

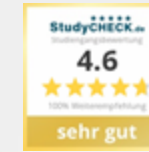
# Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU

Prof. Dr. Stefan Detscher – Digital Business School @ HfWU

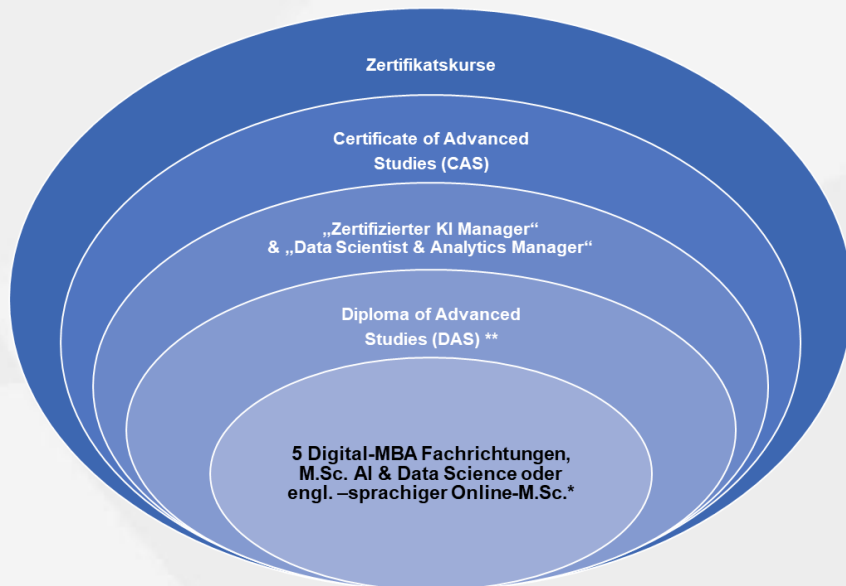


# HfWU/ Digital Business School & Institute

- Systemakkreditierte staatliche Hochschule mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche und von CHE/ Die ZEIT
- Digital Business School & Institute als Kompetenzzentrum für digitales Management an der HfWU
- Seit 2018 aufgebaut mit >250 AbsolventInnen/ Studierenden, 3x als Talentschmiede ausgezeichnet
- >15 ProfessorInnen, >35 DozentInnen aus der Praxis und sieben- köpfiges Organisationsteam



## Unser Studien- und Kursangebot



\* Zweiter Masterabschluss möglich mit Belegung von 1-4 zusätzlichen Kursmodulen

\*\* „Upgrade“ zum Master of Advanced Studies (MAS) mit einer Partnerhochschule in der Schweiz

## Mehrfachqualifikation



+

## Promotions- möglichkeit

Berechtigung und  
Möglichkeit zur  
**Promotion** (mit  
Partneruniversitäten,  
siehe Info im [Anhang](#))

# Digital-MBA-Programm Modulübersicht

| Kernmodule (für alle Fachrichtungen, 42 ECTS)   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Digital Business Model Innovation   |   |   | AI Application Workshop                                 |   |
| Digital Technology & Law  |   |   | AI & Immersive Web Based Customer Experience Management |   |
| Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.   |   |   | Design Thinking & User Experience Management            |   |
| Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development                                       |   |   |   |   |
| Fachrichtungsmodule (pro Fachrichtung, 30 ECTS)   |   |   |   |   |
| Principles of Sustainability Management   | Digital Sales & E-Commerce                      | Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management | Data Management & Visual Analytics                      | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt. |
| Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.  | Data-based B2B Business Models & Platforms      |   | Web & People Analytics                                  | Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics  |
| Sustainability Marketing  | Digital Business Planning, Steering & Valuation |   |   | Advanced & Programmatic Digital Marketing             |
| Trend Topics Sustainability Management  | Digital HR Management                           | Digital Controlling & AI Based Process Automation                 |   | Social Media, Content & Influencer Marketing          |
| Digital Leadership & Agile Management   |   | Digital Supply Chain Management                                   | Machine Learning & Big Data Analytics                   | Digital Sales & E-Commerce                            |
| 4. Semester: Projekt-/ Case Study-basierte Masterarbeit (inkl. Digital Research Seminar, 18 ECTS) |   |   |   |   |
| MBA Digital & Sustainable Management  | MBA Digital Business & Leadership               | MBA Digital Operations Management                                 | MBA Digital Management & Analytics                      | MBA Digital Marketing & Sales                         |

Die gewählte Fachrichtung kann bis Ende des 1. Semesters geändert werden

Bis zu 2 Fremdmodule für MBA bei Verfügbarkeit Wechsel der Fachrichtung und Doppelabschluss möglich

Möglichkeit zum zweitem MBA-Grad \*

\* einen der vier anderen MBA-Grade oder M.Sc. AI & Data Science



# Kernmodule Digitales Management

## Digital Business Model Innovation \*



- Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen
- Lean Start-Up Approach und Business Model Canvas
- Wert- und Wachstumstreiber für digitale Geschäftsmodelle
- Case Study zu digitalen Geschäftsmodellen

## Digital Technology & Law \*



- Digitale Vernetzung/ Machine Learning, Blockchain (technische Grundlagen und Use Cases), Web3, AR/VR, autonomes Fahren
- rechtliche Implikationen neuer Technologien
- Datenschutz/ DSGVO und Dateneigentum, Urheber-, Internet- & Social-Media-Recht, Vertragsrecht und künstliche Intelligenz, Haftung, Sicherheit/ Cybersecurity, Risikomanagement



## Design Thinking & User Experience Management

## Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development



- Idea Generation & Validation
- Such- vs. Planphase
- Skalierung & Vermarktung von Start-Ups/ Innovationen
- Digitale Vermarktungs- und - Kommunikationsstrategien für neue Geschäftsmodelle

## AI Application Workshop



- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Prompt- & Content Engineering



- Design Thinking Methoden
- KI-basierte Ideengenerierung/ -validierung
- Nutzung von Design Thinking Ansätzen in der Produktentwicklung
- User Experience (UX) und User Research
- Durchführung von User Research für eine optimale User Experience

## Digital Transformation & Sustainable Change Management



- Multi-Level Digital Business Model Transformation
- Partizipative Transformation,
- Change Management/ Intrapreneurship
- Umsetzungsbeispiel einer Team Transformation und deren Effekte

## AI & Immersive Web Based Customer Experience Management \*



- Digital Customer Touchpoints u.a. mit KI/ LLMs
- Entwicklung von Customer Experience Konzepten
- Konfiguration von Chatbots/ Avataren
- Interaktivität/ Immersivität für die Customer Experience
- Interaktive 3D-Webanwendungen konzipieren lernen



Bis zu 2 Kernmodule können auch mit Fachrichtungsmodulen getauscht werden

\* ggf. Teilkurse auf Englisch

# Fachrichtung Digital & Sustainable Management

## Primäre Zielgruppe

- Unternehmensführung
- Nachhaltigkeitsmanager
- CSR-ExpertInnen
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Social (Digital) Entrepreneurs/ Incubators
- Organisations- & Personalentwicklung
- Start-Up-Gründung & -Management
- Coaching & Training
- Unternehmensberatung

## Lernziele

- Methoden für Change-Management und Führung in **digitalen und nachhaltigen Transformationen** erlernen
- Entwicklung eines **Managementverständnisses**, das Wirtschaft, Ethik, Umwelt und Digitalisierung verbindet
- Entwicklung eines tiefen Verständnisses für **Nachhaltigkeitsprinzipien und -instrumente**
- Strategien, um **digitale Innovationen** in Geschäftsprozesse zu integrieren & nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln



Welt am Sonntag, 06.10.24

# Fachrichtungsmodule

## Digital & Sustainable Management

### Principles of Sustainability Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Konzept der Nachhaltigkeit verstehen
- Einführung von Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung
- Nachhaltigkeitsstrategie
- GRI/ Nachhaltigkeitsberichterstattung

### Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Anwendung moderner Innovationsmethoden
- Grundlagen von Entrepreneurship und Startup anwenden
- Organisationen planen und gestalten (z.B. BMC)
- Geschäftsmodelle kommunizieren (z.B. Pitch)

### Sustainability Marketing



#### Lernziele/ -inhalte:

- Die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Modelle und Konzepte des Nachhaltigkeitsmarketings

### Trend Topics Sustainability Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Bedeutung der behandelten Trendthemen für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Trendthemen auf die Erfordernisse von Organisation und Unternehmen transferieren

### Digital Leadership & Agile Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading)
- Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitern in/ für agile Unternehmensumfelder
- Agiles (Projekt-)Management
- New Work Management-Ansätze

# Fachrichtung

# Digital Business & Leadership



## Primäre Zielgruppe

- Digital-Strategie & -Berater
- Unternehmensführung
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Corporate Entrepreneurs / Incubators
- Start-Up-Gründung & -Management
- Agiles Projekt-, Produkt- & Prozessmanagement
- Organisations- & Personalentwicklung
- Coaching & Training
- HR-Strategie & -Management
- Recruiting & Employer Branding

## Lernziele

- Management **digitaler Geschäftsmodelle**
- **Agiles Management und Führung**
- Gestaltung moderner Arbeitswelten mit Einsatz von **New Work Ansätzen und Tools**
- **Data-driven Leadership**
- Entwicklung von **digitalen Employer Branding Strategien** und **Social Recruiting Konzepten**

# Fachrichtungsmodule

## Digital Business & Leadership

### Digital Leadership & Agile Management \*



#### Lernziele/ -inhalte:

- Agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading)
- Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitern in/ für agile Unternehmensumfelder mit dem Top-Grading-Ansatz
- Agiles (Projekt-)Management
- New Work Management-Ansätze

### Digital HR Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung HR-Prozesse
- People Analytics
- Digital Employer Branding
- Social Recruiting

### Digital Sales & E-Commerce



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Solution, Service & Plattform Sales
- Multi-Channel Management
- E-Commerce / E-Business

### Data-based B2B Business Models & Platforms



#### Lernziele/ -inhalte:

- B2B Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien verstehen
- Aufbau von datenbasierten B2B-Geschäftsmodellen und -Eco-Systemen evaluieren und realisieren können
- Daten- & Service-Plattformen analysieren und umsetzen können

### Digital Business Planning, Steering & Valuation



#### Lernziele/ -inhalte:

- Ableitung von Wert- und Wachstumstreibern von (digitalen) Geschäftsmodellen
- Aufbau einer treiberbasierten Business Planung
- Forecasting, Reporting und Performance Management
- Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen mit DCF und Venture Valuation Ansätzen

\* Teilkurse auf Englisch



# Fachrichtung Digital Operations Management



## Primäre Zielgruppe

- Prozess- und Projektmanagement
- Innovationsmanagement
- Technologiestrategie
- Research & Development
- Produktionsstrategie & -steuerung
- Qualitätsmanagement
- Arbeitsvorbereitung
- Supply Chain Management
- Logistik
- Einkauf/ E-Procurement

## Lernziele

- **Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle**
- Anwendung von **Process Mining, Data Analytics und Automatisierungskonzepten** zur Effizienzsteigerung in betrieblichen Abläufen.
- **Steuerung und Bewertung digitaler Geschäftsmodelle**
- Einsatz moderner Technologien wie **Internet of Things, Blockchain, RFID und Industrie 4.0/ 5.0** für Supply Chain Management und Logistik.

