäftsmodellentwicklung durch Startups und Citizen Developer
- >20 J. Erfahrung in Business Innovation und digitaler Transformation in leitenden Funktionen – u.a. bei car2go und Daimler mobility



Prof. Dr. Christoph Zanker:

- Professor und Experte im Bereich industrielle Innovations- und Produktionsstrategien
- Langjährige Erfahrung in der ganzheitlichen Industrie 4.0-Umsetzung und Bewertung von Produktionstechnologien

Unsere DozentInnen/ ExpertInnen aus der Praxis

(Auszug aus >30)



Adrian Blockus (cand. PhD):

- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



Anita Brenner:

- Lead Global Online Marketing Bosch Power Tools, BUOutdoor & Garden
- Head of Brandmanagement
- Experte für Brand, User Kommunikation, globale Kampagnensteuerung online / offline, UX und Produktmanagement



Dr. Theresa Fritz:

- Geschäftsführerin Fritz Management GmbH
- Experte in den Bereichen Innovationsmanagement, Entrepreneurship, Dienstleistungsmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, digitale & agile Organisationstransformation, empirische Forschungsmethoden



Dr. Martin Handschuh:

- Gründer & Geschäftsführer der eco2nomy GmbH
- Gründer/Venture Partner e.venture consulting & VC-Investor
- Postdoc an der Harvard University
- Experte für Geschäftsmodellentwicklung und exponentielle Wachstumsstrategien



Dr. Stefan Hoffmann:

- Geschäftsführer, CDO, Business Angel (OUTLETCITY.COM, maxdome, 1&1, o2, SupplyOn)
- Experte für E-Commerce & Omnichannel-Strategien mit Expertise in B2C-, B2B- und D2C-Geschäftsmodellen
- Deep Diving in AI, CRM & Clubs, Influencer Marketing und Social Commerce



Julia Lehmann:

- Gründerin & Geschäftsführerin von OnFore
- Advisor für Customer Experience, Digital Analytics/ Marketing und Applications of AI in Business
- Vorstand Innovatorspace München & Mitarbeit in BMF-Projekt ABIDA



Dr. Christian Lerch:

- Leiter des Geschäftsfelds Industrieller Wandel und neue Geschäftsmodelle am Fraunhofer ISI
- Begleitung zahlreicher Unternehmen bei der Umsetzung von Innovationsprojekten
- Experte für Business Development und Digital Transformation



Sonja Mechling:

- Langjährige Erfahrung in globalen Sales & Marketing Funktionen in Corporates wie Bosch, Heidelberger Druck, Schindler und TAKKT
- Experte für Digitale Transformation, Customer Journey, (Digital) Sales & Marketing



Persp.-Prof. Manuel Pflumm

(cand. PhD):

- Perspektivprofessor an der HHN und PhD an der TU München
- Gründer + GF talentturbine GmbH
- Co-Gründer + ehem. GF Leaderfy GmbH
- Experte für Führungs- & Talententwicklung, sowie agile Organisationsentwicklung



Philipp Riedlinger:

- Senior Consultant bei GFT Technologies SE
- IT Business Analyst
- Blockchain Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



Dominique Saile:

- Gründer und Geschäftsführer Saile AI Consulting
- KI-Trainer & Berater für Unternehmen, Verwaltungen und Bildungseinrichtungen
- Generative AI, LLMs, AI-Agents, Automatisierungen und Human-AI Collaboration



Dr. Claudia Salomon:

- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting Experte für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International



Dr. Stefanie Seifert:

- Head of Analytics bei DYMATRIX Consulting Group
- Experte für Data Science und Customer Intelligence
- Umfangreiche Consultingenerfahrung in Marketing Automation und Data Driven Marketing für Kunden aus Handel, Fashion, Verlagswesen und Energiewirtschaft



Melanie Stütz

- CEO von IDEASCANNER | Think smarter with AI
- Top 50 Vordenkerin im Bereich KI & Geschäftsmodelle
- Europäische Klimapakt-Botschafterin für Deutschland
- Beiratsmitglied & Experte für digitale Geschäftsinnovation mit KI



Miriam Trometer:

- Customer Centricity Lead bei der Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH
- Experte für User Research und User Experience
- Mehrjährige Berufserfahrung u.a. als Unternehmensberaterin im Bereich Digital Business Consulting sowie als User Researcher



RA Dr. Carsten Ulbricht:

- Partner in renommierten Anwaltskanzlei
- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internet-, Social Media und Urheberrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO



Beirat

Dr. Andreas Albath



ehem.
Vorstand/
CEO telegate
Media AG &
Unternehmer/
Investor

Ralph Buchen



Alumni MBA
Dig. Mgmt. &
Marketing &
Experte B2B
Marketing &
Sales in
Software-
Branche

Helen Yuanyuan Cao



Academic Faculty
– Innovation &
Organizational
Transformation
Luzern University
of Applied
Science and Arts

Prof. Dr. Claus Gerberich



ehem.
Vorstand
ADIDAS AG
und
Unternehmer/
Senior Advisor

Dr. Martin Handschuh



PostDoc Harvard
University und
Partner & GF
e.venture
consulting,
ehemals Partner
Kearney +
Dozent an der
HfWU

Prof. Dr. Michael Hepp



Professor an
der HFU, ehem.
CIO/ VP Digital
Business &
Transformation
der Walter AG +
Dozent an der
HfWU

Katharina Hopp



Business-
Unit-Leiterin
im Bereich
von B2B-
Produkten,
Digitalen
Services und
IT bei Bosch

