

Zweiter Digital-Master- Grad/ „Doppelabschluss“

in fünf MBA- & zwei M.Sc.-Fachrichtungen



Welche zusätzliche Abschlussmöglichkeit gibt es?

„Doppelabschluss“ in einer der fünf MBA-Fachrichtungen

- **Zweiter MBA-Grad** in weiterer Fach-richtung durch Zusatzbelegung von nur 1-3 Kursmodulen, *falls MBA mit Abschluss-notenschnitt von mind. 2,3 absolviert*
- **1-4 Modulen** aus der jeweiligen neuen Fachrichtung zu belegen – (teilweise) schon im 4. Sem. parallel zur Thesis oder später
- Gebühren:
EUR 1.150; EUR 2.250, EUR 3.250 oder EUR 4.250 + Prüfungsgebühr von EUR 200 (*plus ggf. für Betreuung zweiter Masterarbeit EUR 1.000, falls Masterarbeitsnote > 2,0 od. für M.Sc. Gleichwertigkeitsgutachten der MA + Betreuung Reflexionspaper EUR 500*)

Antrag auf Zulassung über Weiterbildungs- akademie während oder nach dem MBA-Erst- Studium:

- Formular wird in nächsten Tagen/ Wochen zugänglich gemacht
- während MBA-Studium formal erstmal nur Kursbelegung und Zulassung zu MBA-Doppeldiplom + Kursanrechnung mit Erhalt erstem MBA-Abschluss

Anmeldung und Antrag auf Zulassung an der HfWU
für den **Doppelabschluss** des Digital-MBA-Programms
(Externenprüfung § 33 LHG)

Bewerbung für eine weitere Fachrichtung § 5 Abs. 5

- ☐ Digital Business & Leadership
- ☐ Digital Marketing & Sales
- ☐ Digital Operations Management
- ☐ Digital Management & Analytics
- ☐ Digital & Sustainable Management

- ☐ Start Sommersemester 20
- ☐ Start Wintersemester 20

1. Anmeldung

Anrede: ☐ Herr ☐ Frau ☐ Divers ☐ keine Angabe

Nachname:

Vorname:

Straße, Hausnummer:

PLZ: Ort:

Geburtsdatum: Geburtsort:

Staatsangehörigkeit:

Telefon: Mobil:

E-Mail privat: E-Mail geschäftlich (optional):

Hiermit melde ich mich an der HfWU Akademie e.V. auf Grundlage der mir bekannten Externenprüfungsordnung (EPO) in der jeweils geltenden Fassung und den nachfolgenden Vertragsbedingungen an.

Die Zulassung oder die vorläufige Zulassung zur Externenprüfung an der HfWU ist Grundlage für das Zustandekommen dieses Vertrags.

Zur Externenprüfung kann zugelassen werden, wer folgende Voraussetzungen erfüllt:

1. Einen abgeschlossenen MBA Digital Business & Leadership oder MBA Digital Marketing & Sales oder MBA Digital Operations Management oder MBA Digital Management & Analytics der HfWU (Prüfungsordnung ab Studienbeginn WiSe 2022/23, gültig ab 01.09.2022) oder
2. einen abgeschlossenen MBA Digital Business, Management & Leadership oder MBA Digital Management, Marketing & Sales der HfWU (Prüfungsordnung ab Studienbeginn SoSe 2021, gültig ab 01.03.2021) oder
3. einen abgeschlossenen MBA Digital Management & Marketing der HfWU (Prüfungsordnung ab Studienbeginn SoSe 2019, gültig ab 01.03.2019).
4. Nachweis einer hinreichenden Vorbereitung auf die Externenprüfung durch Teilnahme an den Vorlesungen der beantragten Fachrichtung.