# Fachrichtungsmodule

## Digital Operations Management

**Digitalization of Industrial Value Chains  
& Innovation Management**



### Lernziele/ -inhalte:

- Internet of Things
- innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder
- Industrie 4.0/5.0
- Innovation Management



**Digital Supply Chain Management**



### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Supply Chain Management/ Logistics Konzepte
- Blockchain/ RFID/ KI
- Datenbasierte SCM Optimierung
- Automatisierung; eProcurement und eSourcing



**Data-based B2B Business Models & Platforms**



### Lernziele/ -inhalte:

- B2B Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien verstehen
- Aufbau von datenbasierten B2B-Geschäftsmodellen und -Eco-Systemen evaluieren und realisieren können
- Daten- & Service-Plattformen analysieren und umsetzen können

**Digital Controlling & AI Based Process Automation**



### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- Einsatzbereiche und Nutzung von KI-Anwendungen

inkl. zwei Zertifizierungen der

**UiPath Academy**



**Digital Business Planning,  
Steering & Valuation**



### Lernziele/ -inhalte:

- Ableitung von Wert- und Wachstumstreibern von (digitalen) Geschäftsmodellen
- Aufbau einer treiberbasierten Business Planung
- Forecasting, Reporting und Performance Management
- Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen mit DCF und Venture Valuation Ansätzen

# Fachrichtung Digital Management & Analytics\*



## Primäre Zielgruppe

- Business Intelligence & Analytics
- Big Data Management & Analytics
- Controlling
- Finance & Accounting
- Market Research & Intelligence
- Channel Management
- Customer Relationship Management
- Marketing Automation
- Administration
- Tax & Law

## Kernlernziele

- Praxisorientierte Technologie-Anwendung mit **Fokus auf KI**
- Unterstützung datengetriebener Entscheidungen durch **Big Data** basierte **Advanced Analytics** und **Visual Analytics**
- Anwendungsorientierte Entwicklung und Anwendung von **Machine Learning-Methoden, LLMs** und **generativer KI**
- Optimierung und **Automatisierung** von **Unternehmensprozessen (RPA)**
- Einsatz von Applikationen wie u.a. UI Path, Power Automate, Power BI, Microsoft Azure und Knime

\* 2. Abschluss in „M.Sc. AI & Data Science“ möglich (Details siehe Anhang)

# Fachrichtungsmodule

## Digital Management & Analytics

**Digital Controlling & AI Based Process Automation**



### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- KI-basierte Anwendungen, u.a. RPA-Tool Ui Path

inkl. zwei Zertifizierungen der  
**UiPath Academy**



**Machine Learning & Big Data Analytics** 



### Lernziele/ -inhalte:

- Maschinelles Lernen & Predictive Analytics
- Forecasting, Big Data Analytics (Text Mining, Image Mining)
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung und Personalisierung
- Tooltraining Advanced Analytics Plattformen, u.a. KNIME



**Digital Business Planning, Steering & Valuation** 



### Lernziele/ -inhalte:

- Business Planning und Performance Management für digitale Geschäftsmodelle
- Venture Valuation mit Comparable Transaction- und Comparable Company-basiertem Multiple-Ansatz
- DCF-Bewertungsansätze, KPIs und Unit Economics für digitale Geschäftsmodelle

**Web & People Analytics**



### Lernziele/ -inhalte:

- Web / Google Analytics einsetzen können
- Durchführung der Basis-Zertifizierung für Google Analytics
- People Analytics, KI-basierte HR-Anwendungen

inkl. Zertifizierung in



**Data Management & Visual Analytics**



### Lernziele/ -inhalte:

- Data Architecture & Management, Cloud Computing (u.a. MS Azure)
- Datenexploration & Mustererkennung (u.a. Power Automate)
- Reporting & Visualisierung (u.a. Power BI)
- Informations- & Datenethik





# Fachrichtung

# Digital Marketing & Sales



## Primäre Zielgruppe

- Produkt-Management & -Marketing
- Strategisches Marketing
- Brand Management & Communication
- Marketingkommunikation
- Online Marketing
- Social Media Marketing & Management
- Content Creation & Marketing
- E-Commerce & Category Management
- Retail-Management (B2C)
- Vertrieb & Key Account Management (B2B)
- Lead Management & CRM
- Customer Service & Customer Experience Management
- Interne Unternehmenskommunikation
- Public Relations/ externe Unternehmenskommunikation

## Lernziele

- Praxisorientierter Einsatz von **Online-Marketing-Technologien** zur zielgerichteten Kundenansprache.
- Erarbeitung **datenbasierter Marketingstrategien** durch Web-, Google- und KI-basierte Social Media Analytics Tools.
- **Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen**
- **Optimierung von Multi-Channel-Vertriebsansätzen**, inklusive **Customer Journey Management**.
- Vertiefung im Bereich **E-Commerce** und **Marktplätze**

# Fachrichtungsmodule

## Digital Marketing & Sales

### Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitale/ KI-basierte (internationale) Marketingstrategien & Growth Hacking
- Digital (Global) Brand Building & Management, Online-Kanalmix-Strategien inkl. AI/ Metaverse, (weltweite) Kampagnenplanung und -simulation
- Digitales B2C- und B2B-Brand-Marketing, Globales Markenrollout Konzept

### Advanced & Programmatic Digital Marketing



#### Lernziele/ -inhalte:

- Display & Affiliate Marketing
- E-Mail-Marketing/ Lead Management
- Programmatic Marketing
- Neuromarketing und -pricing



### Social Media, Content & Influencer Marketing



#### Lernziele/ -inhalte:

- Social Media Marketing
- Social Media Monitoring & Analytics (inkl. KI-basierte Analytics Tools)
- Content Marketing/ AI-based Content Creation
- Influencer Marketing



### Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics



#### Lernziele/ -inhalte:

- Suchmaschinenmarketing Strategien
- SEA/ SEO Praxisanwendungen
- Social Ads
- Web / Google Analytics

inkl. Zertifizierung in



### Digital Sales & E-Commerce



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Solution, Service & Plattform Sales
- Multi-Channel Management
- E-Commerce / E-Business

# 2. Master-Abschluss: M.Sc. AI & Data Science

| Kompetenzfelder   | Kurs-Module (10 x 6 ECTS)  |  |
|---|--|--|
| AI & Digital Technologies   | AI/ Digital Technology & Law   | AI Application Workshop  |
| AI in Business  | AI Based Customer Experience Management                                  | Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation |
| Data Management & Methods   | Data Modeling for AI   | Data Management & Visual Analytics                                   |
| Analytics Application   | Machine Learning & Big Data Analytics                                    | Web & People Analytics   |
| Digital Management  | Digital Business Management  | Digital & AI Based Management  |
| Digital Quantitative Research   | Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS) |  |
| Abschluss: Master of Science Artificial Intelligence & Data Science (90 ECTS) |  |  |

Zweiter M.Sc. Abschluss „M.Sc. AI & Data Science“ mit nur 1 zusätzlichem Modul „Data Modelling for AI“ + Reflexionspapier (= EUR 1.150 + EUR 200 Prüfungsgebühr + EUR 500 Prüf- & Betreuungsgebühr für Reflexionspapier und Anerkennung Gleichwertigkeit der Masterarbeit) \*

->Siehe weitere Infos im [Modulhandbuch](#)

\* Bei 1. Abschluss „MBA Digital Management & Analytics“ mit Zulassung ab/nach WiSe 25/26

# Stufenweise KI- & Analytics-Qualifizierung

Kompetenz-  
feld

1 Modul

3 Module

5 Module  
(Diploma of Adv. Studies)

10 Module  
(+ Masterseminar & -thesis)

KI

KI-Werkstatt

Zertifizierter  
KI-Manager

DAS  
AI based  
Management

+

Data  
Science

Data Modelling for AI

Zertifizierter  
Data Scientist &  
Analytics Manager

DAS  
Data Science &  
Analytics

M.Sc.  
  
Artificial  
Intelligence  
&  
Data Science\*

Teilnahme-  
gebühren

\* als „Doppelabschluss“ möglich



# Abschluss „Zertifizierte/r KI-Manager/in“

Im MBA enthalten

## AI Application Workshop/ KI-Werkstatt

In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

### Qualifikationsziele des Kurses:

[Video zur Kursvorstellung](#)

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen
- Prompt- & Content Engineering

+

## Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl\*:

- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab 27.03.26)
- [Design Thinking & User Experience](#) (ab 10.04.26)
- [Digital Controlling & AI based Process Automation](#) (ab 17.04.26)
- [Social Media, Content & Influencer Marketing](#) (ab 17.04.26)
- [AI & Immersive Web based Customer Experience Management](#) / Digital AI based Customer Experience Mgmt. (ab 17.04.26)
- [Digital Technology & Law](#) (ab 24.04.26)
- [Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics](#) (ab Oktober 26)\*
- [Digital Supply Chain Management](#) (ab Oktober 26)
- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab Oktober 26)
- [Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management](#) / IoT, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt. (ab Oktober 2026)
- [Web & People Analytics](#) (ab Oktober 26)\*

=

## Zertifizierte/r KI- Manager/in



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO
- Kosten: 1.450 + 2x 1.375 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr
- im Rahmen des MBAs (ohne Mehrkosten)

\*Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

Weitere Infos unter [www.ki-manager.pro](http://www.ki-manager.pro)

# Data Modelling for AI + „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager“

## Data Modelling for AI

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

### Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

-> Weitere Infos folgen unter [www.data-science-analytics.pro](http://www.data-science-analytics.pro) , Programm startet im Frühjahr 2026

## Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics

Die folgenden beiden Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab 27.03.26)
- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab Oktober 26)

=

## „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Kosten: Kosten: 1.450 + 2x 1.375 + 100 EUR Prüfungsgebühr oder im Rahmen des M.Sc. AI & Data Science (ohne Mehrkosten)

# KI- & Analytics bezogene Zertifizierungs- Abschlüsse + Diploma

| Manager-Zertifikate                                    |  |
|--|--|
| Zertifizierter KI-Manager                              | Zertif. Data Scientist & Analytics Manager |
| KI-Werkstatt/<br>AI Application Workshop               | Data Modeling for AI                       |
| Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum | Data Management & Visual Analytics         |
|  | Machine Learning & Big Data Analytics      |

| Diploma of Advanced Studies (DAS)                      |   |
|--|---|
| DAS AI based Management                                | DAS Data Science & Analytics                            |
| AI/ Digital Technology & Law                           | Data Modeling for AI                                    |
| AI Application Workshop                                | Data Management & Visual Analytics                      |
| AI Based Customer Experience Management *              | Machine Learning & Big Data Analytics                   |
| Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum | Dig. Controlling, Bus. Analytics & Robotic Proc. Autom. |
|  | Web & People Analytics *                                |

\* durch weiteren als KI-relevant eingestufter Kurse ersetzbar

# Diploma of Advanced Studies (DAS) [zulassungsfrei]

|   |   |   |  |   |   |   |   |   |  |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|--|
| Ziel-gruppe   | Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship                              | HR/ Recruiting/ Coaches<br>Organisations-entwicklung                  | (Digital)Strategie/<br>(Digital)Berater              | Produktions-steuerung<br>Supply Chain Mgmt.,<br>Logistik, Einkauf, QM<br>Prozessmgmt. | Controlling/ BI/<br>Bus. Analytics &<br>Admin/ Tax/ Law | Produkt-Strategie,<br>Mgmt. & -Marketing/<br>Innovations-Mgmt./   | Vertrieb/ Channel<br>Mgmt./ CRM/ Customer<br>Service/ Cust. Exp.<br>Mgmt. | Digitales Marketing,<br>Brand Mgmt.,<br>E-Commerce, Online<br>Mark. Agenturen | Digitalisierungs-<br>Interessierte aus<br>verschiedenen<br>Fachbereichen |
|   |   |   |  |   |   |   |   |   |  |
| DAS   | Digital &<br>Sustainable<br>Mgmt.   | Digital Leadership<br>& HR Mgmt.                                      | Digital Strategy<br>& Transformation                 | Digital<br>Management<br>& Operations   | Digital Analytics<br>& Controlling                      | Digital Product<br>& Innovation<br>Mgmt.                          | Digital Customer<br>& Sales Mgmt.   | Digital Marketing<br>& E-Commerce   | Digital<br>Management  |
| Diploma of Advanced Studies (DAS)<br>(jeweils 5 Kurse i.d.R. über 3 Semester, 30 ECTS;<br>Belegung eines Fremdmoduls möglich) | Principles of<br>Sustainability<br>Management   | Digital Business Model Innovation                                     |  | Digital Technology &<br>Law   | Digital Technology &<br>Law                             | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.             |   |   | 5 frei wählbare<br>Module aus dem<br>gesamten Digital-<br>MBA-Curriculum |
|   | Innovation &<br>Entrepreneurship for<br>Sustainability Mgmt.                                      | Digital HR<br>Management  | Digital Business Planning<br>Steering<br>& Valuation | Digital Supply<br>Chain Management  | Machine Learning<br>& Big Data<br>Analytics             | AI & Immersive Web Based Customer<br>Experience Management        |   | Advanced &<br>Programmatic<br>Digital Marketing                               |  |
|   | Sustainability<br>Marketing   | Digital<br>Entrepreneurship &<br>Value Based Start-<br>Up Development | Design Thinking & User<br>Experience Management      | Digitalization of<br>Industrial Value<br>Chains & Innovation<br>Management            | Data Management<br>& Visual Analytics                   | Digital Business<br>Model Innovation                              | Machine Learning &<br>Big Data Analytics                                  | Search Engine/<br>Performance<br>Marketing<br>& Web Analytics                 |  |
|   | Trend Topics<br>Sustainability<br>Management  | Digital Transformation & Sustainable Change<br>Management             |  | Digital Controlling & AI Based Process<br>Automation                                  |   | Design Thinking & User Experience<br>Management                   |   | Social Media,<br>Content &<br>Influencer<br>Marketing                         |  |
|   | Digital Leadership &<br>Agile Management  | Digital Leadership<br>& Agile<br>Management                           | Data-based B2B Business Models & Platforms           |   | Digital Business<br>Planning, Steering<br>& Valuation   | Digitalization of<br>Industrial Value<br>Chains &<br>Innov. Mgmt. | Digital Sales & E-Commerce  |   |  |
|   | Belegung weiterer (min.) 7 Kursmodule + Erstellung einer Masterarbeit führen als Kombistudium zum |   |  |   |   |   |   |   |  |
| MBA   | Digital & Sustain-<br>able Mgmt.  | Digital Business & Leadership   |  | Digital<br>Operations<br>Mgmt   | Digital Mgm. &<br>Analytics                             | Digital Marketing & Sales   |   |   | alle Fachrich-<br>tungen   |