Anja Pflumm



Alumni MBA
Dig. Mgmt. &
Marketing &
Digital
Marketing
Managerin bei
Bauknecht/
Whirlpool

Christine Rittner



Business
Angel, ehem.
Global CHRO
& Vorständin
Lidl, Top 40
unter 40 von
Capital

Steffen Vietz



Unternehmer im
Einzelhandel
und
Technologieber
atung, ehemals
Airbus

Neues Springer-Praxishandbuch zum Digital-Master

Neues Springer-Herausgeberwerk als Online-First-Publikation mit >100 Beiträgen, die Stück für Stück im Laufe des Jahres 2025 live gehen mit einer Print-Ausgabe nach dem Jahreswechsel, die sich in zwei Bände gliedert:

Band 1 -

Digital Business Management & nachhaltige Transformation (mittels KI):

- I.) Digitale & nachhaltige Transformation, Strategie- und Innovationsmanagement*
- II.) Entstehung, Arten und Steuerung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle*
- III.) Nachhaltige Digitalisierung der Geschäftsprozesse durch KI*
- IV.) Digitale organisationale Transformation und nachhaltige Unternehmensführung*

Band 2 -

Digital Marketing & Sales (mittels KI und Web3):

- I.) Digitale & nachhaltige Transformation des Marketings und der Kommunikation*
- II.) Automatisierung der Vermarktung durch KI und Analytics*
- III.) Anwendungsfelder des Web3 und Immersiven Webs in der Vermarktung*
- IV.) Nutzung digitaler Plattformen, Customer Journeys und KI-basierter Tools im Vertrieb*

Hier der Link zur stetig wachsenden Online-Ausgabe unseres Werks, frei zugänglich über HfWU-Bibliothekszugang: [Springer-Praxishandbuch "Digitales Management"](#)

Springer Reference

LIVE



Praxishandbuch
Digitales
Management

 Springer Gabler

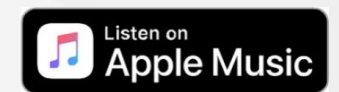
Podcast Digitales Management

Im Podcast „**Digitales Management**“ thematisieren Prof. Dr. Stefan Detscher und Prof. Dr. Michael Hepp zentrale Fragen rund um Digitalisierung, Innovation und nachhaltige Unternehmensführung.

Die Inhalte basieren auf dem gleichnamigen Springer-Handbuch und bieten fundierte sowie praxisnahe Antworten – kompakt und verständlich.

Das Besondere: Die Podcast-Folgen werden mithilfe von Künstlicher Intelligenz vertont.

Der Podcast ist über die nebenstehenden QR Codes abrufbar.



Forschung am Digital Business Institute

8 Peer Reviewed Journal Artikel, eigenes Springer-Gabler Herausgeberwerk,
3 weitere Zeitschriftenbeiträge, 8 Buchbeiträge*, 2 Studien und >15 Fachvorträge



„Next-Gen Metaverse Customer Experience“
(02/2024)



„Erfolgsdeterminanten des B- to-B-Digital-Brand-Marketings“
(04/2023)



„Potenziale für den Einsatz von Voice-Commerce entlang der Customer Journey“
(02/2022)




„Disruptives Marketing: Nutzung der innovativen Vermarktungsansätze von Start-Ups durch Großunternehmen“
(01/2019)



„Fin Sales Tech: Künstliche Intelligenz im Marketing und im Vertrieb von Kapitalmarktprodukten“
(04/2018)

~ 1 Mio. Downloads
-> Neuauflage in 2025



Herausgeberwerk:

„Digitales Management & Marketing - So nutzen Unternehmen die Marktchancen der Digitalisierung“
im Springer Gabler mit 6 eigenen Beiträgen + 24 Beiträgen von >10 Professoren/ PostDocs und >20 Experten aus der Praxis (11/2021):
<https://www.springer.com/de/book/9783658337308>

„Von innovativen Arbeitswelten: 5.4 Metaversum - Interview mit Prof. Dr. Stefan Detscher“, Hrsg. M. Swoboda, SpringerGabler, (2022)

„KI-basierte Anwendungen im digitalisierten Sales Funnel nutzen“ (02/2021)

„Was die „Etablierten“ von den „Jungen“ können“ (04/2019)

„Mit AAA-Vertrieb innovative Energielösungen verkaufen“ (11/2018)

-> Infos zum neuen Springer-Praxishandbuch „Digitales Management“ unter <http://www.digitales-management.com>

Promovieren mit der Digital Business School

Weitere Informationen unter:
www.berufsbegleitend-promovieren.de

Dein nächster akademischer Schritt

- Unsere Partnerhochschulen und -universitäten bieten Dir den nächsten akademischen Schritt: Flexible Promotionsstudiengänge mit starkem Praxisbezug – ideal für Berufstätige und Master-Alumni!
- **Universitäres Hochschulinstitut Schaffhausen (HSSH)** (Schweiz):
 - Dr. rer. soc. oec. (Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften)
 - Ph.D. (Doctor of Philosophy)
- **Privatuniversität Schloss Seeburg** (Salzburg, Österreich):
 - Dr. rer. soc. oec. (Innovation & Creativity Management)
- **Triagon Academy** (Online Face-to-Face Studium):
 - DBA (Doctor of Business Administration)

Deine Vorteile auf einem Blick

- ✓ Berufsbegleitende Studienformate – flexibel & ortsunabhängig
- ✓ Praxisnahe Forschung mit Relevanz für Wirtschaft & Gesellschaft
- ✓ International anerkannte akademische Abschlüsse
- ✓ Persönliche Betreuung durch erfahrene Wissenschaftler:innen & Praktiker:innen