

# Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

## Vorlesungsplan Wintersemester 20/21 - 1. Semester



Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10 / Online

25.09.20

Stand: 12/8/2020

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr	
I	09.10.20	10.10.20	<b>Begrüßung &amp; Intro</b> <i>(CI10, Raum 116)</i>	Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh - Raum CI10 116</i>			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Engel- online</i>					P
II	23.10.20	24.10.20		Digital Marketing Communication: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher - Online</i>			Digital Marketing Communication: Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox - Online</i>					O
III	6.11.20	7.11.20		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Sachs - online</i>			Digital Business Model Generation: Business Model Transformation - <i>Hepp - online</i>		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg- Online</i>			O
IV	20.11.20	21.11.20		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau - Online</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann- Online</i>					O
V	4.12.20	5.12.20		Digital Marketing Communication: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher - online</i>			Digital Marketing Communication: Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox - Online</i>					O
VI	11.12.20	12.12.20		Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh - Online</i>			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht - Online</i>					O
VII	15.01.21	16.01.21		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Gabius - Online</i>			Digital Business Model Generation: Business Model Transformation - <i>Hepp - Online</i>		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg- Online</i>			O
VIII	05.02.21	06.02.21		<b>Klausur Dig. Tech. &amp; Law</b> <b>Raum CI10 014/15 um 16:15h</b>			Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau - online - verschoben auf den 29.01.21</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann - online</i>		

WE  
Präsenz/ Online

**fett geschrieben = Prüfung (ggf. verschieb-/ nachholbar)**

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform		
<b>107-001 Digital Business Model Generation</b>				<b>Präsentation</b>	<b>107-003 Digital Customer Experience Management</b>				<b>Referat</b>
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	Handschuh	Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots		anwendungsorientierte LV	Lehmann			
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	Ellenberg	Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- &		interaktive Vorlesung	Ferreau			
Business Model Transformation (nicht prüfungsrelevant)	interaktive Vorlesung	Hepp							
<b>107-002 Digital Technology &amp; Law</b>				<b>Klausur</b>	<b>107-004 Digital Marketing Communication</b>				<b>Studienarbeit</b>
Digital Technology	interaktive Vorlesung	Engel/ Sachs	Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online- Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen		interaktive Vorlesung	Detscher			
Digital Law	klassische Vorlesung	Gabius			anwendungsorientierte LV	Fox			
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	Ulbricht							