# Certificate of Advanced Studies (CAS) [zulassungsfrei]

|  |  |  |  |   |   |   |  |   |  |
|--|--|--|--|---|---|---|--|---|--|
|  | Digitalisierung, Nachhaltigkeits-Management, Social Entrepreneurship | HR/ Recruiting/ Coaches Organisations-entwicklung      | (Digital)Strategie/ (Digital)Berater             | Produktionssteuerung Arbeitsvorbereitung, Supply Chain Mgmt., Logistik, Einkauf, Prozessmgmt., QM | Controlling/ BI/ Bus. Analytics & Admin/ Tax/ Law | Produkt-Strategie, Mgmt. & -Marketing/ Innovations-Mgmt./ | Vertrieb/ Channel Mgmt./ CRM/ Customer Service/ Cust. Exp. Mgmt. | Digitales Marketing/ Brand Mgmt./ Commun., E-Commerce, Online Mark. Agenturen | Digitalisierungs-Interessierte aus verschiedenen Fachbereichen |
|  | ↓  | ↓  | ↓  | ↓   | ↓   | ↓   | ↓  | ↓   | ↓  |
| Certificate of Advanced Studies (CAS)<br>(jeweils 2 Kurse i.d.R. über 1-3 Semester, 12 ECTS) | Digital Sustainable Leadership                                       | Digital Leadership & HR Mgmt.                          | Digital Business Creation                        | Digital Operations Management   | Digital Analytics & Data Mgmt.                    | Digital Product Innovation                                | Digital Customer & Sales Strategy                                | Digital Performance Mkt.  | Digital Management   |
|  | Digital Leadership & Agile Management                                | Digital Leadership & Agile Management                  | Digital Business Model Innovation                | Data-based B2B Business Models & Platforms  | Machine Learning & Big Data Analytics             | Design Thinking & User Experience Management              | Dig AI Based Customer Exp. & Relationship Mgmt.                  | Search Engine/ Performance Mkt. & Web Analytics                               | 2 frei wählbare Module aus dem gesamten Digital-MBA-Curriculum |
|  | Principles of Sustainability Management                              | Digital HR Management                                  | D. Entrepreneurship & Value Bas. Start-Up Devel. | Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management   | Data Management & Visual Analytics                | Dig. of Industrial Value Chains & Innov. Management       | Digital Sales & E-Commerce                                       | Advanced & Programmatic Digital Marketing                                     |  |
|  | D. & Sustainable Transformation Mgmt.                                | Digital Transformation & Leadership                    |  |   | Digital Controlling & Business Mgmt.              | Digital Sales & Supply Chain Mg.                          | Digital Marketing & Sales Strategy                               | Dig. Mkt. & Social Media Strategy   |  |
|  | D. Transformation & Sustainable Change Management                    | Digital Transformation & Sustainable Change Management |  |   | Dig. Controlling & AI Bas. Process Autom.         | Digital Sales & E-Commerce                                | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.            | Social Media, Content & Influencer Mkt.                                       |  |
|  | Innovation & Entrepreneurship for Sustainable Mgmt.                  | Digital Leadership & Agile Management                  |  |   | Digital Business Planning, Steering & Valuation   | Digital Supply Chain Management                           | Digital Sales & E-Commerce                                       | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.                         |  |
| Belegung weiterer (min.) 3 Kursmodule führen zum   |  |  |  |   |   |   |  |   |  |
| DAS  | Digital & Sustainable Mgmt.  | Digital Leadership & HR Mgmt.                          | Digital Strategy & Transformation                | Digital Mgmt. & Operations  | Digital Analytics & Controlling                   | Digital Product & Innovation Mgmt.                        | Digital Customer & Sales Management                              | Digital Marketing & E-Commerce  | Verschiedene Möglichkeiten                                     |

# Unsere ProfessorInnen



## **Prof. Dr. Stefan Detscher:**

- Geschäftsführender Direktor Digital Business School & Institute an der HfWU
- Professor mit Fachschwerpunkten Digital Management & Marketing
- Langjähriger Geschäftsführer, Beirat & Investor von Digitalunternehmen



## **Prof. Dr. Christian Arndt:**

- Professor für Sustainable Foreign Trade
- Gründungsdekan des Studiengangs „Zukunftsökonomie (B.Sc.)“
- Leitung des Zentrums für nachhaltige Entwicklung (ZNE) der HfWU
- Leitung des HfWU Startup-Campus „Zukunft.Gründen“ (ZuG)



## **Prof. Dr. André Bühler:**

- Professor für Marketing und Sportmanagement an der HfWU
- Leiter mehrerer berufsbegleitender Master-Programme, u.a. des MBA Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement
- Studiendekan für den berufsbegleitenden Masterstudiengang „Prozessmanagement (M.Sc.)“



## **Prof. Dr. Dirk Funck:**

- Professor für Handels- u. Kooperationsmanagement
- Experte für Multi-Channel-Handel & Onlinemarktplätze
- Vorsitzender des Beirats der Rid Stiftung für den Bayerischen Einzelhandel, München



## **Prof. Dr. Robert Gabriel:**

- Professor für Nachhaltigkeit in der BWL an der HfWU
- Prodekan Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen
- Vorsitzender des Hochschulbeirats für Nachhaltige Entwicklung (HBNE) der HfWU



## **Prof. Dr. Michael Hepp:**

- Professor an der HfWU Business School
- zuvor CIO/ VP Digital VP Digital Business & Transformation der Walter AG
- Weitere Erfahrung in Business Innovation + M&A bei Festo & Rolls Royce Power Systems



## **Prof. Dr. Carsten Herbes:**

- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU
- Direktor Institutszentr. f. Angewandte Forschung
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie- Unternehmens



## **Prof. Dr. Burkhard Hoppenstedt:**

- Professor für betriebliche Informationssysteme und Digitalisierung an der HfWU
- Promotion im Bereich KI (Predictive Maintenance)
- Projekterfahrung im Bereich Softwareentwicklung, Data Science und KI



## **Prof. Dr. Sebastian Moll:**

- Professor für quantitative Methoden in der BWL
- Head of Analytics bei Dymatrix
- Experte für Data Science und Market Analytics
- Langjährige Consultingenerfahrung im Bereich CRM und Marketing Analytics



## **Prof. Dr. Kai-Markus Müller:**

- Professor für Consumer Behavior an der HfWU Business School
- Berater, Mitbegründer und Vorstandsmitglied in diversen Tech-Start-Ups
- Speaker und (Buch-) Autor (in zahlreichen Medien und Top-Journalen)



## **Prof. Dr. Monika Reintjes:**

- Professorin im Bereich Beschaffungsmanagement
- Ehemalige Geschäftsführerin eines Produktions- und Entwicklungsstandortes der Selectron GmbH – a Flextronics Company



## **Prof. Dr. Stefan Remhof:**

- Professor für BWL an der IU München
- Guest Lecturer an der Frankfurt School of Finance & Management
- Co- Founder und CEO EDNEO AG
- Managing Partner People Mobility Alliance
- Angel Investor in mehreren HR-Tech-Start-Ups



## **Prof. Dr. Ulrich Sailer:**

- Professor für Controlling und ehemals Pro-Rektor der HfWU
- Studiendekan des Masterstudiengangs Controlling
- Experte für Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Controlling



## **Prof. Dr. Hannes Schubert:**

- Professor an der HS Pforzheim
- Gründer & geschäftsführender Partner von DISCUS Strategy
- Ehem. Managing Director E-Commerce bei der Andreas Stihl AG & Co. KG
- Ehem. Geschäftsführer STIHL direct GmbH
- Gründer mehrerer Start-ups



## **Prof. Andrea Spielvogel:**

- Professorin für KI in der Unternehmenspraxis
- Forschung zu verantwortungsvoller KI-Transformation und KI-gestützter Geschäftsmodellentwicklung durch Startups und Citizen Developer
- >20 J. Erfahrung in Business Innovation und digitaler Transformation in leitenden Funktionen – u.a. bei car2go und Daimler mobility



## **Prof. Dr. Christoph Zanker:**

- Professor und Experte im Bereich industrielle Innovations- und Produktionsstrategien
- Langjährige Erfahrung in der ganzheitlichen Industrie 4.0-Umsetzung und Bewertung von Produktionstechnologien

# Unsere DozentInnen/ ExpertInnen aus der Praxis (Auszug aus >30)



## Markus Besch:

- Vorstand NextDBI AG und Gründer des SocialMedia Institute mit Hauptsitz in Stuttgart und San Francisco
- Veranstalter der Mercedes-Benz Social Media Night
- Co-Gründer Impact Hub Karlsruhe



## Adrian Blockus:

- Leiter bei Google Cloud EMEA
- Ehemals Manager/Berater bei Booz und Cap Gemini
- Experte für Data Ethics
- Doctorate Program an der IE University in Madrid, zuvor Lecturer an der University of Cambridge



## Anita Brenner:

- Lead Global Online Marketing Bosch Power Tools, BUOutdoor & Garden
- Head of Brandmanagement
- Expertin für Brand, User Kommunikation, globale Kampagnensteuerung online / offline, UX und Produktmanagement



## Johannes Ellenberg:

- Gründer & Geschäftsführer von Accelerate Stuttgart
- Gründer-Geschäftsführer Ellenberg Academy
- Unternehmer und Startup-Experte
- Autor von „Der Startup Code“



## Benjamin Federle:

- Personalleiter bei Electrolux Professional, ehem. HR-Geschäftsführer/ Personalleiter bei Bauknecht/ Whirlpool und Leuze electronic
- Umfangreiche Erfahrung in Entrepreneurial HR Management, u.a. als Leiter HR & Recruiting des Start-Ups RegioHelden
- Experte für Employer Branding & Digital/ Social Recruiting



## Tobias Fox:

- Advisor/ Geschäftsführer der Digitalagentur VERDURE Medienteam GmbH
- SEO Experte und Digital Marketing Strategieberater
- Performance Marketing Speaker und Dozent
- Fachbeiratsmitglied der "SEOkomm" Konferenz



## Ingo Gugisch:

- Chief People Officer bei der FR L'Osteria SE
- Ehemaliger HR Director Starbucks Germany und Vice President HR bei der telegate AG
- DGFP-zertifizierter Personalleiter Executive
- Experte für Digital HR Management und digitale HR Strategien



