



Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Sommersemester 2023 - 2. Semester

Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 16/12/2022

Fachrichtung 1	Fachrichtung 2	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
				14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 – 14.35 Uhr	
Digital Business & Leadership		10.03.23	11.03.23		Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pflumm</i> - C110 113		Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pflumm</i> - C110 113					P
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	17.03.23	18.03.23		Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - <i>Hepp</i> - Zoom 2		Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - <i>Hepp</i> - Zoom 2					O
Digital Business & Leadership		17.03.23	18.03.23		Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse - <i>Gugisch</i> - Zoom 3		Digital HR-Management: Digital Employer Branding, Social Recruiting - <i>Federle</i> - Zoom 3					O
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales	24.03.23	25.03.23		Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - <i>Moll/Seifert</i> - Zoom 2		Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - <i>Moll/Seifert</i> - Zoom 2					O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	31.03.23	01.04.23		Digital Controlling & AI Based Process Automation: Data Analytics/ Process Mining & Optimization - <i>Horstmann</i> - Zoom 2		Digital Controlling & AI Based Process Automation: Digitalisierung des Controlling - <i>Sailer</i> - Zoom 2					O
Digital Marketing & Sales		31.03.23	01.04.23	Get-Together mit 1. Sem. (optional) im C110 113, 15:45 Uhr	Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> - C110 104		Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> - C110 104					P
alle 2. Sem.		21.04.23	22.04.23		Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development: Start up Generation/ wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung - <i>Ellenberg</i> - C110 104		Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development: Start-up Marketing/ Entrepreneurial Marketing - <i>Müller</i> - C110 104					P
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	28.04.23	29.04.23		Digital Transformation & Sustainable Change Management (Englisch): Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> - C110 104		Digital Transformation & Sustainable Change Management (Englisch): Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i> - C110 104					P
Digital Marketing & Sales		28.04.23	29.04.23		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - <i>Müller</i> - Zoom 2		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Ma. - <i>Böhlinger</i> - Zoom 2					O
Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	05.05.23	06.05.23		Data-Based B2B Business Models & Platforms: Hybrid Business Models - <i>Zanker</i> - Zoom 2		Data-Based B2B Business Models & Platforms: B2B Business Platforms - <i>Leich</i> - Zoom 2					O
Digital Marketing & Sales		05.05.23	06.05.23		Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Monitoring & Analytics - <i>Lehmann</i> - Zoom 3		Social Media, Content & Influencer Marketing: Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing - <i>Besch</i> - Zoom 3					O
Digital Business & Leadership		12.05.23	13.05.23		Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pflumm</i> - Zoom 2		Digital Leadership & Agile Management: Agile Führung & agiles Projektmanagement - <i>Pfeiffer</i> - Zoom 2					O
Digital Business & Leadership		26.05.23	27.05.23		Digital HR-Management: Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding & Soc. Recr. - <i>Gugisch/ Federle</i> - C110 113		Digital HR-Management: People Analytics - <i>Salomon</i> - C110 113					P
Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	16.06.23	17.06.23		Data-Based B2B Business Models & Platforms: B2B Business Platforms - <i>Leich</i> - C110 104		Data-Based B2B Business Models & Platforms: Hybrid Business Models - <i>Zanker</i> - C110 104					P
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales	16.06.23	17.06.23		Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - <i>Moll/Seifert</i> - C110113		Machine Learning & Big Data Analytics: Big Data & Predictive Analytics - <i>Moll/Seifert</i> - C1113					P
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	23.06.23	24.06.23		Digital Controlling & AI Based Process Automation: Digitalisierung des Controlling - <i>Sailer</i> - C110 113		Digital Controlling & AI Based Process Automation: Process Mining & Optimization - <i>Horstmann</i> - C110 113					P
alle 2. Sem.		30.06.23	01.07.23		Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development: Start up Generation/ wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung - <i>Ellenberg</i> - Zoom 2		Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development: Start-up Marketing/ Entrepreneurial Marketing - <i>Müller</i> - Zoom 2					O
Digital Marketing & Sales		07.07.23	08.07.23		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Neuromarketing & Pricing - <i>Müller</i> - C18 005		Advanced & Programmatic Digital Marketing: Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Ma. - <i>Böhlinger</i> - C18 005					P
alle 2. Sem.		tba - Mitte/ Ende Juli				Persönliche Kompetenzentwicklung: Meine Leadership Brand/ meine Stärken - <i>Schueler</i>						O
alle 2. Sem.		tba - Ende September/ Anf. Okt.				Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Umgang mit Belastung - <i>Schueler</i>						O

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	Dozentin	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Mangement			
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	<i>Hepp</i>	Referat/ Präsentation
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	
Social Media, Content & Influencer Marketing			
Social Media Marketing/Content Marketing/Influencer Marketing	interaktive Vorlesung	<i>Besch</i>	Studienarbeit
Social Media Monitoring & Analytics	interaktive Vorlesung	<i>Lehmann</i>	
Advanced & Programmatic Digital Marketing			
Display & Affiliate Marketing, Mobile/ In-App & E-Mail-Ma	interaktive Vorlesung	<i>Böhlinger</i>	Studienarbeit
Neuromarketing & Pricing	interaktive Vorlesung	<i>Müller</i>	
Data-Based B2B Business Models & Platforms			
Hybrid Business Models	interaktive Vorlesung	<i>Zanker</i>	Studienarbeit
B2B Business Platforms	interaktive Vorlesung	<i>Leich</i>	
Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development			
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	<i>Ellenberg</i>	Studienarbeit
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	<i>Müller</i>	
Fachrichtungsmodulare für Digital Business & Leadership		Fachrichtungsmodulare für Digital Operations Management	
Fachrichtungsmodulare für Digital Market & Sales		Fachrichtungsmodulare für Digital Management & Analytics	
alle im 2. Semester			

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	Dozentin	Prüfungsform
Digital Leadership & Agile Management			
Agile Steuerung und Führung	interaktive Vorlesung	<i>Pflumm</i>	schriftliche Arbeit
Agiles (Projekt)/Management & New Work	interaktive Vorlesung	<i>Pfeiffer</i>	
Digital HR-Management			
Digitalisierung HR-Prozesse + Digital Employer Branding/ Social Recruiting	interaktive Vorlesung	<i>Gugisch/ Federle</i>	Studienarbeit
People Analytics	interaktive Vorlesung	<i>Salomon</i>	
Digital Controlling & AI Based Process Automation			
Digitalisierung des Controlling	interaktive Vorlesung	<i>Sailer</i>	Studienarbeit
Data Analytics/ Process Mining & Optimization	interaktive Vorlesung	<i>Horstmann</i>	
Machine Learning & Big Data Analytics			
Big Data & Predictive Analytics	anwendungsorientierte LV	<i>Moll/ Seifert</i>	Referat/ Präsentation
Persönliche Kompetenzentwicklung Teil 2 (Zusatz Kurs)			
Meine Leadership Brand/ meine Stärken	anwendungsorientierte LV	<i>Schueler</i>	--
Mein Umgang mit Belastung			