

# Zweiter Digital-Master- Grad/ „Doppelabschluss“

in fünf MBA- & zwei M.Sc.-Fachrichtungen



# Welche zusätzliche Abschlussmöglichkeit gibt es?

## „Doppelabschluss“ in einer der fünf MBA-Fachrichtungen

- **Zweiter MBA-Grad** in weiterer Fachrichtung durch Zusatzbelegung von nur 1-3 Kursmodulen, *falls MBA mit Abschlussnotenschnitt von mind. 2,3 absolviert*
- **1-4 Modulen** aus der jeweiligen neuen Fachrichtung zu belegen – (teilweise) schon im 4. Sem. parallel zur Thesis oder später
- Gebühren:  
**EUR 1.150; EUR 2.250, EUR 3.250 oder EUR 4.250** + Prüfungsgebühr von EUR 200 (*plus ggf. für Betreuung zweiter Masterarbeit EUR 1.000, falls Masterarbeitsnote > 2,0 od. für M.Sc. Gleichwertigkeitsgutachten der MA + Betreuung Reflexionspaper EUR 500*)

## Antrag auf Zulassung über Weiterbildungs- akademie während oder nach dem MBA-Erst- Studium:

- Formular wird in nächsten Tagen/ Wochen zugänglich gemacht
- während MBA-Studium formal erstmal nur Kursbelegung und Zulassung zu MBA-Doppeldiplom + Kursanrechnung mit Erhalt erstem MBA-Abschluss

Anmeldung und Antrag auf Zulassung an der HfWU  
für den Doppelabschluss des Digital-MBA-Programms  
(Externenprüfung § 33 LHG)

Bewerbung für eine weitere Fachrichtung § 5 Abs. 5

- ☐ Digital Business & Leadership
- ☐ Digital Marketing & Sales
- ☐ Digital Operations Management
- ☐ Digital Management & Analytics
- ☐ Digital & Sustainable Management

- ☐ Start Sommersemester 20
- ☐ Start Wintersemester 20

1. Anmeldung

Anrede: ☐ Herr ☐ Frau ☐ Divers ☐ keine Angabe

Nachname:

Vorname:

Straße, Hausnummer:

PLZ:  Ort:

Geburtsdatum:  Geburtsort:

Staatsangehörigkeit:

Telefon:  Mobil:

E-Mail privat:  E-Mail geschäftlich (optional):

Hiermit melde ich mich an der HfWU Akademie e.V. auf Grundlage der mir bekannten Externenprüfungsordnung (EPO) in der jeweils geltenden Fassung und den nachfolgenden Vertragsbedingungen an.

Die Zulassung oder die vorläufige Zulassung zur Externenprüfung an der HfWU ist Grundlage für das Zustandekommen dieses Vertrags.

Zur Externenprüfung kann zugelassen werden, wer folgende Voraussetzungen erfüllt:

1. Einen abgeschlossenen MBA Digital Business & Leadership oder MBA Digital Marketing & Sales oder MBA Digital Operations Management oder MBA Digital Management & Analytics der HfWU (Prüfungsordnung ab Studienbeginn WiSe 2022/23, gültig ab 01.09.2022) oder
2. einen abgeschlossenen MBA Digital Business, Management & Leadership oder MBA Digital Management, Marketing & Sales der HfWU (Prüfungsordnung ab Studienbeginn SoSe 2021, gültig ab 01.03.2021) oder
3. einen abgeschlossenen MBA Digital Management & Marketing der HfWU (Prüfungsordnung ab Studienbeginn SoSe 2019, gültig ab 01.03.2019).
4. Nachweis einer hinreichenden Vorbereitung auf die Externenprüfung durch Teilnahme an den Vorlesungen der beantragten Fachrichtung.