## Dr. Martin Handschuh:

- Gründer & Geschäftsführer der eco2nomy GmbH
- Gründer/Venture Partner e.venture consulting & VC-Investor
- Postdoc an der Harvard University
- Experte für Geschäftsmodellentwicklung und exponentielle Wachstumsstrategien



## Dr. Stefan Hoffmann:

- Geschäftsführer, CDO, Business Angel (OUTLET CITY.COM, maxdome, 1&1, o2, SupplyOn)
- Experte für E-Commerce & Omnichannel-Strategien mit Expertise in B2C-, B2B- und D2C-Geschäftsmodellen
- Deep Diving in AI, CRM & Clubs, Influencer Marketing und Social Commerce



## Julia Lehmann:

- Gründerin & Geschäftsführerin von OnFore
- Advisor für Customer Experience, Digital Analytics/ Marketing und Applications of AI in Business
- Vorstand Innovatorspace München & Mitarbeit in BMF-Projekt ABIDA



## Dr. Christian Lerch:

- Leiter des Geschäftsfelds Industrieller Wandel und neue Geschäftsmodelle am Fraunhofer ISI
- Begleitung zahlreicher Unternehmen bei der Umsetzung von Innovationsprojekten
- Experte für Business Development und Digital Transformation



## Philipp Riedlinger:

- Senior Consultant bei GFT Technologies SE
- IT Business Analyst
- Blockchain Experte
- M.Sc. in technischer Kybernetik



## Dr. Claudia Salomon:

- Gründer-GF des Beratungs-Startups HR Tech Consulting Expertin für digitale Transformation im Human Resources (HR-Daten, HR-Prozesse, HR-IT, Tools und Technologien)
- Aufbau und Leitung der HR-Analytics Abteilung, inkl. People Analytics und HR Controlling, bei der T-Systems International



## Dr. Stefanie Seifert:

- Head of Analytics bei DYMATRIX Consulting Group
- Expertin für Data Science und Customer Intelligence
- Umfangreiche Consulting Erfahrung in Marketing Automation und Data Driven Marketing für Kunden aus Handel, Fashion, Verlagswesen und Energiewirtschaft



## Miriam Trometer:

- Customer Centricity Lead bei der Mercedes-Benz Customer Solutions GmbH
- Expertin für User Research und User Experience
- Mehrjährige Berufserfahrung u.a. als Unternehmensberaterin im Bereich Digital Business Consulting sowie als User Researcher



## RA Dr. Carsten Ulbricht:

- Partner in renommierter Anwaltskanzlei
- Rechtsanwalt mit Fokus auf Internet-, Social Media und Urheberrecht
- Experte für Datenschutz / DSGVO



# Mögliches optionales Auslandsstudium

Ein **Auslandsstudium** ist **optional möglich**: an ausländischen Hochschulen belegte Kurse (z.B. im Rahmen eines zweiwöchigen Summer Programms) werden nach dem ECTS System angerechnet und müssen dann an unserer Hochschule nicht mehr besucht werden.

Weitere Auslandsstudienprogramme können zur Prüfung bzgl. Anrechenbarkeit an uns gesendet werden. Aktuell schon zur Anrechnung vorgeprüfte Programme sind:

## Universitat Central de Catalunya in Barcelona



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Marketing & Business 4.0"](#) in der ersten Julihälfte: anrechenbar „Machine Learning & Big Data Analytics“ oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm in Barcelona
- Partnerhochschule der HfWU

## Aydin University in Istanbul



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Integrated Marketing Communications"](#) in der zweiten Julihälfte: anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“ oder „Advanced & Programmatic Digital Marketing“
- sehr erfahrene Dozenten aus der Praxis
- Case Studies, Projektarbeit und Firmenbesuche, kulturelles Rahmenprogramm
- Partnerhochschule der HfWU

## Copenhagen Business School in Kopenhagen



- englischsprachiges dreiwöchiges Programm an der renommierten und top-gerankten Copenhagen Business School, die über EQUIS-, AACSB- und AMBA-Akkreditierung sowie Universitätsstatus verfügt
- [„Social Entrepreneurship and Business Model Innovation“](#) anrechenbar für „Dig. Entrepreneurship & Value Based Start- Up Development“ oder „Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Management“

## Business School IÉSEG in Paris



- englischsprachige vorgeprüfte Programme an der renommierten französischen Business School
- [„Entrepreneurship & Innovation“](#) anrechenbar für „Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development“
- [„Digital Marketing“](#) anrechenbar für „Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management“

## Vives University of Applied Sciences in Brügge, Belgien



- englischsprachiges, zweiwöchiges Programm ["Innovative Entrepreneurship"](#) anrechenbar für „Digital Entrepreneurship & Value Based Start- Up Development“
- Fokus auf KI

## EM Normandie Business School in Caen, Frankreich



- englischsprachiges zweiwöchiges Programm [„Introduction to Data Analysis Using Python and ChatGPT“](#) Ende Juni/ Anfang Juli. Anrechenbar für „Machine Learning & Big Data Analytics“ oder „Data Management & Visual Analytics“
- Anwendungsorientierte Prüfungsleistung und Open book questions

## Aalto University in Helsinki



- englischsprachiges zweiwöchiges Programm [„Digital Business“](#) in der ersten Augushälfte anrechenbar für „Digital Leadership & Agiles Management“
- Projektchallenge mit intensivem Coaching
- Exkursionen
- Kulturelles Rahmenprogramm



# Lernmethoden & Überfachliche Angebote

## Digitale & innovative Lernmethoden

Wir integrieren in unsere berufsbegleitenden Digital-Master- & Studienprogramm modernste Lernmethoden:

- **Blended Learning**
- **Projekt- und praxisbasiertes Lernen in Form von Case Studies/Fallstudien**
- **Serious Games**
- **(KI-)Tool-Nutzung**
- **Forschendes Lernen**
- **Flipped Classroom**



Prüfungsleistungen bestehen nur aus Fallstudien- und Projekt-prüfungen = hohe Anwendungs- und Praxisorientierung

## Überfachliche Angebote

### • Digital Management Podcast & Talks:

- [Podcast](#) mit fundierten, praxisnahen Antworten auf zentrale Fragen des digitalen Managements – basierend auf unserem Springer-Handbuch „Digitales Management“
- Impulsvorträge und Austauschabende mit relevanten Executives, Gründern und intern. Experten, u.a. mit
  - Friedrich Schwandt (Gründer Statista)
  - Christine Rittner (ex-CHRO Lidl/Schwarz Gruppe) zu Female Leadership
  - Victoria Klisch (Partnerin w3.fund)
  - Google Zukunftswerkstatt



### • Seminar (Digital) Research-Methoden

Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden

### • Persönliche Kompetenzentwicklung:

Leaderfy Simulation Game



- **Individual-Coaching** in Kooperation mit der Münchner Business Coaching Akademie (bis zu 4 Sessions inkludiert)



- Betreuung von **Intrapreneur & Entrepreneur-Projekten** durch Förderinitiative Zukunft.Gründen der HfWU



# Was sagen unsere Studierenden & AbsolventInnen zum Studium?

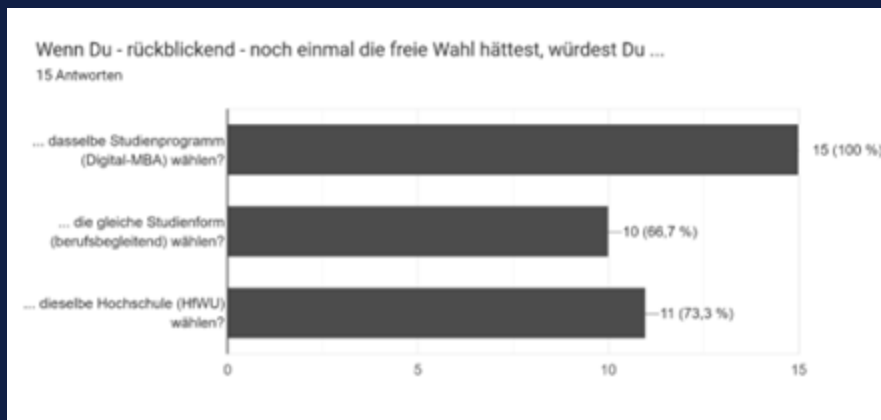
„Durch die praxisnahen Inputs der Dozenten ermöglicht der MBA an der Digital Business School den Studierenden, über den Tellerrand des eigenen Unternehmens hinauszublicken und aktuelle digitale Trends zu verfolgen. Dies schafft die Grundlage, innovative Ansätze zu erkennen und deren Relevanz für das eigene Unternehmen zu reflektieren. Die Hochschule bietet damit eine tolle Chance, sich fachlich und persönlich außerhalb des beruflichen Umfelds weiterzuentwickeln.“



**Regina Döbel:**

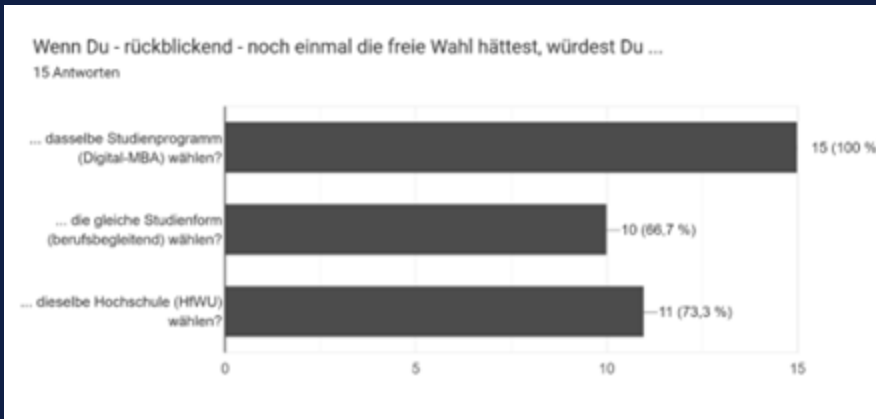
- Aktuell im Sales & Market Management USA bei der Mercedes-Benz AG
- Zuvor B.A. BWL- Industrie 4.0 an der DHBW Stuttgart

## Absolventenumfrage Sommer 2024



**100%-Weiterempfehlungsquote!**

**Net Promoter Score (NPS) von 93!**



**Bewertung  
auf**

★★★★★  
**StudyCHECK.de**

**SEHR GUT**  
★★★★★ 4.6  
100 % Weiterempfehlung

# Mögliche Abschlüsse

## Master of Business Administration (MBA)

- 12 Module (12x 6 ECTS = 72 ECTS)  
+ projektbasierte Masterthesis (18 ECTS) für MBA (90 ECTS)
- **Dauer: 4 Semester**  
(verlängerbar auf bis zu 7 Semester)
- **Aufnahmebedingung:**  
Bachelor (180 ECTS) und mind. 12 Monate Praxiserfahrung
- **Gebühren:**  
EUR 4.750 pro Semester (4 Sem.)  
od. EUR 795 pro Monat (24 Mon.) +  
einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr  
(gesamt: EUR 19.200)

## MBA-Doppelabschluss in zweiter Fachrichtung

## M.Sc.-Doppelabschluss

## Certificate of Advanced Studies (CAS)

- Certificate of Advanced Studies (CAS) bei Abschluss von 2 Modulen in einem Teilbereich
- **Vierzehn Fachrichtungen** des Certificate of Advanced Studies mit Dauer **1-3 Sem.**
- **Gebühren:** 2x EUR 1.375 und einmalig EUR 100 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 2.850)

## Zertifizierte/r KI Manager oder Data Scientist & Analytics Manager

- 3 Kurse/ 18 ECTS mit 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Kosten: 4.200 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr
- Zert. KI Manager im Rahmen des MBA ohne Mehrkosten
- Zert. Data Scientist & Analytics Manager im MBA nur zusätzlich Modul „Data Modeling für AI“  
EUR 1.450 + EUR 100 Prüfungsgebühr

## Diploma of Advanced Studies (DAS)

- Diploma of Advanced Studies (DAS) bei Abschluss von 5 Modulen in einem Teilbereich
- **Acht Fachrichtungen** des Diploma of Advanced Studies mit Dauer **3 Sem.** / 1,5 Jahre
- **Gebühren:** 2x EUR 2.740 + 1x EUR 1.370 und einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr (gesamt: EUR 7.050)

