

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Management & Analytics** (EPO 2025) und dabei sollen folgende Module und die Masterarbeit (*wenn 2,0 oder besser*) aus der **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2022) anerkannt werden (*wenn unzutreffend streichen bzw. zusätzlich eintragen*):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen				Anerkennung wird beantragt für folgende Module				
Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch	Note	P = Pflichtmodul F = Fachrichtungsmodul	Fachrichtung DAX = Digital Mgmt. & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Mgmt. DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation		P		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law		P		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Mgmt.	Digital AI based Customer Exper. & Relationship Mgmt.		P		107-045	KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management	AI & Immersive Web based Customer Experience Mgmt.
107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development		P		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management		P		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Mgmt.		P		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.		F	DSX	107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
107-023	Social Media, Content & Influencer Marketing	Social Media, Content & Influencer Marketing		F	DSX	107-023	Social Media, Content & Influencer Marketing	Social Media, Content & Influencer Marketing
107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics		F	DAX	107-048	Web & People Analytics	Web & People Analytics
107-034	Automatisiertes und programmatisches digitales Marketing	Advanced & Programmatic Digital Marketing		F	DSX	107-034	Automatisiertes und programmatisches digitales Marketing	Advanced & Programmatic Digital Marketing
107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics		F	DAX	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics
107-013	Masterarbeit	Master Thesis		P		107-013	Masterarbeit	Master Thesis

Noch eines davon zu belegen – hiervon wähle ich (*bitte ankreuzen*):

	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
oder				
	DAX / DOX	107-041	Digitalisierung des Controllings u. KI-basierte Prozess-Automatisierung	Digital Controlling & AI based Process Automation
oder				
	DAX	107-044	Datenmanagement & Visual Analytics	Data Management & Visual Analytics
oder				
	Pflichtmodul	107-047	KI-Anwendungswerkstatt	AI Application Workshop

Ort, Datum

Unterschrift Antragstellender

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Business & Leadership** (EPO 2025) und dabei sollen folgende Module und die Masterarbeit (wenn 2,0 oder besser) aus der **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2022) anerkannt werden (wenn unzutreffend streichen bzw. zusätzlich eintragen):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen				Anerkennung wird beantragt für folgende Module				
Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch	Note	P = Pflichtmodul F = Fachrichtungsmodul	Fachrichtung DAX = Digital Mgmt. & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Mgmt. DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation		P		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law		P		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Mgmt.	Digital AI based Customer Exper. & Relationship Mgmt.		P		107-045	KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management	AI & Immersive Web based Customer Experience Mgmt.
107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development		P		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management		P		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management		P		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.		F	DSX	107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics		F	DSX	107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics
107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics		F	DAX	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics
107-036	Digitalisierung im Vertrieb & E-Com.	Digital Sales & E-Commerce		F	DBX / DSX	107-036	Digitalisierung im Vertrieb & E-Com.	Digital Sales & E-Commerce
107-013	Masterarbeit	Master Thesis		P		107-013	Masterarbeit	Master Thesis

Noch zwei davon zu belegen – hiervon wähle ich:

	DBX / DOX	107-037	Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms
und/ oder				
	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
und/ oder				
	DBX	107-039	Digitale Führung & agiles Management	Digital Leadership & Agile Management
und/ oder				
	DBX	107-040	Digitales Personalmanagement	Digital HR Management
und/ oder				
	Pflichtmodul	107-047	KI-Anwendungswerkstatt	AI Application Workshop

Ort, Datum

Unterschrift Antragstellender

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Operations Management** (EPO 2025) und dabei sollen folgende Module und die Masterarbeit (wenn 2,0 oder besser) aus der **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2022) anerkannt werden (wenn unzutreffend streichen bzw. zusätzlich eintragen):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen				Anerkennung wird beantragt für folgende Module				
Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch	Note	P = Pflichtmodul F = Fachrichtungsmodul	Fachrichtung DAX = Digital Mgmt. & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Mgmt. DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation		P		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law		P		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Mgmt.	Digital AI based Customer Exper. & Relationship Mgmt.		P		107-045	KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management	AI & Immersive Web based Customer Experience Mgmt.
107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development		P		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management		P		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management		P		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.		F	DSX	107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics		F	DAX	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics
107-036	Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce	Digital Sales & E-Commerce		F	DBX / DSX	107-036	Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce	Digital Sales & E-Commerce
107-013	Masterarbeit	Master Thesis		P		107-013	Masterarbeit	Master Thesis

Noch drei davon zu belegen – hiervon wähle ich:

	DBX / DOX	107-037	Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms
und/ oder				
	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
und/ oder				
	DAX / DOX	107-041	Digitalisierung des Controllings u. KI-basierte Prozess-Automatisierung	Digital Controlling & AI based Process Automation
und/ oder				
	DOX	107-046	Digitalisierung industrieller Wertschöpfungsprozesse & Innovationsmanagemen	Digitalization of Industrial Value Chains and Innovation Management
und/ oder				
	DOX	107-043	Digitales Supply Chain Management	Digital Supply Chain Management
und/ oder				
	Pflichtmodul	107-047	KI-Anwendungswerkstatt	AI Application Workshop

Ort, Datum

Unterschrift Antragstellers

Name: _____ Vorname: _____ Geburtsdatum: _____

Straße: _____ PLZ + Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital & Sustainable Management** (EPO 2025) und dabei sollen folgende Module und die Masterarbeit (wenn 2,0 oder besser) aus der **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2022) anerkannt werden (wenn unzutreffend streichen bzw. zusätzlich eintragen):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen				Anerkennung wird beantragt für folgende Module				
Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch	Note	P = Pflichtmodul F = Fachrichtungsmodul	Fachrichtung DAX = Digital Mgmt. & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DNX = Digital & Sustainable Mgmt. DOX = Digital Operation Mgmt. DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation		P		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law		P		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Mgmt.	Digital AI based Customer Exper. & Relationship Mgmt.		P		107-045	KI und Immersive Web basiertes Customer Experience Management	AI & Immersive Web based Customer Experience Mgmt.
107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development		P		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management		P		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management		P		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.		F	DSX	107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics		F	DSX	107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics
107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics		F	DAX	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics
107-013	Masterarbeit	Master Thesis		P		107-013	Masterarbeit	Master Thesis

Noch drei davon zu belegen – hiervon wähle ich:

	DBX / DNX	107-039	Digitale Führung & agiles Management	Digital Leadership & Agile Management
und/ oder				
	DNX / LSX	208-035	Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement	Principles of Sustainability Management
und/ oder				
	DNX / LSX	208-036	Innovation und Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement	Innovation and Entrepreneurship for Sustainability Management
und/ oder				
	DNX / LSX	208-037	Nachhaltigkeitsmarketing	Sustainability Marketing
und/ oder				
	DNX / LSX	208-038	Trendthemen Nachhaltigkeitsmanagement	Trend Topics Sustainability Management

Ort, Datum

Unterschrift Antragstellers