# Modulübersicht Digital MBA

Kernmodule (für alle Fachrichtungen, 42 ECTS)				
Digital Business Model Innovation			AI Application Workshop	
Digital Technology & Law			AI & Immersive Web Based Customer Experience Management	
Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.			Design Thinking & User Experience Management	
Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development				
Fachrichtungsmodule (pro Fachrichtung, 30 ECTS)				
Principles of Sustainability Management	Digital Sales & E-Commerce	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Data-based B2B Business Models & Platforms		Web & People Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics
Sustainability Marketing	Digital Business Planning, Steering & Valuation			Advanced & Programmatic Digital Marketing
Trend Topics Sustainability Management	Digital HR Management	Digital Controlling & AI Based Process Automation		Social Media, Content & Influencer Marketing
Digital Leadership & Agile Management		Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	Digital Sales & E-Commerce
4. Semester: Projekt-/ Case Study-basierte Masterarbeit (inkl. Digital Research Seminar, 18 ECTS)				
MBA Digital & Sustainable Management	MBA Digital Business & Leadership	MBA Digital Operations Management	MBA Digital Management & Analytics	MBA Digital Marketing & Sales

Die gewählte Fachrichtung kann bis Ende des 1. Semesters geändert werden

Bis zu 2 Fremdmodule für MBA bei Verfügbarkeit Wechsel der Fachrichtung und Doppelabschluss möglich

Möglichkeit zum Doppelabschluss mit zweitem MBA-Grad \*

\* ab SoSe 2026 auch M.Sc. AI & Data Science (vorbehaltlich Gremien-Beschlüssen)

# Doppelabschluss in einer von fünf MBA-Fachrichtungen

1. MBA- Ab- schluss	Digital & Sustainable Management (DNX)				Digital Business & Leadership (DBX)				Digital Operations Management (DOX)				Digital Management & Analytics (DAX)				Digital Marketing & Sales (DSX)			
Anzahl weiterer Kurse *	2 weitere Kurse	3 weitere Kurse	3 weitere Kurse	2 weitere Kurse	2 weitere Kurse	1 weiterer Kurs	2 weitere Kurse	1 weiterer Kurs	3 weitere Kurse	1 weiterer Kurs	1 weiterer Kurs	2 weitere Kurse	3 weitere Kurse	2 weitere Kurse	1 weiterer Kurs	1 weiterer Kurs	3 weitere Kurse	2 weitere Kurse	3 weitere Kurse	1 weiterer Kurs
2. MBA- Ab- schluss	DBX	DOX	DAX	DSX	DNX	DOX	DAX	DSX	DNX	DBX	DAX	DSX	DNX	DBX	DOX	DSX	DNX	DBX	DOX	DAX

\* bei regulärer Belegung der jeweiligen Fachrichtungsmodule | min. jedoch 1 weiterer Kurs

# Fachrichtung Digital & Sustainable Management

## Primäre Zielgruppe

- Unternehmensführung
- Nachhaltigkeitsmanager
- CSR-ExpertInnen
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Social (Digital) Entrepreneurs/ Incubators
- Organisations- & Personalentwicklung
- Start-Up-Gründung & -Management
- Coaching & Training
- Unternehmensberatung

## Lernziele

- Methoden für Change-Management und Führung in **digitalen und nachhaltigen Transformationen** erlernen
- Entwicklung eines **Managementverständnisses**, das Wirtschaft, Ethik, Umwelt und Digitalisierung verbindet
- Entwicklung eines tiefen Verständnisses für **Nachhaltigkeitsprinzipien und -instrumente**
- Strategien, um **digitale Innovationen** in Geschäftsprozesse zu integrieren & nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln





# Module 2. MBA

## Digital & Sustainable Management

### Principles of Sustainability Management

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Konzept der Nachhaltigkeit verstehen
- Einführung von Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung
- Nachhaltigkeitsstrategie
- GRI/ Nachhaltigkeitsberichterstattung

### Innovation & Entrepreneurship For Sustainability Management

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Anwendung moderner Innovationsmethoden
- Grundlagen von Entrepreneurship und Startup anwenden
- Organisationen planen und gestalten (z.B. BMC)
- Geschäftsmodelle kommunizieren (z.B. Pitch)

### Sustainability Marketing

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Modelle und Konzepte des Nachhaltigkeitsmarketings

### Trend Topics Sustainability Management

WiSe 25 /26  
(ab 17.10.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Bedeutung der behandelten Trendthemen für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Trendthemen auf die Erfordernisse von Organisation und Unternehmen transferieren

### Digital Leadership & Agile Management

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading)
- Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitern in/ für agile Unternehmensumfelder
- Agiles (Projekt-)Management
- New Work Management-Ansätze