Modulübersicht Digital MBA

Kernmodule (für alle Fachrichtungen, 42 ECTS)				
Digital Business Model Innovation			AI Application Workshop	
Digital Technology & Law			AI & Immersive Web Based Customer Experience Management	
Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.			Design Thinking & User Experience Management	
Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development				
Fachrichtungsmodule (pro Fachrichtung, 30 ECTS)				
Principles of Sustainability Management	Digital Sales & E-Commerce	Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management	Data Management & Visual Analytics	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
Innovation & Entrepreneurship for Sustainability Mgmt.	Data-based B2B Business Models & Platforms		Web & People Analytics	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics
Sustainability Marketing	Digital Business Planning, Steering & Valuation			Advanced & Programmatic Digital Marketing
Trend Topics Sustainability Management	Digital HR Management	Digital Controlling & AI Based Process Automation		Social Media, Content & Influencer Marketing
Digital Leadership & Agile Management		Digital Supply Chain Management	Machine Learning & Big Data Analytics	Digital Sales & E-Commerce
4. Semester: Projekt-/ Case Study-basierte Masterarbeit (inkl. Digital Research Seminar, 18 ECTS)				
MBA Digital & Sustainable Management	MBA Digital Business & Leadership	MBA Digital Operations Management	MBA Digital Management & Analytics	MBA Digital Marketing & Sales

Die gewählte Fachrichtung kann bis Ende des 1. Semesters geändert werden

Bis zu 2 Fremdmodule für MBA bei Verfügbarkeit Wechsel der Fachrichtung und Doppelabschluss möglich

Möglichkeit zu zweiten Master-Grad*

* einen der vier anderen MBA-Grade oder M.Sc. AI & Data Science

Doppelabschluss in einer von fünf MBA-Fachrichtungen

1. MBA- Ab- schluss	Digital & Sustainable Management (DNX)				Digital Business & Leadership (DBX)				Digital Operations Management (DOX)				Digital Management & Analytics (DAX)				Digital Marketing & Sales (DSX)			
Anzahl weitere Kurse *	2 weitere Kurse	3 weitere Kurse	3 weitere Kurse	2 weitere Kurse	2 weitere Kurse	1 weiterer Kurs	2 weitere Kurse	1 weitere Kurse	3 weitere Kurse	1 weiterer Kurs	1 weiterer Kurs	2 weitere Kurse	3 weitere Kurse	2 weitere Kurse	1 weiterer Kurs	1 weiterer Kurs	3 weitere Kurse	2 weitere Kurse	3 weitere Kurse	1 weiterer Kurs
2. MBA- Ab- schluss	DBX	DOX	DAX	DSX	DNX	DOX	DAX	DSX	DNX	DBX	DAX	DSX	DNX	DBX	DOX	DSX	DNX	DBX	DOX	DAX

* bei regulärer Belegung der jeweiligen Fachrichtungsmodule | min. jedoch 1 weiterer Kurs

Fachrichtung Digital & Sustainable Management

Primäre Zielgruppe

- Unternehmensführung
- Nachhaltigkeitsmanager
- CSR-ExpertInnen
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Social (Digital) Entrepreneurs/ Incubators
- Organisations- & Personalentwicklung
- Start-Up-Gründung & -Management
- Coaching & Training
- Unternehmensberatung

Lernziele

- Methoden für Change-Management und Führung in **digitalen und nachhaltigen Transformationen** erlernen
- Entwicklung eines **Managementverständnisses**, das Wirtschaft, Ethik, Umwelt und Digitalisierung verbindet
- Entwicklung eines tiefen Verständnisses für **Nachhaltigkeitsprinzipien und -instrumente**
- Strategien, um **digitale Innovationen** in Geschäftsprozesse zu integrieren & nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln



Module 2. MBA

Digital & Sustainable Management

Principles of Sustainability Management

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- Konzept der Nachhaltigkeit verstehen
- Einführung von Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung
- Nachhaltigkeitsstrategie
- GRI/ Nachhaltigkeitsberichterstattung

Innovation & Entrepreneurship For Sustainability Management

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- Anwendung moderner Innovationsmethoden
- Grundlagen von Entrepreneurship und Startup anwenden
- Organisationen planen und gestalten (z.B. BMC)
- Geschäftsmodelle kommunizieren (z.B. Pitch)

Sustainability Marketing

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- Die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Modelle und Konzepte des Nachhaltigkeitsmarketings

