



Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU Kursplan Sommersemester 2023 - 3./4. Semester

Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 16/12/2022

Fachrichtung	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 – 14.35 Uhr		14.45 – 16.15 Uhr
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	10.03.23	11.03.23	Info Masterarbeit + Doppelabschluss (ab 15:30 Uhr, online)	Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmgmt. - <i>Pflumm</i> - C110 113		Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pflumm</i> - C110 113						P
Digital Mgmt., Marketing & Sales	17.03.23	18.03.23		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp</i> - Zoom 2		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - <i>Hepp</i> - Zoom 2						O
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	17.03.23	18.03.23		Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse - <i>Gugisch</i> - Zoom 3		Digital HR-Management: Digital Employer Branding, Social Recruiting - <i>Federle</i> - Zoom 3						O
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	31.03.23	01.04.23		Digital Controlling & Process Management: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - <i>Horstmann</i> - Zoom 2		Digital Controlling & Process Management: Digitalisierung des Controlling - <i>Sailer</i> - Zoom 2						O
Digital Mgmt., Marketing & Sales	31.03.23	01.04.23	Get-Together mit 1. Sem. (optional) im C110 113 ab 15:45 Uhr	Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> - C110 104		Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> C110 104						P
alle 3. Sem.	21.04.23	22.04.23		Design Thinking & User Experience: User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler/ Trometer</i> - Zoom 3		Design Thinking & User Experience: User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler/ Trometer</i> - Zoom 3						O
Digital Mgmt., Marketing & Sales	28.04.23	29.04.23	Info Masterarbeit + Doppelabschluss (ab 15:30 Uhr, online)	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> - C110 104		Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> - C110 104						P
Digital Mgmt., Marketing & Sales	28.04.23	29.04.23		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - <i>Müller</i> - Zoom 2		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg. - <i>Böhringer</i> - Zoom 2						O
Digital Mgmt., Marketing & Sales	05.05.23	06.05.23		Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Monitoring & Analytics - <i>Lehmann</i> - Zoom 3		Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> - Zoom 3						O
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	12.05.23	13.05.23		Design Thinking & User Experience: User Research, & Exper. (UX) - <i>Winkler/ Trometer</i> - Zoom 3	Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pflumm</i> - Zoom 2		Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pfeiffer</i> - Zoom 2					
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	26.05.23	27.05.23	Info Masterarbeit + Doppelabschluss (ab 15:30 Uhr, online)	Digital HR-Management: Digital Empl. Branding & Soc. Recruiting + Digitalis. HR-Prozesse - <i>Federle/ Gugisch</i> - C110 113		Digital HR-Management: People Analytics - <i>Salomon</i> - C110 113						P
Digital Bus., Mgmt. & Leadersh.	23.06.23	24.06.23		Digital Controlling & Process Management: Digitalisierung d. Controlling - <i>Sailer</i> - C110 113		Digital Controlling & Process Management: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - <i>Horstmann</i> - C110 113						P
alle 3. Sem.	30.06.23	01.07.23		Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - <i>Bosch</i> - C110 113		Design Thinking & User Experience: Design Thinking Methoden - <i>Bosch</i> - C110 113						P
Digital Mgmt., Marketing & Sales	07.07.23	08.07.23		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - <i>Müller</i> - C18 005		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg. - <i>Böhringer</i> - C18 005						P
Ib (3. Semester)	tba - Mitte/ Ende Juli			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>								O
Ib (3. Semester)		tba - Mitte/ Ende September		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>								O
II (4. Semester)		tba - Oktober		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - <i>Herbes</i>								P

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Mangement			
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	<i>Hepp</i>	Referat/ Präsentation
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	
Social Media, Content & Influencer Marketing			
Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing	interaktive Vorlesung	<i>Besch</i>	Studienarbeit
Social Media Monitoring & Analytics	interaktive Vorlesung	<i>Lehmann</i>	
Advanced & Programmatic Digital Marketing			
Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Mktg.	interaktive Vorlesung	<i>Böhringer</i>	Studienarbeit
Neuromarketing & Pricing	interaktive Vorlesung	<i>Müller</i>	
Design Thinking & User Experience			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	<i>Winkler/ Trometer</i>	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	<i>Bosch</i>	

Fachrichtungsmodul für Digital Management, Marketing & Sales

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Leadership & Agile Management			
Agile Steuerung und Führung	interaktive Vorlesung	<i>Pflumm</i>	schriftliche Arbeit
Agiles (Projekt)Management & New Work	interaktive Vorlesung	<i>Pfeiffer</i>	
Digital HR-Management			
Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding/ Social Recruiting	interaktive Vorlesung	<i>Gugisch/ Federle</i>	Studienarbeit
People Analytics	interaktive Vorlesung	<i>Salomon</i>	
Digital Controlling & Process Management			
Digitalisierung des Controlling	interaktive Vorlesung	<i>Sailer</i>	Studienarbeit
Data Analytics/ Process Mining & Optimization	interaktive Vorlesung	<i>Horstmann</i>	
Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)			
Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)	anwendungsorientierte LV	<i>Herbes</i>	Masterarbeit

Fachrichtungsmodul für Digital Business, Management & Leadership