- MBA-Zusatzabschluss in 2. Fachrichtung durch Zusatzbelegung von 1-3 Kursmodulen (bei Gesamtabchlussnote min. 2,3)
- **Gebühren:** EUR 1.150 bis EUR 3.250 + einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr  
(plus ggf. EUR 1.000 für zweite Masterarbeit falls Masterarbeitsnote schlechter 2,0)

- Zweiter M.Sc. Abschluss „M.Sc. AI & Data Science“ durch Zusatzbelegung von 1-4 Kursmodulen + Reflexionspaper  
(= EUR 1.150 bis EUR 4.250 + einmalig EUR 200 Prüfungsgebühr + EUR 500 Prüf- & Betreuungsgebühr für Reflexionspaper und  
Anerkennung Gleichwertigkeit der Masterarbeit)

## Zertifikat

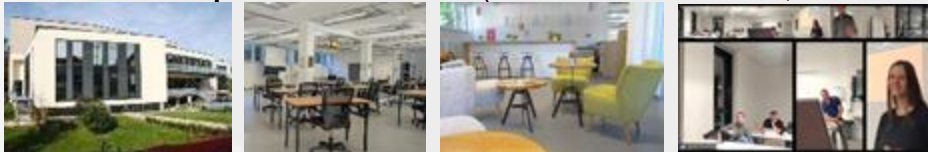
- Teilnahme an und Abschluss einzelner Kursmodule
- Kumulieren der Module bei bestandener Prüfung zu MBA oder Diploma möglich
- Alternativ  
Teilnahmebescheinigung ohne Prüfung/(sgebühr) möglich
- **Dauer: 1 Semester**
- **Gebühren:**  
**EUR 1.450** + EUR 100 Prüfungsgebühr

Teilnahme- & Prüfungsgebühren als Werbungs-/Fortbildungskosten von der Steuer absetzbar oder direkt von Arbeitsgeber (teil-)zahlbar

# Rahmenbedingungen & Unterstützung

## Rahmenbedingungen

- **Kursphasen** in der Regel von **Ende März** bis **Mitte Juli** sowie von **Anfang Oktober** bis **Anfang Februar** (mit Pause über Pfingsten + Weihnachten sowie an Brückentagen) -> **Start** zu Ende **März** und Anfang/Mitte **Oktober möglich!**
- Jedes Modul umfasst **Präsenzkurse + Live-Video-Sessions** an **zwei Freitagnachmittagen/-abenden** (16:15 - 20:15 Uhr) und **zwei Samstagen** (8:30 – 15:30/ 16:15 Uhr)\* ergänzt um Fallstudienbearbeitung und Selbststudium per E-Learning = **außerhalb** von **Kernarbeitszeiten!**
- **Hälfte der Kurstermine** sind **Live-Video-Sessions**, die weiteren **Kurstermine** finden **vor Ort** statt
- Zusätzlich werden alle Vor-Ort-Termine bei Bedarf auch per Live-Video übertragen (=Hybridmodus), so dass auch eine **reine Remote-Teilnahme möglich** ist, d.h. Programm auch für Studierende außerhalb des Großraums Stuttgart interessant! (Nutzung neuartiger KI-Techniken für optimales Hybriderlebnis)
- **4 Semester** Regelstudienzeit – kostenfrei ausdehnbar auf bis zu 7, flexible Kursbelegung
- **Kleingruppenprinzip:** in Fachrichtungsmodulen 8-12 Studierende, in Kernmodulen 15-20
- Für **Bildungszeit** (Bildungsurlaub) anerkannte Bildungseinrichtung
- Ca. **ein Drittel englischsprachige Kurse** für internationale Weiterqualifizierung
- Kursorte des Studienprogramms in der **Innenstadt von Nürtingen: modernes Fakultätsgebäude CI10** und **Start-Up-Center Future.Box** (3 Gehminuten vom Bhf., ausreichend Parkplätze)



\*Die Kurszeiten für vier der Fachrichtungsmodule „Digital & Sustainable Management“ sind 1x pro Sem. FR+SA 9-18 Uhr

## Unterstützung

### Schnuppervorlesungen

-> Anmeldung unter:

<https://www.eventbrite.de/o/digital-business-school-an-der-hfwu-20167466932>



**Probestudium**

Lerne uns im ersten Monat unverbindlich kennen

-> Bis zu 4 Kurs-WE ohne Zahlungsverpflichtung und erst dann verbindliche Anmeldung

### + Teilstipendien-Programm Digital Business Institute

-> Siehe Folgeseite + [www.hfwu-stipendium.de](http://www.hfwu-stipendium.de)

# Teilstipendien-Programm

Weitere Infos unter  
[hfwu-stipendium.de](http://hfwu-stipendium.de)

| Stipendienart   | Bedingungen  | Stipendienhöhe | Ermäßigte<br>Studiengebühr              |
|---|--|----------------|---|
| <b>Kleines MBA-Stipendium</b><br>(wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben,<br>auch für Kombistudium)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>Bachelor-Note <math>\leq 2,3</math></li> <li>Monatsgehalt <math>\leq 4.500</math> € brutto</li> </ul>  | <b>2.500 €</b> | <b>4 x 4.125 €</b><br>(oder 24 x 690 €) |
| <b>Großes MBA-Stipendium</b><br>(wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben,<br>auch für Kombistudium möglich) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>Bachelor-Note <math>\leq 2,0</math></li> <li>Monatsgehalt <math>\leq 4.000</math> € brutto</li> <li>Unterstützung im Studienprogramm:<br/>Referenzen für Studieninteressierte, Unterstützung bei Messen</li> </ul> | <b>5.000 €</b> | <b>4 x 3.500 €</b><br>(oder 24 x 585 €) |
| <b>DAS-Stipendium</b><br>(wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstzahler-Neuanmeldung</li> <li>Monatsgehalt <math>\leq 4.500</math> € brutto</li> </ul>   | <b>1.500€</b>  | <b>2 x 2.140 € +<br/>1 x 1.070 €</b>    |
| <b>CAS-Stipendium</b><br>(wird bis zu 3 Mal pro Semester vergeben)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstzahler-Neuanmeldung</li> </ul>  | <b>550 €</b>   | <b>2 x 1.100 €</b>                      |
| <b>Zertifikatskurs-Stipendium</b><br>(wird bis zu 3 Mal pro Zertifikatskurs vergeben)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Selbstzahler-Neuanmeldung</li> </ul>  | <b>300 €</b>   | <b>1.150 €</b>                          |

Allgemeine **Vergabebedingungen** (gültig für alle Stipendienarten):

- Kurz-Motivationsschreiben (in einer E-Mail) mit Darlegung, was zu Studienprogramm inhaltlich beitragen könnte und weshalb förderbedürftig/- würdig
- Bei jeweils mehr als 3 Bewerbern Ranking mit Gewichtung je zu einem Drittel:  
Bedürftigkeit (= Monatseinkommen), Erststudienabschlussnote und Qualität Motivationsschreiben
- Veröffentlichung des Stipendiaten-Profiles und Bereitschaft zur aktiven Unterstützung des Digital-Studienprogramms (bei MBA-Stipendien)
- Neuanmeldung im Digital-MBA- & Studienprogramm (= keine vorige Teilnahme), nur ein Stipendium pro Teilnehmer und nur Selbstzahler Einreichung der Unterlagen digital an: [susanne.liemer@hfwu.de](mailto:susanne.liemer@hfwu.de)



# Duale Stellen

- **Berufsbegleitendes MBA-Studium** und **Berufseinstieg** als Trainee/ Junior/ Young Professional mit gleichzeitigem Know-How-Aufbau im Digitalbereich kombinierbar
- Durch die Stellen profitierst Du doppelt: von spannender Berufserfahrung und dem Digital-MBA, mehr dazu unter [www.dual-master.de](http://www.dual-master.de) oder [www.dualer-mba.de](http://www.dualer-mba.de)
- Bei Interesse mit Präferenz der Unternehmensart / der Stelle wende Dich gerne an [florian.setka@hfwu-dbs.de](mailto:florian.setka@hfwu-dbs.de)



Zu den offenen Stellen:


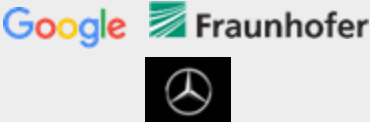
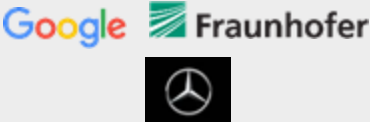
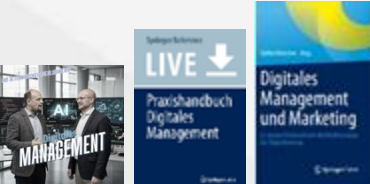



| Partnerunternehmen  | Stelle (m/w/d)  | Berufsbegleitende MBA-Fachrichtung          |
|---|---|---|
|    | <a href="#">Beteiligungscontroller in Stuttgart</a>                             | Digital Management & Analytics              |
|    | <a href="#">Digital Sales &amp; Business Development Associate in Stuttgart</a> | Alle möglich außer Dig. & Sustainable Mgmt. |
|    | <a href="#">Account Manager in Stuttgart</a>                                    | Digital Marketing & Sales                   |
|    | <a href="#">Performance Marketing Manager in Stuttgart</a>                      | Digital Marketing & Sales                   |
|   | <a href="#">Financial Consultant in Stuttgart, Köln etc.</a>                    | Alle möglich außer Digital Operations Mgmt. |
|  | <a href="#">Recruitment Consultant in Stuttgart</a>                             | Digital Business & Leadership               |
|  | <a href="#">International Graduate Program</a>                                  | Digital Marketing & Sales                   |

# Übersicht Startdaten und Anmeldefristen nächste Semester

Kostenloses  
Probestudium  
möglich

| Kurs/ Programm  | Startdatum   | Anmeldung   |
|---|--|---|
| Sommersemester 2026   |  |   |
| MBA Digital Management & Analytics / MBA Digital & Sustainable Management /<br>M.Sc. Digital Business Management / MBA Digital Marketing & Sales /<br>MBA Digital Business & Leadership / MBA Digital Operations Management | 27. März 2026<br>(späterer/flexibler Start<br>möglich) | Bis 28.02.2026, Anmeldung unter<br><a href="http://www.hfwu.de/dmx-mba">www.hfwu.de/dmx-mba</a> ,<br>kostenfreie Stornierung bis 28.02.2026       |
| Diploma of Advanced Studies (10 Fachrichtungen)   | März/ April 2026                                       | Jeweils zwei Wochen vor Kursstart<br>-> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter:<br><a href="http://www.hfwu.de/dmx-anm">www.hfwu.de/dmx-anm</a> |
| Zert. KI-Manager und Certificate of Advanced Studies (14 Fachrichtungen)  |  |   |
| Kursmodule des MBAs als einzelne Zertifikatskurse   |  |   |
| Wintersemester 2026/27  |  |   |
| MBA Digital Management & Analytics / MBA Digital & Sustainable Management /<br>M.Sc. Digital Business Management / MBA Digital Marketing & Sales /<br>MBA Digital Business & Leadership / MBA Digital Operations Management | Oktober 2026<br>(späterer/flexibler Start möglich)     | Bis 31.08.2026, Anmeldung unter<br><a href="http://www.hfwu.de/dmx-mba">www.hfwu.de/dmx-mba</a> ,<br>kostenfreie Stornierung bis 31.08.2026       |
| Diploma of Advanced Studies (10 Fachrichtungen) u. Kombiabschluss Diploma + MBA/ M.Sc   | Oktober/ November 2026                                 | Jeweils zwei Wochen vor Kursstart<br>-> einzelne Startdaten pro Kurs siehe unter:<br><a href="http://www.hfwu.de/dmx-anm">www.hfwu.de/dmx-anm</a> |
| Zert. KI-Manager und Certificate of Advanced Studies (14 Fachrichtungen)  |  |   |
| Kursmodule des MBAs als einzelne Zertifikatskurse   |  |   |

