

Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

Vorlesungsplan Wintersemester 20/21 - 1. Semester



Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10 / Online

25.09.20

Stand: 9/21/2020

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr	
I	09.10.20	10.10.20	Begrüßung & Intro <i>(CI10, Raum 326)</i>	Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh - Raum CI10 116</i>			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Engel- Raum CI10 116</i>					P
II	23.10.20	24.10.20		Digital Marketing Communication: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher - Online</i>			Digital Marketing Communication: Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox - Online</i>					O
III	6.11.20	7.11.20		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Sachs - Raum CI10 116</i>			Digital Business Model Generation: Business Model Transformation - Hepp - <i>Raum CI10 116</i>		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg- <i>Raum CI10 116</i>			P
IV	20.11.20	21.11.20		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau - Online</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann- Online</i>					O
V	4.12.20	5.12.20		Digital Marketing Communication: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - <i>Detscher - Raum CI10 116</i>			Digital Marketing Communication: Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen - <i>Fox - Raum CI10 116</i>					P
VI	11.12.20	12.12.20		Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh - Online</i>			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht - Online</i>					O
VII	15.01.21	16.01.21		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Gabius - Online</i>			Digital Business Model Generation: Business Model Transformation - Hepp - <i>Online</i>		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg- Online</i>			O
VIII	05.02.21	06.02.21		Klausur Dig. Tech. & Law <i>Raum CI10 tbd</i>			Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau- Raum CI10 tbd</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann - Raum CI10 tbd</i>		

WE
Präsenz/ Online

fett geschrieben = Prüfung (ggf. verschieb-/ nachholbar)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	
107-001 Digital Business Model Generation				Präsentation	107-003 Digital Customer Experience Management			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>			Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Lehmann</i>	Referat
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ellenberg</i>			Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- &	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ferreau</i>	
Business Model Transformation (nicht prüfungsrelevant)	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Hepp</i>						
107-002 Digital Technology & Law				Klausur	107-004 Digital Marketing Communication			
Digital Technology	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Engel/ Sachs</i>			Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online- Performance-/ Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO) inkl. Übungsanwendungen	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Detscher</i>	Studienarbeit
Digital Law	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Gabius</i>				<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Fox</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Ulbricht</i>						