

Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU
Kursplan Wintersemester 22/23 - 2. Semester



Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 Cl8 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 Cl10, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 09.06.2022

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35		14:45-16.15
Management, Marketing & Sales	23.09.22	24.09.22		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel Management & E-Commerce - Fost			Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost					
Management, Marketing & Sales	30.09.22	01.10.22		Search Engine & Performance Marketing - Fox			Search Engine & Performance Marketing - Fox					
alle	07.10.22	08.10.22		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking - Ellenberg		Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit	Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Marketing - Müller					
Business, Management & Leadership	21.10.22	22.10.22		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp			Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp					
Management, Marketing & Sales	11.11.22	12.11.22		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert					
Business, Management & Leadership	18.11.22	19.11.22		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert			Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert					
Business, Management & Leadership	25.11.22	26.11.22		Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flammer			Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flammer					
Management, Marketing & Sales		03.12.22					Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert					
Business, Management & Leadership	09.12.22	10.12.22		Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh			Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh					
Management, Marketing & Sales	16.12.22	17.12.22		Search Engine & Performance Marketing - Fox			Search Engine & Performance Marketing - Fox					
Business, Management & Leadership / Management, Marketing & Sales	13.01.23	14.01.23		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert			Digital Sales & E-Commerce - Schubert					
Management, Marketing & Sales	20.01.23	21.01.23		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll+Seifert - Online			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll+Seifert - Online					
Business, Management & Leadership	27.01.23	28.01.23		Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker			Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker					
Management, Marketing & Sales	03.02.23	04.02.23		Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger					
alle	10.02.23	11.02.23		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking - Ellenberg			Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit					
Z-I	Mitte/ Ende Februar (tba)			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Personal Purpose - Schueller			Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm					
Z-II	März (tba)			Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Netzwerk - Schueller					

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltung	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Management				Digital Market Analytics			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh	Referat / Präsentation	Big Data & Predictive Analytics	anwendungsorientierte LV	Moll + Seifert	Referat / Präsentation
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	Hepp					
Entrepreneurship & Innovation Management				Search Engine & Performance Marketing			
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	Ellenberg	Studienarbeit	Search Engine & Performance Marketing	anwendungsorientierte LV	Fox	Studienarbeit
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller					
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Reit					
Digital Business Planning, Steering & Valuation				Digital Operations Management			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Schubert	Studienarbeit	Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	Studienarbeit Antwort Christoph w/ Prüfungsleistung
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV	Würtenberger		Digital Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer	
Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)				Digital Sales & E-Commerce			
Mein Personal Purpose	anwendungsorientierte LV	Schueller		Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Fost	Referat / Präsentation
Mein Netzwerk				E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	Pflumm					

Vertiefungsmodule für Business, Management & Leadership
Vertiefungsmodule für Management, Marketing & Sales