# USPs der Digital Business School an der HfWU

1. Systemakkreditierte staatliche Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen mit Spitzenrankings von WirtschaftsWoche und von CHE/ Die ZEIT  

2. Hoch innovative Themenbereiche wie Künstliche Intelligenz, Analytics, Blockchain, Cybersecurity, Internet of Things und Industrie 4.0/5.0 sowie Lean Startup-Ansatz und Growth Hacking -> Angebot eines [AI Application Seminars](#) / einer KI-Zertifizierung  

3. Hochqualifizierte Dozentenschaft mit >10 ProfessorInnen und >30 DozentInnen aus der Praxis auf dem Niveau von (ehemal.) Geschäftsführern/ Vorständen, Bereichsleitern, Senior Advisors & Unternehmern; Lehrende u.a. von:  

4. Einzigartiges stark anwendungsorientiertes berufsbegleitendes Studienprogramm mit starkem Forschungshintergrund durch [Digital Business Institute](#) und zahlreichen Publikationen  

5. [Digitale und innovative Lernmethoden](#), darunter ein effektiver Blended Learning-Ansatz mit virtuellen & hybriden Class-Room-Sessions sowie E-Learning-Phasen  

6. Fokus auf Projekt- & Fallstudien-basierte Studienarbeiten als Prüfungsleistungen und umfangreichen Modulwahlmöglichkeiten für höchst mögliche Praxisrelevanz
7. Komplette [modularer Aufbau vom einzelnen Zertifikat über Diploma of Advanced Studies](#) bis zum MBA inkl. Promotionsberechtigung/ [Möglichkeit zum Doktorat](#) (unterstützt durch Research-Seminar)
8. Möglichkeit zum MBA-Doppelabschluss und zur Teilnahme an renommierten internationalen Summer Schools  

9. Berufseinstieg in ein (Partner) Unternehmen parallel zum MBA-Studium. Zum dritten Mal als Talentschmiede ausgezeichnet  

10. Persönliches Kompetenzentwicklungsprogramm + Life-Long Learning zwischen Teilnehmenden, Alumni und Lehrenden

# Ansprechpersonen

## Wissenschaftliche Leitung & Firmenpartnerschaften



### Prof. Dr. Stefan Detscher

- Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute
- Wissenschaftlicher Leiter Digital-MBA- & Studienprogramme
- Professor im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Tel.: 07022 / 201-1056

[stefan.detscher@hfwu.de](mailto:stefan.detscher@hfwu.de)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen

Gebäude C110 | Raum 343

Sigmaringer Str. 25

72622 Nürtingen



### Yannik Roos

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0152 / 59751691

[yannik.roos@hfwu-dbs.de](mailto:yannik.roos@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-yannik-roos>

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

[www.hfwu-mba.de](http://www.hfwu-mba.de)



### Florian Setka

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0151 / 22238252

[florian.setka@hfwu-dbs.de](mailto:florian.setka@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-florian-setka>

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

[www.hfwu-mba.de](http://www.hfwu-mba.de)

## Anmeldung & Organisation



### Susanne Liemer

- Seminarmanagerin
- Mitarbeiterin der Weiterbildungsakademie an der HfWU

Tel.: 07022 / 201-401

[susanne.liemer@hfwu.de](mailto:susanne.liemer@hfwu.de)

HfWU Akademie  
an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Neckarsteige 6-10

72622 Nürtingen



# Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!



# Eure Fragen?

-> Nutzt auch unser DBS GPT: [www.dbs-gpt.de](http://www.dbs-gpt.de)



## Folgt der Digital Business School:

*LinkedIn:*  
**Digital Business  
School an der HfWU**



*Instagram:*  
**digital.business.  
school.hfwu**



*Webseite:*  
**[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)**





# Anhang

weitere Informationen zum Digital-  
MBA- & Studienprogramm



# Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

## 1. Welchen Nutzen bringt das Digital-MBA- und -Studienprogramm dem Unternehmen?

Zeige, wie die wichtigsten Herausforderungen Deines Unternehmens/ Bereichs durch den Studieninhalt Deines geplanten berufsbegleitenden Studiums mit neu gewonnenen Kenntnisse und Kompetenzen in den Bereichen digitalen Managements gemeistert werden können. Neu erlernte Fähigkeiten und Fachkenntnisse kannst Du so direkt bei der Arbeit zum Nutzen des Unternehmens anwenden und im Rahmen des Studiums sogar „echte“ Problemstellungen / Projekte des Unternehmens mit Experteninput der DozentInnen bearbeiten, wofür sonst „teure“ externe Dienstleister / Neueinstellungen nötig wären.

## 2. Wie passt das Programm zu den Anforderungen des Unternehmens an mich als Mitarbeiter?

Die Kurstermine finden in der Regel Freitag ab 16:15 Uhr und samstags statt - 50 % vor Ort mit Hybrid-Videozuschaltung + 50 % komplett online. Dadurch kannst Du unter der Woche, wie gewohnt, Deinem Job nachgehen und bist für Termine verfügbar. Auch wird die Last bzgl. Prüfungsleistungen übers Semester / Jahr hinweg verteilt, da es keine „geballte“ Klausurzeit gibt. Erkläre, wie Du Dir Deine berufliche Entwicklung vorstellst und wie Du planst, Dich während der Weiterbildung zu entwickeln, dass Du damit zu einer Fach-/ Führungskraft mit wertvollem Know-How insbesondere im Digitalbereich fürs Unternehmen werden können.

# Top-5 Gründe für Arbeitgeber der berufsbegleitend Studierenden

## 3. Welche Unterstützung für berufsbegleitendes Studieren gibt es bereits im Unternehmen?

Möglicherweise hat Dein Unternehmen bereits eine Liste von Programmen, an denen Kolleginnen und Kollegen bzgl. anderer Themenbereiche teilgenommen haben, um sich weiterzubilden. Finde heraus, warum diese Anbieter ausgewählt wurden und wie hoch die finanzielle und zeitliche Unterstützung für die teilnehmenden Mitarbeitende seitens des Unternehmens war. Vielleicht muss sich Dein Unternehmen für die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen neu entscheiden - gerne darfst Du uns kontaktieren wenn weitere Informationen benötigt werden.

## 4. Warum wollen Sie sich an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen weiterbilden?

Zeige Deinem Arbeitgeber, dass das von Ihnen gewählte Programm dem Unternehmen insbesondere mittels Deiner Weiterentwicklung einen Wert bringt. Nehme dabei Bezug auf die USPs des Digital-MBA- & Studienprogramms der Präsentation.

## 5. Wer trifft typischerweise die Entscheidung im Unternehmen bzgl. berufsbegleitendem Studium?

Oftmals sind nicht nur Du und Dein Vorgesetzter Teil des Entscheidungsprozesses. Bereite Dich darauf vor, dass auch andere Ansprechpartner, wie die Personalabteilung, andere Abteilungsleiter oder sogar die Geschäftsführung an der Entscheidungsfindung beteiligt sind und unterschiedliche Informationen benötigen.

# Berufliche Entwicklung durch unser MBA- & Studienprogramm

- Nach dem Diploma- oder MBA-Abschluss sind Sie für **anspruchsvolle Aufgaben in interdisziplinären (Projekt-) Teams** ideal vorbereitet.
- Sie **gestalten digitale Geschäftsmodelle** mit und sind aufgrund Ihres Studiums in der Lage, die Grenzen und Möglichkeiten beim **Einsatz technologischer Lösungen** zu reflektieren.
- Im Team **vertreten** Sie die **betriebswirtschaftliche Seite**, können jedoch die **Positionen anderer Abteilungen nachvollziehen** und beurteilen.



Typische Positionen sind:

- Leiter/-in, Berater oder Experte in Transformations-/ Innovationsprojekten
- Leiter/ Referent in (Fach-)Abteilungen zur Umsetzung von Digitalisierungsstrategien
- Assistent/-in des Vorstands/ der Geschäftsführung
- Digital Product/ Process/ Project Manager
- Online-Marketing-/ Social-Media-Manager/-in
- Experte/-in E-Commerce/ CRM
- Data Analyst
- uvm.

# Modulübersicht

| MBA-Module  | Modul   | Fachrichtung   | Prüfungs-<br>form                     | WiSe/ SoSe |
|---|---|--|---------------------------------------|------------|
| Kernmodule  | Digital Business Model Innovation                           | alle   | R/P                                   | beide      |
|   | Digital Technology & Law                                    |  | StA                                   |            |
|   | AI Application Workshop – KI Werkstatt                      |  | StA                                   |            |
|   | AI & Immersive Web based Customer Experience Management     |  | StA                                   |            |
|   | Digital Transformation & Sustainable Change Management      |  | R/P                                   |            |
|   | Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development |  | StA                                   |            |
|   | Design Thinking & User Experience Management                |  | StA                                   |            |
|   | Fachrichtungs-<br>module                                    |  | Digital Leadership & Agile Management |            |
| Digital Sales & E-Commerce  |   | Digital Business Leadership + Digital Marketing & Sales                                | R/P                                   |            |
| Data-based B2B Business Models & Platforms                        |   | Digital Business Leadership + Digital Operations Management                            | StA                                   |            |
| Digital Business Planning, Steering & Valuation                   |   | Digital Business Leadership, Digital Operations Management + Digital Marketing & Sales | StA                                   |            |
| Digital Controlling & AI based Process Automation                 |   | Digital Management Analytics + Digital Operations Management                           | StA                                   |            |
| Digital HR Management   |   | Digital Business Leadership  | StA                                   |            |
| Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management |   | Digital Operations Management  | StA                                   |            |
| Digital Supply Chain Management                                   |   |  |                                       |            |
| Data Management & Visual Analytics                                |   | Digital Management Analytics   | StA                                   |            |
| Web & People Analytics  |   |  |                                       |            |
| Machine Learning & Big Data Analytics                             |   |  | StA                                   |            |
| Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics              |   | Digital Marketing & Sales  | StA                                   |            |
| Advanced & Programmatic Digital Marketing                         |   |  | StA                                   |            |
| Social Media, Content & Influencer Marketing                      |   |  |                                       |            |
| Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management        |   |  | StA                                   |            |
| Principles of Sustainability Marketing                            |   | Digital & Sustainable Management   | StA                                   |            |
| Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.            |   |  |                                       |            |
| Sustainability Marketing  |   |  |                                       |            |
| Trend Topics Sustainability Management                            |   |  |                                       |            |
| Project based Master Thesis (+ Seminar Research Methods)          |   | alle   | M                                     | beide      |

**Prüfungsformen:**  
R/P = Referat/Präsentation  
StA = Studien-(Praxisarbeit)  
M = Masterarbeit



# English Track in MBA

| Core modules (for all subject areas, 42 ECTS)  |  |   |                                       |  |
|--|--|---|---------------------------------------|--|
| Digital Business Model Innovation *  |  | AI Application Workshop   |                                       |  |
| Digital Technology & Law *   |  | AI & Immersive Web Based Customer Experience Management *         |                                       |  |
| Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.  |  | Design Thinking & User Experience Management                      |                                       |  |
| Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development                                      |  |   |                                       |  |
| Specialization modules (per specialization, 30 ECTS)   |  |   |                                       |  |
| Principles of Sustainability Management  | Digital Sales & E-Commerce                                       | Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management | Data Management & Visual Analytics    | Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.            |
| Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.   | Data-based B2B Business Models & Platforms                       |   | Web & People Analytics                | Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics             |
| Sustainability Marketing   | Digital Business Planning, Steering & Valuation                  |   |                                       | Advanced & Programmatic Digital Marketing *                      |
| Trend Topics Sustainability Management   | Digital HR Management  | Digital Controlling & AI Based Process Automation                 |                                       | Social Media, Content & Influencer Marketing                     |
| Digital Leadership & Agile Management *  |  | Digital Supply Chain Management                                   | Machine Learning & Big Data Analytics | Digital Sales & E-Commerce                                       |
| 4th semester: Project/case study-based Master's thesis (incl. digital research seminar, 18 ECTS) |  |   |                                       |  |
| MBA Digital & Sustainable Management   | MBA Digital Business & Leadership                                | MBA Digital Operations Management                                 | MBA Digital Management & Analytics    | MBA Digital Marketing & Sales                                    |
|  | Elect two non-specialization modules + two Summer School courses |   |                                       | Elect two non-specialization modules + two Summer School courses |

100% English track possible for MBA Dig. Bus. & Leadership and MBA Dig. Mark. & Sales

= in English (possible)

\* Recognized from M.Sc. program

# Überfachliche Betreuung und Unterstützung im Digital MBA

## Leaderfy Simulation Game

Im Spiel übernehmen die Teilnehmenden eine Führungsrolle in einem interdisziplinären Produktteam. Über einen fiktiven Spielzeitraum müssen sie ihren eigenen Führungsstil im Umgang mit zahlreichen typischen Führungsherausforderungen finden. Über das Leaderfy Simulation Game:

- Führungsentwicklung wird gamifiziert, adaptiv und realitätsnah.
- In der innovativen Führungssimulation können Lernende das eigene Führungsverhalten in komplexen, realitätsnahen Situationen erproben und reflektieren.
- Durch den elaborierenden Lernprozess werden kontinuierlich die komplexen Zusammenhänge zwischen den Führungsinhalten hergestellt, wodurch die Führungskompetenz des Teilnehmenden stetig zunimmt.
- Der adaptive Ansatz verbindet das Experimentieren mit unterschiedlichen Führungsstilen und die Auseinandersetzung mit der eigenen Führungspersönlichkeit.
- Die starke Modellfundierung ermöglicht die Anwendung einer großen Bandbreite an Führungstheorien und -konzepten in einem risikofreien Lernraum.