Trend Topics Sustainability Management

WiSe 26/27



Lernziele/ -inhalte:

- Bedeutung der behandelten Trendthemen für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen
- Trendthemen auf die Erfordernisse von Organisation und Unternehmen transferieren

Digital Leadership & Agile Management

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- Agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading)
- Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitern in/ für agile Unternehmensumfelder Agiles (Projekt-)Management
- New Work Management-Ansätze

Fachrichtung Digital Business & Leadership



Primäre Zielgruppe

- Digital-Strategie & -Berater
- Unternehmensführung
- Digital Business Development
- Innovationsmanagement
- Corporate Entrepreneurs / Incubators
- Start-Up-Gründung & -Management
- Agiles Projekt-, Produkt- & Prozessmanagement
- Organisations- & Personalentwicklung
- Coaching & Training
- HR-Strategie & -Management
- Recruiting & Employer Branding

Lernziele

- **Agiles Management und Führung**
- Gestaltung moderner Arbeitswelten mit Einsatz von **New Work Ansätzen und Tools**
- **Data-driven Leadership**
- Entwicklung von **digitalen Employer Branding Strategien** und **Social Recruiting Konzepten**
- Management digitaler Geschäftsmodelle

Module 2. MBA

Digital Business & Leadership

Digital Leadership & Agile Management

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- Agile Führungs- & Steuerungssysteme (OKR, Multipliers, Topgrading)
- Gewinnung und Entwicklung von Mitarbeitern in/ für agile Unternehmensumfelder mit dem Top-Grading-Ansatz
- Agiles (Projekt-)Management
- New Work Management-Ansätze

Digital HR Management

WiSe 26/27



Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung HR-Prozesse
- People Analytics
- Digital Employer Branding
- Social Recruiting

Digital Sales & E-Commerce

WiSe 26 /27



Lernziele/ -inhalte:

- Digital Solution, Service & Plattform Sales
- Multi-Channel Management
- E-Commerce / E-Business

Data-based B2B Business Models & Platforms

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- B2B Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien verstehen
- Aufbau von datenbasierten B2B-Geschäftsmodellen und -Eco-Systemen evaluieren und realisieren können
- Daten- & Service-Plattformen analysieren und umsetzen können

Digital Business Planning, Steering & Valuation

WiSe 26 /27



Lernziele/ -inhalte:

- Ableitung von Wert- und Wachstumstreibern von (digitalen) Geschäftsmodellen
- Aufbau einer treiberbasierten Business Planung
- Forecasting, Reporting und Performance Management
- Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen mit DCF und Venture Valuation Ansätzen

Fachrichtung Digital Operations Management



Primäre Zielgruppe

- Prozess- und Projektmanagement
- Innovationsmanagement
- Technologiestrategie
- Research & Development
- Produktionsstrategie & -steuerung
- Qualitätsmanagement
- Arbeitsvorbereitung
- Supply Chain Management
- Logistik
- Einkauf/ E-Procurement

Lernziele

- **Entwicklung datenbasierter Geschäftsmodelle**
- Anwendung von **Process Mining, Data Analytics und Automatisierungskonzepten** zur Effizienzsteigerung in betrieblichen Abläufen.
- **Steuerung und Bewertung digitaler Geschäftsmodelle**
- Einsatz moderner Technologien wie **Internet of Things, Blockchain, RFID und Industrie 4.0/ 5.0** für Supply Chain Management und Logistik.

Module 2. MBA

Digital Operations Management

Digitalization of Indus. Value Chains & Innovation Mgmt.