# Fachrichtung Digital Business & Leadership



## Primäre Zielgruppe

- Digital-Strategie & -Berater
- Unternehmensführung
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Corporate Entrepreneurs / Incubators
- Start-Up-Gründung & -Management
- Agiles Projekt-, Produkt- & Prozessmanagement
- Organisations- & Personalentwicklung
- Coaching & Training
- HR-Strategie & -Management
- Recruiting & Employer Branding

## Lernziele

- **Agiles Management und Führung**
- Gestaltung moderner Arbeitswelten mit Einsatz von **New Work Ansätzen und Tools**
- **Data-driven Leadership**
- Entwicklung von **digitalen Employer Branding Strategien** und **Social Recruiting Konzepten**
- Management digitaler Geschäftsmodelle

# Module 2. MBA

## Digital Business & Leadership

### Digital Leadership & Agile Management

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading)
- Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitern in/ für agile Unternehmensumfelder mit dem Top-Grading-Ansatz
- Agiles (Projekt-)Management
- New Work Management-Ansätze

### Digital HR Management

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung HR-Prozesse
- People Analytics
- Digital Employer Branding
- Social Recruiting

### Digital Sales & E-Commerce

WiSe 25 /26  
(ab 11.10.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Solution, Service & Plattform Sales
- Multi-Channel Management
- E-Commerce / E-Business

### Data-based B2B Business Models & Platforms

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- B2B Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien verstehen
- Aufbau von datenbasierten B2B-Geschäftsmodellen und -Eco-Systemen evaluieren und realisieren können
- Daten- & Service-Plattformen analysieren und umsetzen können

### Digital Business Planning, Steering & Valuation

WiSe 25 /26  
(ab 21.11.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Ableitung von Wert- und Wachstumstreibern von (digitalen) Geschäftsmodellen
- Aufbau einer treiberbasierten Business Planung
- Forecasting, Reporting und Performance Management
- Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen mit DCF und Venture Valuation Ansätzen



# Fachrichtung Digital Operations Management



## Primäre Zielgruppe

- Prozess- und Projektmanagement
- Innovationsmanagement
- Technologiestrategie
- Research & Development
- Produktionsstrategie & -steuerung
- Qualitätsmanagement
- Arbeitsvorbereitung
- Supply Chain Management
- Logistik
- Einkauf/ E-Procurement

## Lernziele

- **Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle**
- Anwendung von **Process Mining, Data Analytics und Automatisierungskonzepten** zur Effizienzsteigerung in betrieblichen Abläufen.
- **Steuerung und Bewertung digitaler Geschäftsmodelle**
- Einsatz moderner Technologien wie **Internet of Things, Blockchain, RFID und Industrie 4.0/ 5.0** für Supply Chain Management und Logistik.

# Module 2. MBA

## Digital Operations Management

### Digitalization of Indus. Value Chains & Innovation Mgmt.

WiSe 25 /26  
(ab 07.11.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Internet of Things
- innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder
- Industrie 4.0/5.0
- Innovation Management



### Digital Supply Chain Management

WiSe 26 /27



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Supply Chain Management/ Logistics Konzepte
- Blockchain/ RFID
- Datenbasierte SCM Optimierung
- Automatisierung; eProcurement und eSourcing



### Data-based B2B Business Models & Platforms

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- B2B Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien verstehen
- Aufbau von datenbasierten B2B-Geschäftsmodellen und -Eco-Systemen evaluieren und realisieren können
- Daten- & Service-Plattformen analysieren und umsetzen können

### Digital Controlling & AI Based Process Automation

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- Künstliche Intelligenz: Einführung und Anwendungen



### Digital Business Planning, Steering & Valuation

WiSe 25 /26  
(ab 21.11.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Ableitung von Wert- und Wachstumstreibern von (digitalen) Geschäftsmodellen
- Aufbau einer treiberbasierten Business Planung
- Forecasting, Reporting und Performance Management
- Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen mit DCF und Venture Valuation Ansätzen