## Seminar (Digital) Research-Methoden



### Lernziele/ -inhalte:

- Literaturrecherche-Vorgehen/-Strategien
- Anwendung von Theorien im Bereich Digital Management
- Kompetenzaufbau empirische und qualitative Forschungsmethoden



### Prof. Dr. Carsten Herbes:

- Professor für International Management und Erneuerbare Energien an der HfWU Nürtingen-Geislingen
- Leitung des Institutszentrums für Angewandte Forschung (IAF)
- Leiter des Institute for International Research on Sustainable Management and Renewable Energy (ISR)
- Langjährige Erfahrung als Senior Manager bei Roland Berger und als Vorstand eines Bioenergie-Unternehmens

# Platzierung & Bewertung auf StudyCheck

- Die HfWU belegt in Baden-Württemberg den **4. Platz** und ist damit vor allen privaten Hochschulen steht - ein beeindruckendes **Top-5% Ergebnis!**
- Bundesweit zählen wir zu den besten 25 Hochschulen, was uns vor allen privaten Hochschulen in die **Top-7%** katapultiert
- Im Vergleich zu Universitäten liegen wir damit noch immer im hervorragenden **Top-8%** Bereich
- Unser **Digital-MBA Programm** sticht besonders hervor und rangiert an der HfWU in **Top-3** von über 50 verschiedenen Studienprogrammen!
- Schaue auf unserem StudyCheck Profil vorbei: [Digital Master of Business Administration \(MBA\)](#)



# Artikel in Welt am Sonntag

**B**islang mussten sich die Käufer selbst überlegen, welches Dressing am besten zum Salat passt oder wie sie das Gemüse zubereiten. Demnächst sollen QR-Codes auf den Verpackungen ihnen helfen, mehr Kreativität in die Küche zu bringen. Katrin Geisthardt freut sich auf den Verpackungs-Relaunch. Die 43-Jährige arbeitet seit zwölf Jahren im Marketing der Firma Eisberg, einem führenden Hersteller frischer Convenience-Produkte und hat die Entwicklung des neuen Produktauftritts begleitet. „Mit Hilfe von Augmented Reality erfahren die Kunden über die QR-Codes, woher das Produkt kommt, das sie gerade erworben haben. Und es wird Tipps und Rezepte geben.“ Das Produkt werde nicht nur transparenter für den Kunden, „wir können auch zeigen, dass gesunde Lebensmittel Spaß ins Leben bringen“.

VON KATRIN STARKE

Katrin Geisthardt weiß, wie sich digitale Technologien bestmöglich für zeitgemäßes Marketing nutzen lassen. Damit hat sie sich in ihrem Master-Studium intensiv auseinandergesetzt. 2022 hat sie den „Digital-MBA“ an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Nürtingen-Geislingen abgeschlossen.

In den vergangenen Jahren hat der „Master of Business Administration“ einen Hype erlebt. Mittlerweile gibt es um die 250 MBA-Programme in Deutschland. Und immer mehr Hochschulen richten ihren Fokus dabei auf die digitale Transformation der Wirtschaft. „Unser Studiengang wendet sich an Fach- und Führungskräfte, die sich in Fragen der Digitalisierung fit machen und die entsprechenden Management-Kompetenzen erwerben wollen“, erklärt Stefan Detscher, wissenschaftlicher Leiter der Digital-MBA-Studienprogramme an der HfWU. Er wechselte 2008 nach knapp 15 Jahren in der Unternehmensberatung und Digitalwirtschaft auf den Professorenstuhl – und startete direkt den Digital-MBA an der HfWU. Studierende können zwischen vier Fachrichtungen wählen. Im Bereich „Business & Leadership“ geht es vornehmlich darum, digitale Geschäftsmodelle zu verstehen, aufzubauen und zu steuern. Der industrielle Wandel steht beim „Operations Management“ im Fokus. In „Management & Analytics“ wird der Blick darauf gerichtet, wie Daten am besten nutzbar gemacht werden können. Suchmaschinenperformance, Neuromarketing sowie digitalisierte Vertriebsmodelle stehen bei „Marketing & Sales“ im Mittelpunkt. Die Studierenden sind zwischen Mitte 20

## Die Wirtschaft wird **DIGITAL**



Augmented Reality bereichert eine reale Umgebung durch digitale Elemente

MBA-Studiengänge vermitteln ein fundiertes Verständnis von Technologien und Methoden

und Anfang 50 und kommen aus verschiedenen Branchen. Studiert wird berufs begleitend, rund 95 Prozent arbeiten weiter in Vollzeit. Um Lastspitzen zu vermeiden, gebe es keine Klausuren, sondern Projektarbeiten in Gruppen, so Detscher. Vermittelt wird das Wissen überwiegend über E-Learning-Plattformen. An vier Wochenenden im Semester treffen sich die Studierenden an der Hochschule, an vier weiteren in Online-Seminarräumen. Seit die HfWU vor zwei Jahren ein hybrides Studienmodell einführte, werden die Wochenendveranstaltungen auch per Video übertragen. „80

Prozent unserer Studierenden sind in den Präsenzphasen weiterhin vor Ort“, sagt Detscher. Die hohe Flexibilität des modular aufgebauten Studiums war es, die Katrin Geisthardt vom Digital-MBA an der HfWU überzeugte. Schließlich musste sie nicht nur ihre Berufstätigkeit, sondern auch ihre Familie mit zwei Kindern mit dem Studium in Einklang bringen. Obwohl sie in Nürtingen wohne, sei die MBA-Zeit extrem anstrengend gewesen. Dennoch schloss sie als Beste ihres Semesters ab. „Ich habe das Handwerkszeug erworben, Strategien im Umgang mit der digitalen Transformation zu entwickeln“, sagt sie. Auch in Sachen Firmenkultur habe sie viel dazugelernt – und gleich im Unternehmen angewandt. So stieß sie ein Projekt an, in dem die Firmenphilosophie neu beleuchtet wurde: „Was sind unsere Werte? Was wollen wir mit unseren Produkten erreichen?“ Gelohnt habe sich das Studium allemal, der MBA sei ein guter Türöffner – und einen Gehaltssprung habe sie auch gemacht.

Den meisten Studierenden gehe es darum, die digitale Wirtschaft in ihrer Breite zu durchdringen, sagt Professor Christian Stummeyer, der den MBA-Studiengang „Digital Business Management“ an der Technischen Hochschule in Ingolstadt leitet. „Manche suchen nach einer neuen Rolle im Unternehmen. Andere fühlen sich in ihrer Abteilung gut aufgehoben, brauchen aber

ein tieferes Verständnis digitaler Technologien und Methoden“, umreißt Christian Stummeyer die Beweggründe seiner Studierenden. Besonders herausfordernd für ihn als Studiengangsleiter sei es, das MBA-Programm wegen der rasanten Entwicklung der Digitalisierung stets auf dem aktuellen Stand der Technik zu halten. „Jedes Jahr sind etwa 30

Prozent der Themen neu“, sagt Christian Stummeyer und bringt ein Beispiel: „Vor drei Jahren haben wir beim Thema KI nur grob umrissen, was Large Language Models (LLM) sind. Dieses Jahr setzen wir LLM-Software wie ChatGPT-4 praktisch ein, um menschliche Sprache durch KI zu verstehen und Texte und Bilder zu generieren.“

ANZEIGE

Interview mit unserer Alumna  
Katrin Geisthardt



# MBA-Studierenden

„Weshalb ich mich für den MBA Digital Management & Marketing an der HfWU entschieden habe: berufsbegleitende, extremst anwendungsbezogene und zukunftsorientierte Lehrveranstaltungen sowie überzeugende Dozenten aus der Praxis an einer renommierten Hochschule, die mir ermöglichen kompromisslos in Vollzeit zu arbeiten und meine Work-Life Balance zu erhalten, während ich mich gleichzeitig für neue Aufgabengebiete und höherwertige Tätigkeiten qualifiziere, um mich so auf den nächsten Karriereschritt vorzubereiten.“

„Als Student des MBA-Studiengangs Digital Management & Analytics schätze ich den starken Praxisbezug der Themen, die ich in meinem beruflichen Alltag wiederfinde. Besonders beeindruckt mich die Aktualität der Inhalte, insbesondere im Hinblick auf die Digitalisierung und die zunehmende Verbreitung von künstlicher Intelligenz im Arbeitsumfeld.“



**Sandra Schleicher:**

- Aktuell Consultant im Projekteinsatz bei der Porsche AG
- Zuvor B. Sc. International Management Double Degree ESB Business School, Reutlingen und NEOMA Business School, CESEM, Reims, Frankreich



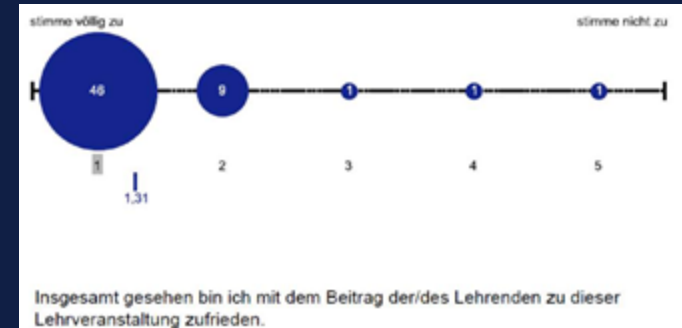
**Kai Dingler:**

- Aktuell im IT Controlling bei DEKRA SE tätig
- Zuvor B.Sc. Production Management an der ESB Reutlingen

Aus unserer Alumni-Umfrage 2024 ergibt sich eine **100% Weiterempfehlungsquote** und ein Net Promoter Score (**NPS**) von **93** über mehrere Jahrgänge hinweg.