WiSe 26 /27

Digital Supply Chain Management

WiSe 26 /27

Data-based B2B Business Models & Platforms

SoSe 26

Digital Controlling & AI Based Process Automation

SoSe 26

Digital Business Planning, Steering & Valuation

WiSe 26 /27



Lernziele/ -inhalte:

- Internet of Things
- innovative Vernetzung-/Produktionstechnologien und deren Anwendungsfelder
- Industrie 4.0/5.0
- Innovation Management



Lernziele/ -inhalte:

- Digital Supply Chain Management/ Logistics Konzepte
- Blockchain/ RFID / KI
- Datenbasierte SCM Optimierung
- Automatisierung; eProcurement und eSourcing



Lernziele/ -inhalte:

- B2B Geschäftsmodelle auf Basis digitaler Technologien verstehen
- Aufbau von datenbasierten B2B-Geschäftsmodellen und -Eco-Systemen evaluieren und realisieren können
- Daten- & Service-Plattformen analysieren und umsetzen können



Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- Künstliche Intelligenz: Einführung und Anwendungen

inkl. zwei Zertifizierungen der

UiPath Academy



Lernziele/ -inhalte:

- Ableitung von Wert- und Wachstumstreibern von (digitalen) Geschäftsmodellen
- Aufbau einer treiberbasierten Business Planung
- Forecasting, Reporting und Performance Management
- Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen mit DCF und Venture Valuation Ansätzen

Fachrichtung Digital Management & Analytics



Primäre Zielgruppe

- Business Intelligence & Analytics
- Big Data Management & Analytics
- Controlling
- Finance & Accounting
- Market Research & Intelligence
- Channel Management
- Customer Relationship Management
- Marketing Automation
- Administration
- Tax & Law

Kernlernziele

- Praxisorientierte Technologie-Anwendung mit **Fokus auf KI**
- Unterstützung datengetriebener Entscheidungen durch **Big Data** basierte **Advanced Analytics** und **Visual Analytics**
- Anwendungsorientierte Entwicklung und Anwendung von **Machine Learning-Methoden, LLMs** und **generativer KI**
- Optimierung und **Automatisierung** von **Unternehmensprozessen (RPA)**
- Einsatz von Applikationen wie u.a. UI Path, Power Automate, Power BI, Microsoft Azure und Knime

Module 2. MBA

Digital Management & Analytics

Digital Controlling & AI Based Process Automation

SoSe 26

Machine Learning & Big Data Analytics

SoSe 26

Digital Business Planning, Steering & Valuation

WiSe 26 /27

Web & People Analytics

WiSe 26 /27

Data Management & Visual Analytics

WiSe 26 /27



Lernziele/ -inhalte:

- Digitalisierung des Controlling
- Data Science, Data Analytics, Business Analytics
- Process Mining & Optimization Tools
- KI-basierte Anwendungen, u.a. RPA-Tool UI Path

inkl. zwei Zertifizierungen der
UiPath Academy



Lernziele/ -inhalte:

- Maschinelles Lernen & Predictive Analytics
- Forecasting, Big Data Analytics (Text Mining, Image Mining)
- CRM Analytics: Use Cases, Einführung und Personalisierung
- Tooltraining Advanced Analytics Plattformen, u.a. KNIME



Lernziele/ -inhalte:

- Business Planning und Performance Management für digitale Geschäftsmodelle
- Venture Valuation mit Comparable Transaction- und Comparable Company-basiertem Multiple-Ansatz
- DCF-Bewertungsansätze, KPIs und Unit Economics für digitale Geschäftsmodelle



Lernziele/ -inhalte:

- Web / Google Analytics einsetzen können
- Durchführung der Basis-Zertifizierung für Google Analytics
- People Analytics, KI-basierte HR-Anwendungen

inkl. Zertifizierung in



Lernziele/ -inhalte:

- Data Architecture & Management, Cloud Computing (u.a. MS Azure)
- Datenexploration & Mustererkennung (u.a. Power Automate)
- Reporting & Visualisierung (u.a. Power BI)
- Informations- & Datenethik



* von WiSe 25/26 an: „Web & People Analytics“ als separates Modul in der Analytics-Fachrichtung, davor kombiniert als „Search Engine/Performance Marketing/ Web Analytics“, welches hierfür anrechenbar ist

Fachrichtung Digital Marketing & Sales



Primäre Zielgruppe

- Produkt-Management & -Marketing
- Strategisches Marketing
- Brand Management & Communication
- Marketingkommunikation
- Online Marketing
- Social Media Marketing & Management
- Content Creation & Marketing
- E-Commerce & Category Management
- Retail-Management (B2C)
- Vertrieb & Key Account Management (B2B)
- Lead Management & CRM
- Customer Service & Customer Experience Management
- Interne Unternehmenskommunikation
- Public Relations/ externe Unternehmenskommunikation

