



	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
<b>I</b>	07.10.22	08.10.22	<b>Begrüßung &amp; Intro</b> , CI10 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> , CI10 113			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> , CI10 113				P
<b>II</b>	14.10.22	15.10.22		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , Zoom 1			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (englisch) - <i>Mechling</i> , Zoom 1				O
<b>III</b>	28.10.22	29.10.22		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Savanovic</i> , CI8 005			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i> , CI8 005				P
<b>IV</b>	18.11.22	19.11.22	Info Online-Prüfung (ab 15:45 Uhr), Zoom 1	Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> , Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> , Zoom 1				O
<b>VI</b>	02.12.22	03.12.22		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch) - <i>Detscher</i> , CI8 005			<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management: Digital Global Branding &amp; Campaign Management (englisch)</b> - <i>Mechling</i> , CI8 005				P
<b>VI</b>	09.12.22	10.12.22		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> , Zoom 1			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Engel</i> , Zoom 1				O
	13.01.22		<b>Online schriftl. Arbeit Digital Technology &amp; Law</b>							O	
<b>VII</b>	27.01.23	28.01.23		<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- &amp; Vertriebsorganisation</b> - <i>Ferreau</i> , Zoom 1			<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots</b> - <i>Lehmann</i> , Zoom 1				O
<b>VIII</b>	03.02.23	04.02.23		<b>Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas</b> - <i>Ellenberg</i> , CI8 005			<b>Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen</b> - <i>Handschuh</i> , CI8 005				P
<b>Z-I</b>	28.02.23 (Dienstag) 18.00 - 19.30 Uhr	tba		Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Personal Purpose - <i>Schueller</i>		Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i>				O	
<b>Z-II</b>	22.03.23 (Mittwoch) 18.00 - 19.30 Uhr	tba		Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Netzwerk - <i>Schueller</i>		Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - <i>Pflumm</i>				O	

**fett geschrieben = Prüfung**

<u>Lehrveranstaltung</u>	<u>Veranstaltungsart</u>	<u>DozentIn</u>	<u>Prüfungsform</u>	<u>Lehrveranstaltung</u>	<u>Veranstaltungsart</u>	<u>DozentIn</u>	<u>Prüfungsform</u>
<b>Digital Business Model Innovation</b>				<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management</b>			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	<b>Referat/ Präsentation</b>	Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	<i>Lehmann</i>	<b>Studienarbeit</b>
Lean-Start-Up-Approach und Business Model Canvas	interaktive Vorlesung	<i>Ellenberg</i>		Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	<i>Ferreau</i>	
<b>Digital Technology &amp; Law</b>				<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management</b>			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	<i>Engel/ Riedlinger</i>	<b>Online schriftliche Arbeit</b>	Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	interaktive Vorlesung	<i>Detscher</i>	<b>Studienarbeit</b>
Digital Law	klassische Vorlesung	<i>Savanovic</i>		Digital Global Branding & Campaign Management	anwendungsorientierte LV	<i>Mechling</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	<i>Ulbricht</i>					
<b>Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)</b>							
Mein Personal Purpose	anwendungsorientierte LV	<i>Schueller</i>					
Mein Netzwerk							
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	<i>Pflumm</i>					