# Fachrichtung Digital Management & Analytics



## Primäre Zielgruppe

- Business Intelligence & Analytics
- Big Data Management & Analytics
- Controlling
- Finance & Accounting
- Market Research & Intelligence
- Channel Management
- Customer Relationship Management
- Marketing Automation
- Administration
- Tax & Law

## Kernlernziele

- Praxisorientierte Technologie-Anwendung mit **Fokus auf KI**
- Unterstützung datengetriebener Entscheidungen durch **Big Data** basierte **Advanced Analytics** und **Visual Analytics**
- Anwendungsorientierte Entwicklung und Anwendung von **Machine Learning-Methoden, LLMs** und **generativer KI**
- Optimierung und **Automatisierung** von **Unternehmensprozessen (RPA)**
- Einsatz von Applikationen wie u.a. UI Path, Power Automate, Power BI, Microsoft Azure und Knime

# Module 2. MBA

## Digital Management & Analytics

### Digital Controlling & AI Based Process Automation

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- Künstliche Intelligenz: Einführung und Anwendungen



### Machine Learning & Big Data Analytics

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Maschinelles Lernen & Predictive Analytics
- Forecasting, Big Data Analytics (Text Mining, Image Mining)
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung und Personalisierung
- Tooltraining Advanced Analytics Plattform KNIME



### Digital Business Planning, Steering & Valuation

WiSe 25 /26  
(ab 21.11.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Business Planning und Performance Management für digitale Geschäftsmodelle
- Venture Valuation mit Comparable Transaction- und Comparable Company-basiertem Multiple-Ansatz
- DCF-Bewertungsansätze, KPIs und Unit Economics für digitale Geschäftsmodelle

### Web & People Analytics

WiSe 26 /27



#### Lernziele/ -inhalte:

- Web / Google Analytics einsetzen können
- Durchführung der Basis-Zertifizierung für Google Analytics
- People Analytics, KI-basierte HR-Anwendungen

inkl. Zertifizierung in



### Data Management & Visual Analytics

WiSe 25 /26  
(ab 17.10.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Data Architecture & Management, Datenexploration
- Mustererkennung
- Reporting & Visualisierung
- Informations- & Datenethik, Grundlagen Business Intelligence



\* von WiSe 25/26 an: „Web & People Analytics“ als separates Modul in der Analytics-Fachrichtung, davor kombiniert als „Search Engine/Performance Marketing/ Web Analytics“, welches hierfür anrechenbar ist

# Fachrichtung Digital Marketing & Sales



## Primäre Zielgruppe

- Produkt-Management & -Marketing
- Strategisches Marketing
- Brand Management & Communication
- Marketingkommunikation
- Online Marketing
- Social Media Marketing & Management
- Content Creation & Marketing
- E-Commerce & Category Management
- Retail-Management (B2C)
- Vertrieb & Key Account Management (B2B)
- Lead Management & CRM
- Customer Service & Customer Experience Management
- Interne Unternehmenskommunikation
- Public Relations/ externe Unternehmenskommunikation

## Lernziele

- Praxisorientierter Einsatz von **Online-Marketing-Technologien** zur zielgerichteten Kundenansprache.
- Erarbeitung **datenbasierter Marketingstrategien** durch Web-, Google- und KI-basierte Social Media Analytics Tools.
- **Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen**
- **Optimierung von Multi-Channel-Vertriebsansätzen**, inklusive **Customer Journey Management**.
- Vertiefung im Bereich **E-Commerce** und **Marktplätze**

# Module 2. MBA

## Digital Marketing & Sales

### Advanced & Programmatic Digital Marketing

WiSe 26 / 27



#### Lernziele/ -inhalte:

- Display & Affiliate Marketing
- E-Mail-Marketing/ Lead Management
- Programmatic Marketing
- Neuromarketing und -pricing

### Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digitale/ KI-basierte (internationale) Marketingstrategien & Growth Hacking
- Digital (Global) Brand Building & Management, Online-Kanalmix-Strategien inkl. AI/ Metaverse, (weltweite) Kampagnenplanung und -simulation
- Digitales B2C- und B2B-Brand-Marketing, Globales Markenrollout Konzept

### Social Media, Content & Influencer Marketing

SoSe 26



#### Lernziele/ -inhalte:

- Social Media Marketing
- Social Media Monitoring & Analytics (inkl. KI-basierte Analytics Tools)
- Content Marketing
- Influencer Marketing



### Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics

WiSe 25 /26  
(ab 19.12.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Suchmaschinenmarketing Strategien
- SEA/ SEO Praxisanwendungen
- Social Ads
- Web / Google Analytics

inkl. Zertifizierung in



### Digital Sales & E-Commerce

WiSe 25 /26  
(ab 11.10.2025)



#### Lernziele/ -inhalte:

- Digital Solution, Service & Plattform Sales
- Multi-Channel Management
- E-Commerce / E-Business



# Kurs AI Application Workshop/ KI-Werkstatt = *neu im MBA-Curriculum ab WiSe 25/26 und als Doppelabschlusskurs nutzbar*

im  
WiSe 25/26 &  
SoSe 26

## AI Application Workshop/ KI-Werkstatt



In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

### Qualifikationsziele des Kurses:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen
- Prompt- & Content Engineering

+

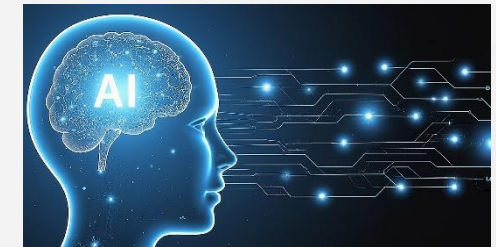
## Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl\*:

- Machine Learning & Big Data Analytics
- Data Management & Visual Analytics
- Web & People Analytics
- Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics
- Digital Controlling & AI based Process Automation
- Digital Technology & Law
- AI & Immersive Web based Customer Experience Management
- Design Thinking & User Experience
- Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management
- Digital Supply Chain Management
- Social Media, Content & Influencer Marketing

=

## Zertifizierte/r KI- Manager/in



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO
- Separate Belegung als Weiterbildung (4.200 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr) oder im Rahmen des MBAs (ohne Mehrkosten ab WiSe 25/26 bzw. zuvor 1.150 EUR als Zusatzmodul/-qualifikation)

\*Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

Weitere Infos unter [www.ki-manager.pro](http://www.ki-manager.pro)

## 2. M.Sc. Abschluss: M.Sc. AI & Data Science

Kompetenzfelder	Kurs-Module (10 x 6 ECTS)	
AI & Digital Technologies	AI/ Digital Technology & Law	AI Application Workshop
AI in Business	AI Based Customer Experience Management	Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation
Data Management & Methods	Data Modeling for AI	Data Management & Visual Analytics
Analytics Application	Machine Learning & Big Data Analytics	Web & People Analytics
Digital Management	Digital Business Management	Digital & AI Based Management
Digital Quantitative Research	Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS)	
Abschluss: Master of Science Artificial Intelligence & Data Science (90 ECTS)		

Zweiter M.Sc. Abschluss „M.Sc. AI & Data Science“ mit nur zusätzlichem Modul „Data Modelling for AI“ + Reflexionspaper (= ab EUR 1.150 + EUR 200 Prüfungsgebühr + EUR 500 Prüf- & Betreuungsgebühr für Reflexionspaper und Anerkennung Gleichwertigkeit der Masterarbeit) \*

->Siehe weitere Infos im [Modulhandbuch](#)

\* Bei 1. Abschluss „MBA Digital Management & Analytics“ mit Zulassung ab/nach WiSe 25/26

# Kurs Data Modelling for AI

= *neu im M.Sc.-Curriculum als Doppelabschlusskurs + Zusatz-Zertifikat „Data Scientist & Analytics Manager“*

im  
WiSe 26/27

## Data Modelling for AI

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

### Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

-> Weitere Infos folgen unter [www.data-science-analytics.pro](http://www.data-science-analytics.pro), Programm ist neu konzipiert und startet voraussichtlich im Frühjahr 2026

## Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics

Die folgenden beiden Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab März 26)
- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab Oktober 26)

## „Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Gebühren: EUR 1.450 (Kurs: Data Modeling for AI) + jeweils EUR 1.375 für die zwei weiteren Kurse + EUR 100 einmalige Prüfungsgebühr oder im Rahmen des M.Sc. AI & Data Science (ohne Mehrkosten)