Lernziele

- Praxisorientierter Einsatz von **Online-Marketing-Technologien** zur zielgerichteten Kundenansprache.
- Erarbeitung **datenbasierter Marketingstrategien** durch Web-, Google- und KI-basierte Social Media Analytics Tools.
- **Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen**
- **Optimierung von Multi-Channel-Vertriebsansätzen**, inklusive **Customer Journey Management**.
- Vertiefung im Bereich **E-Commerce** und **Marktplätze**

Module 2. MBA

Digital Marketing & Sales

Advanced & Programmatic Digital Marketing

WiSe 26 / 27



Lernziele/ -inhalte:

- Display & Affiliate Marketing
- E-Mail-Marketing/ Lead Management
- Programmatic Marketing
- Neuromarketing und -pricing

Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- Digitale/ KI-basierte (internationale) Marketingstrategien & Growth Hacking
- Digital (Global) Brand Building & Management, Online-Kanalmix-Strategien inkl. AI/ Metaverse, (weltweite) Kampagnenplanung und -simulation
- Digitales B2C- und B2B-Brand-Marketing, Globales Markenrollout Konzept

Social Media, Content & Influencer Marketing

SoSe 26



Lernziele/ -inhalte:

- Social Media Marketing
- Social Media Monitoring & Analytics (inkl. KI-basierte Analytics Tools)
- Content Marketing
- Influencer Marketing



Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics

WiSe 26 /27



Lernziele/ -inhalte:

- Suchmaschinenmarketing Strategien
- SEA/ SEO Praxisanwendungen
- Social Ads
- Web / Google Analytics

inkl. Zertifizierung in



Digital Sales & E-Commerce

WiSe 26 /27



Lernziele/ -inhalte:

- Digital Solution, Service & Plattform Sales
- Multi-Channel Management
- E-Commerce / E-Business

Kurs AI Application Workshop/ KI-Werkstatt = *neu im MBA-Curriculum ab WiSe 25/26 und als Doppelabschlusskurs nutzbar*

im
SoSe 26 & WiSe 26/27

AI Application Workshop/ KI-Werkstatt



In diesem Kurs werden für eine Problemstellung aus dem Arbeitsumfeld eine KI/ Advanced Analytics basierte Lösung entwickelt und idealerweise prototypisch umgesetzt.

Qualifikationsziele des Kurses:

- Potentiale für KI Anwendungen in eigenen Datensätzen und Prozessen erkennen
- Einen Umsetzungsplan für KI Anwendungen aufstellen
- Das Ökosystem für KI Anwendungen verstehen
- Wissen aus Impulsvorträgen und anderen Veranstaltungen in praktische Umsetzung übertragen
- Prompt- & Content Engineering

[Video zur 1. Teilkursvorstellung](#)

[Video zur 2. Teilkursvorstellung](#)

+

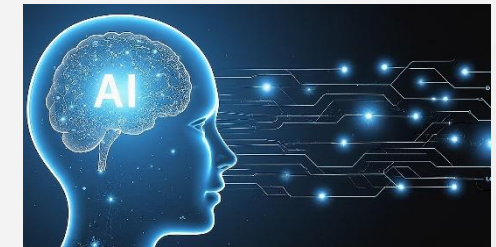
Zwei weitere Kurse mit starken KI-Bezug aus Curriculum

Die folgenden Kurse stehen hierbei mit hohem KI-Bezug zur Auswahl*:

- Machine Learning & Big Data Analytics
- Data Management & Visual Analytics
- Web & People Analytics
- Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics
- Digital Controlling & AI based Process Automation
- Digital Technology & Law
- AI & Immersive Web based Customer Experience Management
- Design Thinking & User Experience
- Digitalization of Industrial Value Chains & Innovation Management
- Digital Supply Chain Management
- Social Media, Content & Influencer Marketing

