



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU

Kursplan Wintersemester 23/24 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 Cl8 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 Cl10, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 13.12.2023

Kurs-WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
I	13.10.23	14.10.23	Begrüßung, Intro/ Get-together Cl10 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> , Cl10 113			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> , Cl10 113				P
II	20.10.23	21.10.23		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , Zoom 1			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - <i>Mechling</i> , Zoom 1				O
III	17.11.23	18.11.23		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Savanovic</i> , Cl10 113			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i> , Cl10 113				P
IV		25.11.23					Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> , Zoom 1				O
V	01.12.23	02.12.23		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , Cl10 113			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - <i>Mechling</i> , Cl10 113				P
VI	08.12.23			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> , Zoom 1							O
VII	19.01.24	20.01.24		Info Online- Prüfung (15:45 Uhr), Zoom 1	Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> , Zoom 1			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> , Zoom 1			
VIII	12.01.24	13.01.24		Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> , Cl10 113			Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> , Cl10 113				P
	02.02.24			Online schriftliche Arbeit Digital Technology & Law (16:15-18:30 Uhr)							O
IX	09.02.24	10.02.24		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i>, Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> , Zoom 1				O
Z-I		Samstag, 24.02.24, 8: 30 - 12:30 Uhr				Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i> - Zoom 2				O	
Z-II		Montag, 04.03.2024, 18:00 - 20:00 Uhr				Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i> - Zoom 2				O	
Z-III		Montag, 11.03.2024, 18:00 - 20:00 Uhr				Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i> - Zoom 2				O	

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Innovation			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	Referat/ Präsentation
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	<i>Ellenberg</i>	
Digital Technology & Law			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	<i>Riedlinger</i>	Online schriftliche Arbeit/ Prüfung
Digital Law	klassische Vorlesung	<i>Savanovic</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	<i>Ulbricht</i>	
Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)			
Leadership-Simulation	anwendungs- orientierte LV	<i>Pflumm</i>	-

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management			
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungs- orientierte LV	<i>Lehmann</i>	Studienarbeit
Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	<i>Ferreau</i>	
Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management (englisch)			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	interaktive Vorlesung	<i>Detscher</i>	Studienarbeit
Digital Global Branding & Campaign Management	anwendungs- orientierte LV	<i>Mechling</i>	