

Digital-MBA- & Studienprogramm Digital Business School an der HfWU

Kursplan Wintersemester 22/23 - 1. Semester

Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 12.07.2022

	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30-10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
I	07.10.22	08.10.22	Begrüßung & Intro , C18 005	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh, C18 005			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg, C18 005				P
II	14.10.22	15.10.22		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling				O
III	28.10.22	29.10.22		Digital Technology & Law: Digital Law - Savanovic, C18 005			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht, C18 005				P
IV	18.11.22	19.11.22		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann				O
V	09.12.22	10.12.22		Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger			Digital Technology & Law: Digital Technology - Engel				O
VI	16.12.22	17.12.22	Info Online-Prüfung (ab 15:45 Uhr)	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher, C18 005			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling, C18 005				P
	13.01.22			Online schriftl. Arbeit Digital Technology & Law							O
VII	27.01.23	28.01.23		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann				O
VIII	03.02.23	04.02.23		Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg, C18 005			Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh, C18 005				P
Z-I	Mitte/ Ende Februar (tba)			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Personal Purpose - Schueller			Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm				O
Z-II	Mitte März (tba)			Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Netzwerk - Schueller				O

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Innovation				Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	Handschuh	Referat/ Präsentation	Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	Lehmann	Studienarbeit
Lean-Start-Up-Approach und Business Model Canvas	interaktive Vorlesung	Ellenberg		Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	Ferreau	
Digital Technology & Law				Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	Engel/ Riedlinger	Online schriftliche Arbeit	Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	interaktive Vorlesung	Detscher	Studienarbeit
Digital Law	klassische Vorlesung	Savanovic		Digital Global Branding & Campaign Management	anwendungsorientierte LV	Mechling	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	Ulbricht					
Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)							
Mein Personal Purpose	anwendungsorientierte LV	Schueller					
Mein Netzwerk							
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	Pflumm					