=

Zertifizierte/r KI- Manager/in



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Aufbau Fachkunde nach Art. 4 KI-VO
- Separate Belegung als Weiterbildung (4.200 EUR + 100 EUR Prüfungsgebühr) oder im Rahmen des MBAs (ohne Mehrkosten ab WiSe 25/26 bzw. zuvor 1.150 EUR als Zusatzmodul/-qualifikation)

*Die Module „Web & People Analytics“ und „Search Engine, Performance Marketing & Web Analytics“ sind **nicht kombinierbar** für den Erwerb des Zertifikats „Zertifizierter KI-Manager (HfWU Akademie)“.

Weitere Infos unter www.ki-manager.pro

2. M.Sc. Abschluss: M.Sc. AI & Data Science

1. Abschluss	Kurs-Module (10 x 6 ECTS)	
AI & Digital Technologies	AI/ Digital Technology & Law	AI Application Workshop
AI in Business	AI Based Customer Experience Management	Digital Controlling, Business Analytics & Robotic Process Automation
Data Management & Methods	Data Modeling for AI	Data Management & Visual Analytics
Analytics Application	Machine Learning & Big Data Analytics	Web & People Analytics
Digital Management	Digital Business Management	Digital & AI Based Management
Digital Quantitative Research	Master Thesis & Digital Quantitative Research Seminar (24 ECTS + 6 ECTS)	
Abschluss: Master of Science Artificial Intelligence & Data Science (90 ECTS)		

Zweiter M.Sc. Abschluss „M.Sc. AI & Data Science“ mit nur zusätzlichem Modul „Data Modelling for AI“ + Reflexionspaper (= ab EUR 1.150 + EUR 200 Prüfungsgebühr + EUR 500 Prüf- & Betreuungsgebühr für Reflexionspaper und Anerkennung Gleichwertigkeit der Masterarbeit) *

->Siehe weitere Infos im [Modulhandbuch](#)

* Bei 1. Abschluss eMBA Digital Management & Analytics mit Zulassung ab/nach WiSe 25/26

Kurs Data Modelling for AI

= neu im M.Sc.-Curriculum als Doppelabschlusskurs +
Zusatz-Zertifikat „Data Scientist & Analytics Manager“

im
WiSe 26/27

Data Modelling for AI

Dieser Kurs soll Kompetenz im Bereich der Datenmodellierung für KI-Anwendungen vermitteln.

Qualifikationsziele des Kurses:

- Fähigkeit, Datenstrukturen, Algorithmen und objektorientierte Konzepte zur Modellierung von Daten zu nutzen
- Anwendung von Python für die Vorverarbeitung, Analyse und Visualisierung von Daten im Kontext von KI- und ML-Anwendungen
- Fähigkeit, fortgeschrittene statistische Konzepte und Methoden in der Datenanalyse und im Kontext von KI-Modellen anzuwenden
- Verständnis und Anwendung multivariater Verfahren zur Beschreibung, Modellierung und Prognose komplexer Datenbeziehungen
- Entwicklung eines fundierten Verständnisses für die statistische Fundierung von Machine-Learning-Methoden

-> Weitere Infos folgen unter www.data-science-analytics.pro, Programm ist neu konzipiert und startet voraussichtlich im Frühjahr 2026

Zwei weitere Kurse im Bereich Data Science & Analytics

Die folgenden beiden Kurse würden zusätzlich noch absolviert werden:

- [Machine Learning & Big Data Analytics](#) (ab März 26)
- [Data Management & Visual Analytics](#) (ab Oktober 26)

„Zertifizierte/r Data Scientist & Analytics Manager/in“



- 3 Kurse/ 18 ECTS
- 1-2 Semester Dauer (flexibel selbst gestaltbar)
- Gebühren: EUR 1.450 (Kurs: Data Modeling for AI) + jeweils EUR 1.375 für die zwei weiteren Kurse + EUR 100 einmalige Prüfungsgebühr oder im Rahmen des M.Sc. AI & Data Science (ohne Mehrkosten)

