

## Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

### Kursplan Wintersemester 22/23 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 07.06.2022

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
I	07.10.22	08.10.22	<b>Begrüßung &amp; Intro</b>	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg				P
II	14.10.22	15.10.22		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling				O
III	28.10.22	29.10.22		Digital Technology & Law: Digital Law - Savanovic			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht				P
IV	18.11.22	19.11.22		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann				O
V	09.12.22	10.12.22		Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger			Digital Technology & Law: Digital Technology - Engel				O
VI	16.12.22	17.12.22		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher			<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management: Digital Global Branding &amp; Campaign Management - Mechling</b>				P
	13.01.22			<b>Online schriftl. Arbeit Tech. &amp; Law</b>							O
VII	27.01.23	28.01.23		<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Robotic Process Automation/ digitale Marketing- &amp; Vertriebsorganisation - Ferreau</b>			<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann</b>				O
VIII	03.02.23	04.02.23		<b>Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg</b>			<b>Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh</b>				P
Z-I	Mitte/ Ende Februar (tba)			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Personal Purpose - Schueller			Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm				O
Z-II	März (tba)		Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Netzwerk - Schueller				O	

**fett geschrieben = Prüfung**

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
<b>Digital Business Model Innovation</b>				<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management</b>			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	Handschuh	<b>Referat/ Präsentation</b>	Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	Lehmann	<b>Studienarbeit</b>
Lean-Start-Up-Approach und Business Model Canvas	interaktive Vorlesung	Ellenberg		Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	Ferreau	
<b>Digital Technology &amp; Law</b>				<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management</b>			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	Engel/ Riedlinger	<b>Online schriftliche Arbeit</b>	Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	interaktive Vorlesung	Detscher	<b>Studienarbeit</b>
Digital Law	klassische Vorlesung	Savanovic		Digital Global Branding & Campaign Management	anwendungsorientierte LV	Mechling	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	Ulbricht					
<b>Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)</b>							
Mein Personal Purpose	anwendungsorientierte LV	Schueller					
Mein Netzwerk							
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	Pflumm					