



MBA Fachrichtung	Termine		Freitag			Samstag				WE Präsenz/ Online
			16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
Management, Marketing & Sales	23.09.22	24.09.22	Digital Sales & E-Commerce: Multichannel Management & E-Commerce - Fost, Cl10 113			Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost, Cl10 113				P
alle	07.10.22	08.10.22	Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking - Ellenberg, Zoom 2	Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit, Zoom 2						O
Management, Marketing & Sales	14.10.22	15.10.22	Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert, Cl10 113			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert, Cl10 113				P
Business, Management & Leadership	21.10.22	22.10.22	Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp, Cl10 113			Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp, Cl10 113				P
alle	09.11.22 Mittwoch 18:15-20:15	12.11.22		Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit, Zoom 2		Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit, Zoom 2				O
Business, Management & Leadership	18.11.22	19.11.22	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Gegg, Zoom 2			Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Gegg, Zoom 2				O
Business, Management & Leadership	25.11.22	26.11.22	Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flammer, Cl10 113			Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flammer, Cl10 113				P
Management, Marketing & Sales		03.12.22				Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 2				O
Business, Management & Leadership	09.12.22	10.12.22	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh, Zoom 2			Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh, Zoom 2				O
Management, Marketing & Sales	16.12.22	17.12.22	Search Engine & Performance Marketing - Fox, Cl10 113			Search Engine & Performance Marketing - Fox, Cl10 113				P
Business, Management & Leadership / Management, Marketing & Sales	13.01.23	21.01.23	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Gegg, Zoom 2			Digital Sales & E-Commerce - Schubert/ Fost, Zoom 2				O
Management, Marketing & Sales	20.01.23	14.01.23	Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll+Seifert, Zoom 2			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll+Seifert, Zoom 2				O
Business, Management & Leadership	27.01.23	28.01.23	Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Cl10 113			Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Cl10 113				P
Management, Marketing & Sales	03.02.23	04.02.23	Search Engine & Performance Marketing - Fox, Zoom 2			Search Engine & Performance Marketing - Fox, Zoom 2				O
alle	10.02.23	11.02.23	Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking - Ellenberg, Cl10 113			Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Marketing - Müller, Cl10 113				P
Business, Management & Leadership	17.02.23	18.02.23	Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2				O
Z-I	28.02.23 (Dienstag) 18.00 - 19.30 Uhr	tba		Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Personal Purpose - Schueller		Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm				O
Z-II	22.03.23 (Mittwoch) 18.00 - 19.30 Uhr	tba		Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Netzwerk - Schueller		Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm				O

fett geschrieben = Prüfung

Vertiefungsmodulare für Business, Management & Leadership

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Management			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh	Referat / Präsentation
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	Hepp	
Digital Operations Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	Studienarbeit
Digital Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer	
Digital Business Planning, Steering & Valuation			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Gegg	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV	Würtenberger	

Vertiefungsmodulare für Management, Marketing & Sales

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Market Analytics			
Big Data & Predictive Analytics	anwendungsorientierte LV	Moll + Seifert	Referat / Präsentation
Search Engine & Performance Marketing			
Search Engine & Performance Marketing	anwendungsorientierte LV	Fox	Studienarbeit
Digital Sales & E-Commerce			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Fost	Referat / Präsentation
E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	

Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)

Mein Personal Purpose	anwendungsorientierte LV	Schueller
Mein Netzwerk	anwendungsorientierte LV	Pflumm
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	Pflumm

Entrepreneurship & Innovation Management

Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	Ellenberg	Studienarbeit
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller	
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Reit	