Zweiter Abschluss in einer von zwei M.Sc.-Fachrichtungen

MBA als 1. Abschluss	Digital & Sustainable Management		Digital Business & Leadership		Digital Operations Management		Digital Management & Analytics		Digital Marketing & Sales	
Anzahl weiterer Kurse *	4 weitere Kurse	3 weitere Kurse	3-4 ** weitere Kurse	1 weiterer Kurs	2-3 ** weitere Kurse	2-3 *** weitere Kurse	1 weiterer Kurs	1 weiterer Kurs	2 weitere Kurse	1 weiterer Kurs
M.Sc. als 2. Abschluss	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.	AI & Data Science	Dig. Bus. Mgmt.

+ Reflexionspapier zur MBA-Abschlussarbeit

* bei regulärer Belegung der jeweiligen Fachrichtungsmodulen und Nutzung von 2 Fremdmodulen, mind. jedoch 1 weiterer Kurs

** weniger Kurse bei Zulassung erster MBA ab/nach WiSe 25/26, mehr Kurse bei Zulassung MBA bis SoSe 25

*** mehr Kurse bei Zulassung erster MBA ab/nach WiSe 25/26, weniger Kurse bei Zulassung MBA bis SoSe 25

Promovieren mit der Digital Business School

Dein nächster akademischer Schritt

- Unsere Partnerhochschulen und -universitäten bieten Dir den nächsten akademischen Schritt: Flexible Promotionsstudiengänge mit starkem Praxisbezug – ideal für Berufstätige und MBA-Alumni!
- **Universitäres Hochschulinstitut Schaffhausen (HSSH)** (Schweiz):
 - [Dr. rer. soc. oec. \(Doktor der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften\)](#)
 - [PhD \(Doctor of Philosophy\)](#)
- **Privatuniversität Schloss Seeburg** (Salzburg, Österreich):
 - [Dr. rer. soc. oec. \(Innovation & Creativity Management\)](#)
- **Triagon Academy** (Online Face-to-Face Studium):
 - [DBA \(Doctor of Business Administration\)](#)

Deine Vorteile auf einem Blick

- ✓ Berufsbegleitende Studienformate – flexibel & ortsunabhängig
- ✓ Praxisnahe Forschung mit Relevanz für Wirtschaft & Gesellschaft
- ✓ International anerkannte akademische Abschlüsse
- ✓ Persönliche Betreuung durch erfahrene Wissenschaftler:innen & Praktiker:innen

Ansprechpersonen

Infos & Formulare in Fuxam und unter:
<https://www.hfwu.de/studium/studienangebot/fbf/digital-mba-studienprogramm/doppelabschluss/>

Wissenschaftliche Leitung & Firmenpartnerschaften

Prof. Dr. Stefan Detscher



- Geschäftsführender Direktor Digital Business Institute
- Wissenschaftlicher Leiter Digital-MBA- & Studienprogramme
- Professor im Studiengang Betriebswirtschaftslehre

Tel.: 07022 / 201-1056

stefan.detscher@hfwu.de

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt

Nürtingen-Geislingen

Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen

Gebäude CI10 | Raum 343

Sigmaringer Str. 25

72622 Nürtingen



Studienberatung

Yannik Roos



- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0152 / 59751691 

yannik.roos@hfwu-dbs.de

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-yannik-roos>

www.hfwu.de/dmx

www.hfwu-mba.de

Florian Setka



- Studienberater Digital Business School
- Digital Marketing & Business Development Manager im Digital Business Institute
- MBA-Student Digital Marketing & Sales

Tel.: 0151 / 22238252

florian.setka@hfwu-dbs.de

Beratungstermin buchen:

<https://calendly.com/dbs-florian-setka>

www.hfwu.de/dmx

www.hfwu-mba.de

Anmeldung & Organisation

Susanne Liemer



- Seminarmanagerin
- Mitarbeiterin der Weiterbildungsakademie an der HfWU

Tel.: 07022 / 201-401

waf@hfwu.de

HfWU Akademie

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt

Nürtingen-Geislingen

Neckarsteige 6-10

72622 Nürtingen