# Zweiter Abschluss in einer von zwei M.Sc.-Fachrichtungen

MBA als 1. Abschluss	Digital & Sustainable Management		Digital Business & Leadership		Digital Operations Management		Digital Management & Analytics		Digital Marketing & Sales	
Anzahl weiterer Kurse *	4 <small>weitere Kurse</small>	3 <small>weitere Kurse</small>	3-4 ** <small>weitere Kurse</small>	1 <small>weiterer Kurs</small>	2-3 ** <small>weitere Kurse</small>	2-3 *** <small>weitere Kurse</small>	1 <small>weiterer Kurs</small>	1 <small>weiterer Kurs</small>	2 <small>weitere Kurse</small>	1 <small>weiterer Kurs</small>
M.Sc. als 2. Abschluss	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.

## + Reflexionspapier zur MBA-Abschlussarbeit

\* bei regulärer Belegung der jeweiligen Fachrichtungsmodulen und Nutzung von 2 Fremdmodulen, mind. jedoch 1 weiterer Kurs

\*\* weniger Kurse bei Zulassung erster MBA ab/nach WiSe 25/26, mehr Kurse bei Zulassung MBA bis SoSe 25

\*\*\* mehr Kurse bei Zulassung erster MBA ab/nach WiSe 25/26, weniger Kurse bei Zulassung MBA bis SoSe 25

# Promovieren mit der Digital Business School

## Dein nächster akademischer Schritt

- Unsere Partnerhochschulen und -universitäten bieten Dir den nächsten akademischen Schritt: Flexible Promotionsstudiengänge mit starkem Praxisbezug – ideal für Berufstätige und MBA-Alumni!
- **Universitäres Hochschulinstitut Schaffhausen (HSSH)** (Schweiz):
  - [Dr. rer. soc. oec. \(Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften\)](#)
  - [PhD \(Doctor of Philosophy\)](#)
- **Privatuniversität Schloss Seeburg** (Salzburg, Österreich):
  - [Dr. rer. soc. oec. \(Innovation & Creativity Management\)](#)
- **Triagon Academy** (Online Face-to-Face Studium):
  - [DBA \(Doctor of Business Administration\)](#)

## Deine Vorteile auf einem Blick

- ✓ Berufsbegleitende Studienformate – flexibel & ortsunabhängig
- ✓ Praxisnahe Forschung mit Relevanz für Wirtschaft & Gesellschaft
- ✓ International anerkannte akademische Abschlüsse
- ✓ Persönliche Betreuung durch erfahrene Wissenschaftler:innen & Praktiker:innen

# Ansprechpersonen

Infos & Formulare in Fuxam und unter:  
<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fb/f/digital-mba-studienprogramm/doppelabschluss/>

## Wissenschaftliche Leitung & Firmenpartnerschaften



### Prof. Dr. Stefan Detscher

- Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute
- Wissenschaftlicher Leiter Digital-MBA- & Studienprogramme
- Professor im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Tel.: 07022 / 201-1056

[stefan.detscher@hfwu.de](mailto:stefan.detscher@hfwu.de)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen

Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen

Gebäude CI10 | Raum 343

Sigmaringer Str. 25

72622 Nürtingen



## Studienberatung



### Yannik Roos

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0152 / 59751691 

[yannik.roos@hfwu-dbs.de](mailto:yannik.roos@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:  
<https://calendly.com/dbs-yannik-roos>

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

[www.hfwu-mba.de](http://www.hfwu-mba.de)



### Florian Setka

- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0151 / 22238252

[florian.setka@hfwu-dbs.de](mailto:florian.setka@hfwu-dbs.de)

Beratungstermin buchen:  
<https://calendly.com/dbs-florian-setka>

[www.hfwu.de/dmx](http://www.hfwu.de/dmx)

[www.hfwu-mba.de](http://www.hfwu-mba.de)

## Anmeldung & Organisation



### Susanne Liemer

- Seminarmanagerin
- Mitarbeiterin der Weiterbildungsakademie an der HfWU

Tel.: 07022 / 201-401

[waf@hfwu.de](mailto:waf@hfwu.de)

HfWU Akademie  
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen  
Neckarsteige 6-10  
76222 Nürtingen

