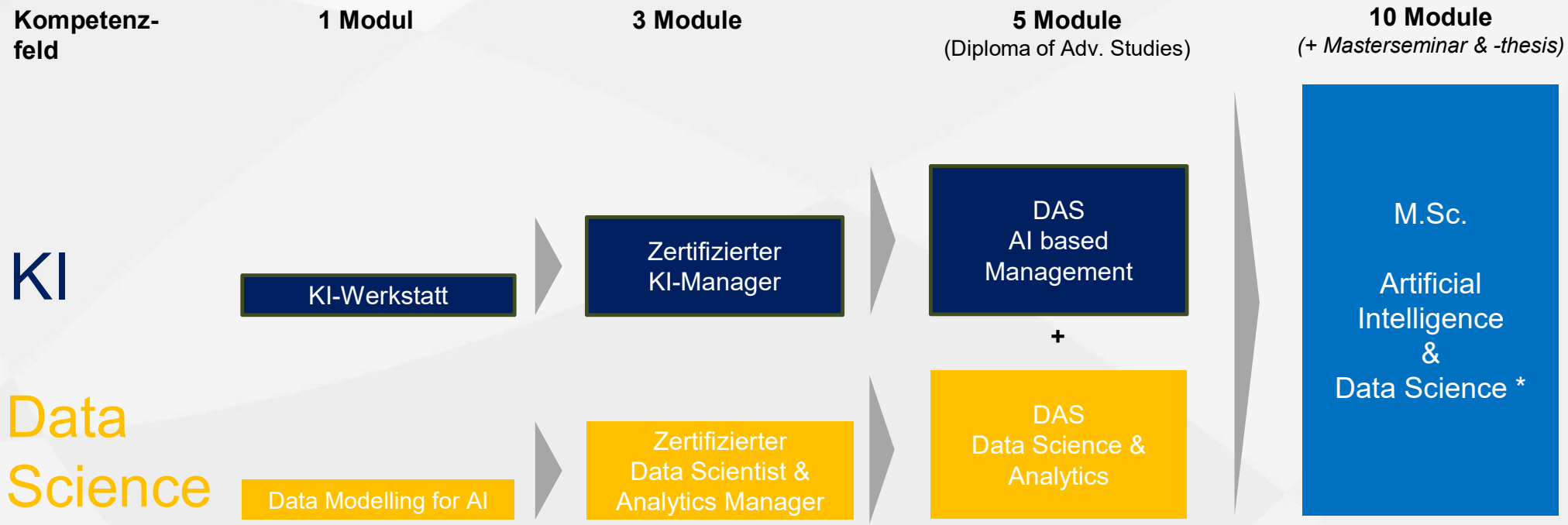
Stufenweise KI- & Analytics-Qualifizierung



* Programm ist neu konzipiert und startet voraussichtlich im Frühjahr 2026 vorbehaltlich Gremienzustimmung

KI- & Analytics bezogene Zertifizierungs-Abschlüsse + Diploma

Manager-Zertifikate	
Zertifizierter KI-Manager	**Zertif. Data Scientist & Analytics Manager**
KI-Werkstatt/ AI Application Workshop	**Data Modeling for AI**
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum	**Data Management & Visual Analytics**
	Machine Learning & Big Data Analytics

Diploma of Advanced Studies (DAS)	
DAS AI based Management	**DAS Data Science & Analytics**
AI/ Digital Technology & Law	**Data Modeling for AI**
AI Application Workshop	**Data Management & Visual Analytics**
AI Based Customer Experience Management *	**Machine Learning & Big Data Analytics**
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum	**Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom.**
	Web & People Analytics *

* durch weiteren als KI-relevant eingestufter Kurse ersetzbar

© Prof. Dr. Stefan Detscher

KI-Werkstatt + „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

AI Application Workshop/ KI-Werkstatt + **Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum** = **Zertifizierte/r KI-Manager/in**

In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

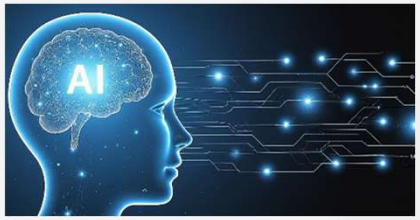
Video zur Kursvorstellung

Qualifikationsziele des Kurses:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Prompt- & Context Engineering
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl*:

- Data Management & Visual Analytics (ab 17.10.25)
- Design Thinking & User Experience (ab 24.10.25)
- Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management / IoT, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt. (ab 07.11.25)
- AI & Immersive Web based Customer Experience Management / Digital AI based Customer Experience Mgmt. (ab 05.12.25)
- Digital Technology & Law (ab 19.12.25)
- Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics (ab 19.12.25)*
- Digital Controlling & AI based Process Automation (ab März 26)
- Social Media, Content & Influencer Marketing (ab März 26)
- Machine Learning & Big Data Analytics (ab März 26)
- Digital Supply Chain Management (ab Oktober 26)
- Web & People Analytics (ab Oktober 26)*



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO

- Kosten: 4.200 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr oder im Rahmen des MBAs (ohne Mehrkosten)

* Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

Weitere Infos unter www.ki-manager.pro

© Prof. Dr. Stefan Detscher

Module mit hohem KI-Bezug

AI/ Digital Technology & Law

- Digitale Vernetzung/ Machine Learning, Blockchain (technische Grundlagen und Use Cases), Web3, AR/VR, autonomes Fahren
- rechtliche Implikationen neuer Technologien
- Datenschutz/ DSGVO und Dateneigentum, Urheber-, Internet- & Social-Media-Recht, Vertragsrecht und künstliche Intelligenz, Haftung, Sicherheit/ Cybersecurity, Risikomanagement

Design Thinking & User Experience Management

- Design Thinking Methoden
- KI-basierte Ideengenerierung/ -validierung
- Nutzung von Design Thinking Ansätzen in der Produktentwicklung
- User Experience (UX) und User Research
- Durchführung von User Research für eine optimale User Experience

AI & Immersive Web Based Customer Experience Management

- Digital Customer Touchpoints u.a. mit KI/ LLMs
- Robotic Process Automation in Marketing und Vertrieb
- Entwicklung von Customer Experience Konzepten
- Konfiguration von Chatbots/ Avataren
- Interaktivität/ Immersivität für die Customer Experience
- Interaktive 3D-Webanwendungen konzipieren lernen

Digital Supply Chain Management

- Digital Supply Chain Management/ Logistics Konzepte
- Blockchain/ RFID/ KI
- Datenbasierte SCM Optimierung
- Automatisierung; eProcurement und eSourcing

Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management

- Internet of Things
- innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder
- Industrie 4.0/5.0
- Innovation Management

Social Media, Content & Influencer Marketing

- Social Media Marketing
- Social Media Monitoring & Analytics (inkl. KI-basierte Analytics Tools)
- Content Marketing/ AI-based Content Creation
- Influencer Marketing

Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics

- Suchmaschinenmarketing Strategien
- SEA/ SEO Praxisanwendungen
- Social Ads
- Web / Google Analytics

inkl. Zertifizierung in

Google Ads Google Analytics

Data Modelling for AI + „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager“

Data Modelling for AI + **Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics** = **„Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“**

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

Die folgenden beiden Kurse Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- Data Management & Visual Analytics (ab 17.10.25)
- Machine Learning & Big Data Analytics (ab März 26)

- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Kosten: 4.200 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr oder im Rahmen des M.Sc. AI & Data Science (ohne Mehrkosten)

-> Weitere Infos folgen unter www.data-science-analytics.pro , Programm ist neu konzipiert und startet voraussichtlich im Frühjahr 2026

Module zu Analytics/ mit hohem KI-Bezug

Data Management & Visual Analytics

- Data Architecture & Management, Cloud Computing (u.a. MS Azure)
- Datenexploration & Mustererkennung (u.a. Power Automate)
- Reporting & Visualisierung (u.a. Power BI)
- Informations- & Datenethik

Machine Learning & Big Data Analytics

- Maschinelles Lernen & Predictive Analytics
- Forecasting, Big Data Analytics (Text Mining, Image Mining)
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung und Personalisierung
- Tooltraining Advanced Analytics Plattformen, u.a. KNIME

Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom.

- Digitalisierung des Controllings
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- KI-basierte Anwendungen, u.a. RPA-Tools UI Path und Power Automate

Web & People Analytics

- Web / Google Analytics einsetzen können
- Durchführung der Basis-Zertifizierung für Google Analytics
- People Analytics, KI-basierte HR-Anwendungen

inkl. Zertifizierung in

Google Analytics

M.Sc. Artificial Intelligence & Data Science als zweite (neue) Fachrichtung des DBX-M.Sc. *(ab SoSe 26 vorbehaltlich Gremienbeschlüsse)*

Englisch-Anteil: 20% - 100% *(durch Studierende steuerbar)*

2 Fremdmodule (insbes. für English Track)

Kompetenzfelder	Kurs-Module (10 x 6 ECTS)	
AI & Digital Technologies	**AI/ Digital Technology & Law** (D/E) *	**AI Application Workshop** (D/E)
AI in Business	**AI Based Customer Experience Management** (E)	**Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation** (D) **
Data Management & Methods	**Data Modeling for AI** (D/E)	**Data Management & Visual Analytics** (D) ***
Analytics Application	**Machine Learning & Big Data Analytics** (E)	**Web & People Analytics** (D) **
Digital Management	**Digital Business Management Elective I** (E)	**Digital Business Management Elective II** (WPF aus DBX/DMX, D/E)
Digital Quantitative Research	Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS – E – DBX)	
Abschluss: Master of Science Artificial Intelligence & Data Science (90 ECTS)		

100% English Track: * Anrechnung Web3 Technology & Blockchain Bus. Models aus DBX ** Ersatz durch Fremdmodule aus DBX *** Anrechnung engl.-spr. Summer School Kurs

-> Weitere Infos im Modulhandbuch und folgen unter www.master-ai-datascience.de, Programm ist neu konzipiert und startet voraussichtlich im Frühjahr 2026

HfWU