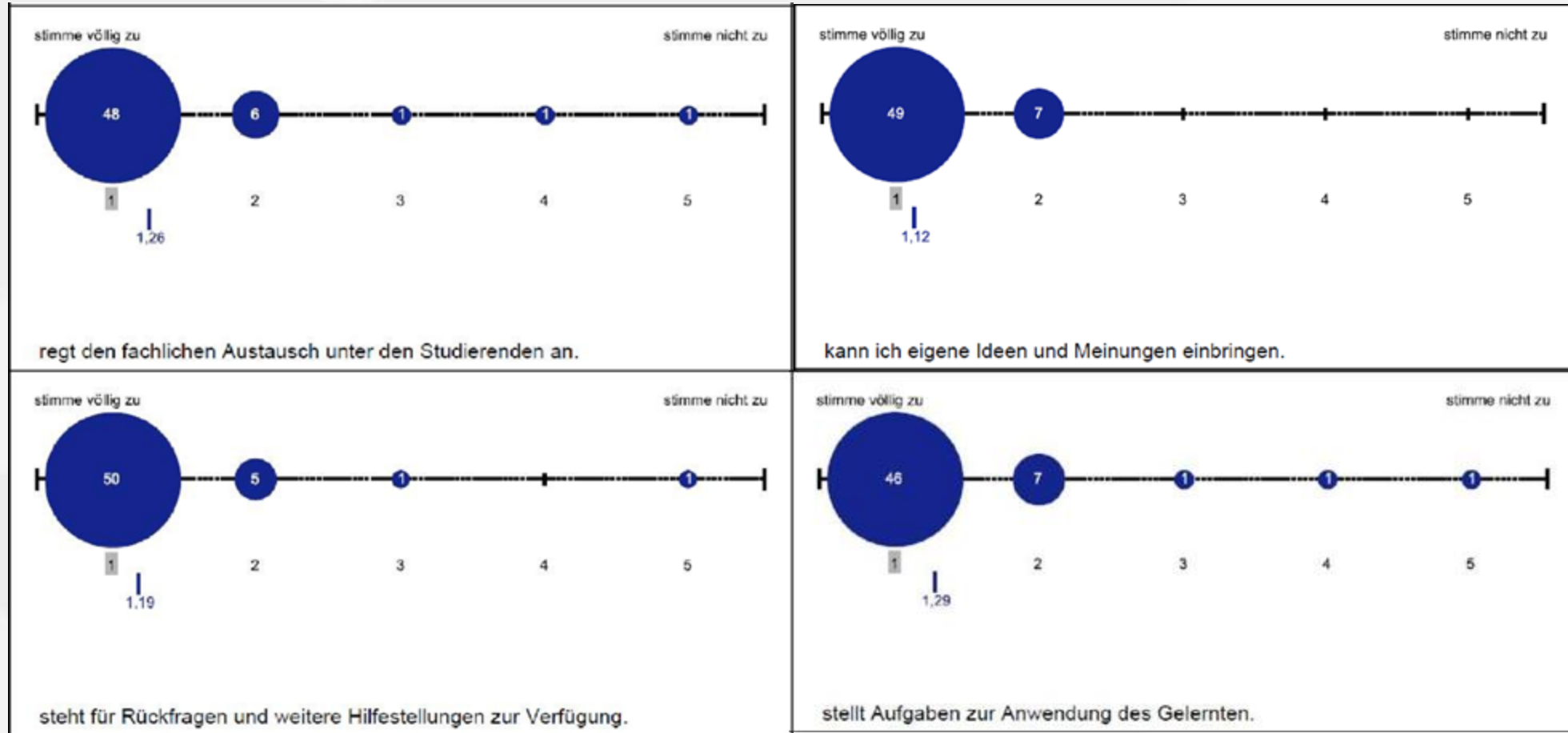
## Auszug aus den Lehrevaluationen

- Die Coaching Sessions waren sehr wertvoll. Vielen Dank für das Angebot.
- Die Dozent\*innen sind super kompetent in Ihrem Fachgebiet!
- Beide sehr geduldig. Super Betreuung während der Entwicklung unserer Case Study. Die extra-Coaching Termine war goldwertig...
- Die Unterlagen geben einen super Rahmen für eigene Weiterentwicklungen.
- Die Kombination aus Skript und Vorlesung. Feedback zur Präsentation war sehr gut. Es konnte auch für die Arbeit an sich umgesetzt und eingearbeitet werden.





# Auszug aus den Lehrevaluationen



# Systemakkreditierung & Qualitätsmanagement

- Die **HfWU** hat die international anerkannte Systemakkreditierung durch den Akkreditierungsrat erfolgreich durchlaufen und ist daher **AQAS zertifiziert**.
- Das **Digital-MBA- & Studienprogramm** hat alle Stufen dieses Systems der Qualitätssicherung nach den entsprechenden Vorgaben mit Erfolg absolviert und ist auf dieser Basis **akkreditiert**.
- Das Programm unterliegt einem kontinuierlichen und systematischen **Qualitäts-Monitoring**.
- Die Weiterentwicklung des Programms wird durch einen mit hochkarätigen Vertretern aus Wissenschaft und Praxis besetzten **Beirat** unterstützt und sichergestellt.
- Vollständige **Evaluation aller Lehrveranstaltungen** und aller Dozenten durch Studierende im Digital-MBA-Programm mit durchgängig sehr guten Bewertungs-durchschnitten.

## Akkreditierungsurkunde

### Interne Akkreditierung

Gemäß der Satzung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen zur Regelung der Umsetzung des Qualitätsmanagements im Bereich Studium und Lehre vom 22. Juni 2020 (§ 12-15) sowie der 2. Änderungssatzung vom 01. Februar 2022 spricht das Rektorat der HfWU

dem Studienprogramm

**Digital Business & Leadership/ Digital Management  
& Analytics/ Digital Marketing & Sales/ Digital  
Operations Management,  
Master of Business Administration (MBA)**

auf Basis

- des Gesprächs mit Studierenden vom 18.11.2021
- des Qualitätsdialogs vom 24.01.2022 und der zugehörigen Dokumente
- des World Cafés vom 17.02.2022
- der Vereinbarung vom 08.03.2022

die interne Akkreditierung bis zum 28.02.2027 aus.



Nürtingen, den 30.07.2022



Professor Dr. Andreas Frey  
Rektor

# Beirat

## Dr. Andreas Albath



ehem.  
Vorstand/  
CEO telegate  
Media AG &  
Unternehmer/  
Investor

## Ralph Buchen



Alumni MBA  
Dig. Mgmt. &  
Marketing &  
Experte B2B  
Marketing &  
Sales in  
Software-  
Branche

## Helen Yuanyuan Cao



Academic Faculty  
– Innovation &  
Organizational  
Transformation  
Luzern University  
of Applied  
Science and Arts

## Prof. Dr. Claus Gerberich



ehem.  
Vorstand  
ADIDAS AG  
und  
Unternehmer/  
Senior Advisor

## Dr. Martin Handschuh



PostDoc Harvard  
University und  
Partner & GF  
e.venture  
consulting,  
ehemals Partner  
Kearney +  
Dozent an der  
HfWU

## Prof. Dr. Michael Hepp



Professor an  
der HFU, ehem.  
CIO/ VP Digital  
Business &  
Transformation  
der Walter AG +  
Dozent an der  
HfWU

## Katharina Hopp



Business-  
Unit-Leiterin  
im Bereich  
von B2B-  
Produkten,  
Digitalen  
Services und  
IT bei Bosch

## Anja Pflumm



Alumni MBA  
Dig. Mgmt. &  
Marketing &  
Digital  
Marketing  
Managerin bei  
Bauknecht/  
Whirlpool

## Christine Rittner



Business  
Angel, ehem.  
Global CHRO  
& Vorständin  
Lidl, Top 40  
unter 40 von  
Capital

## Steffen Vietz



Unternehmer im  
Einzelhandel  
und  
Technologieber  
atung, ehemals  
Airbus

# Neues Springer-Praxishandbuch zum Digital-Master

Neues Springer-Herausgeberwerk als Online-First-Publikation mit >100 Beiträgen, die Stück für Stück im Laufe des Jahres 2025 live gehen mit einer Print-Ausgabe nach dem Jahreswechsel, die sich in zwei Bände gliedert:

*Band 1 -*

**Digital Business Management & nachhaltige Transformation** (mittels KI):

- I.) Digitale & nachhaltige Transformation, Strategie- und Innovationsmanagement*
- II.) Entstehung, Arten und Steuerung digitaler und nachhaltiger Geschäftsmodelle*
- III.) Nachhaltige Digitalisierung der Geschäftsprozesse durch KI*
- IV.) Digitale organisationale Transformation und nachhaltige Unternehmensführung*

*Band 2 -*

**Digital Marketing & Sales** (mittels KI und Web3):

- I.) Digitale & nachhaltige Transformation des Marketings und der Kommunikation*
- II.) Automatisierung der Vermarktung durch KI und Analytics*
- III.) Anwendungsfelder des Web3 und Immersiven Webs in der Vermarktung*
- IV.) Nutzung digitaler Plattformen, Customer Journeys und KI-basierter Tools im Vertrieb*

Hier der Link zur stetig wachsenden Online-Ausgabe unseres Werks, frei zugänglich über HfWU-Bibliothekszugang: [Springer-Praxishandbuch "Digitales Management"](#)



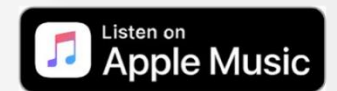
# Podcast Digitales Management

Im Podcast „**Digitales Management**“ thematisieren Prof. Dr. Stefan Detscher und Prof. Dr. Michael Hepp zentrale Fragen rund um Digitalisierung, Innovation und nachhaltige Unternehmensführung.

Die Inhalte basieren auf dem gleichnamigen Springer-Handbuch und bieten fundierte sowie praxisnahe Antworten – kompakt und verständlich.

Das Besondere: Die Podcast-Folgen werden mithilfe von Künstlicher Intelligenz vertont.

Der Podcast ist über die nebenstehenden QR Codes abrufbar.





# Forschung am Digital Business Institute

8 Peer Reviewed Journal Artikel, eigenes Springer-Gabler Herausgeberwerk,  
3 weitere Zeitschriftenbeiträge, 8 Buchbeiträge\*, 2 Studien und >15 Fachvorträge



„Next-Gen Metaverse Customer Experience“  
(02/2024)



„Erfolgsdeterminanten des B- to-B-Digital-Brand-Marketings“  
(04/2023)



„Potenziale für den Einsatz von Voice-Commerce entlang der Customer Journey“  
(02/2022)



„Disruptives Marketing: Nutzung der innovativen Vermarktungsansätze von Start-Ups durch Großunternehmen“  
(01/2019)



„Fin Sales Tech: Künstliche Intelligenz im Marketing und im Vertrieb von Kapitalmarktprodukten“  
(04/2018)

~ 1 Mio. Downloads  
-> Neuauflage in 2025



**Herausgeberwerk:** •••  
„Digitales Management & Marketing - So nutzen Unternehmen die Marktchancen der Digitalisierung“  
im Springer Gabler mit 6 eigenen Beiträgen + 24 Beiträgen von >10 Professoren/ PostDocs und >20 Experten aus der Praxis (11/2021):  
<https://www.springer.com/de/book/9783658337308>



„Von innovativen Arbeitswelten: 5.4 Metaversum - Interview mit Prof. Dr. Stefan Detscher“, Hrsg. M. Swoboda, SpringerGabler, (2022)



„KI-basierte Anwendungen im digitalisierten Sales Funnel nutzen“ (02/2021)



„Was die „Etablierten“ von den „Jungen“ können“ (04/2019)



„Mit AAA-Vertrieb innovative Energielösungen verkaufen“ (11/2018)

-> Infos zum neuen Springer-Praxishandbuch „Digitales Management“ unter <http://www.digitales-management.com>

# Promovieren mit der Digital Business School

Weitere Informationen unter:  
[www.berufsbegleitend-promovieren.de](http://www.berufsbegleitend-promovieren.de)

## Dein nächster akademischer Schritt

- Unsere Partnerhochschulen und -universitäten bieten Dir den nächsten akademischen Schritt: Flexible Promotionsstudiengänge mit starkem Praxisbezug – ideal für Berufstätige und MBA-Alumni!
- **Universitäres Hochschulinstitut Schaffhausen (HSSH)** (Schweiz):
  - Dr. rer. soc. oec. (Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften)
  - Ph.D. (Doctor of Philosophy)
- **Privatuniversität Schloss Seeburg** (Salzburg, Österreich):
  - Dr. rer. soc. oec. (Innovation & Creativity Management)
- **Triagon Academy** (Online Face-to-Face Studium):
  - DBA (Doctor of Business Administration)

## Deine Vorteile auf einem Blick

- ✓ Berufsbegleitende Studienformate – flexibel & ortsunabhängig
- ✓ Praxisnahe Forschung mit Relevanz für Wirtschaft & Gesellschaft
- ✓ International anerkannte akademische Abschlüsse
- ✓ Persönliche Betreuung durch erfahrene Wissenschaftler:innen & Praktiker:innen