

Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

Vorlesungsplan Sommersemester 2021 - 2. Semester



Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10 / Online

Stand: 2/10/2021

Termine		Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr			
19.03.21	20.03.21		Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Pfeiffer - Online			Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher - Online					○	WE Präsenz/ Online	
26.03.21	27.03.21		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll - online			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll - online					○		
16.04.21	17.04.21		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer - Online			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch - Online					○		
07.05.21	08.05.21		Entrepreneurship & Innovation Start-Up Generation - Ellenberg - online		Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit - online		Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit - online					○	
11.06.21	12.06.21		Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher - <i>Raum CI10 tbd</i>			Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh - <i>Raum CI10 tbd</i>					P		
25.06.21	26.06.21		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation - Ellenberg - online			Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Marketing - Müller - online					○		
02.07.21	03.07.21		Klausur Intrapreneurship & Dig. Leadership - Raum CI10 tbd		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer - <i>Raum CI10 tbd</i>			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch - <i>Raum CI10 tbd</i>					P
09.07.21	10.07.21	Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll - online			Digital Market Analytics: Neuromarketing & -pricing - Handschuh - online					○			

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Intrapreneurship & Digital Leadership				Digital Market Analytics			
Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente	interaktive Vorlesung	Detscher	Klausur	Big Data & Predictive Analytics	anwendungsorientierte LV	Moll	Referat/ Präsentation
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh/ Pfeiffer		Neuromarketing & -pricing	interaktive Vorlesung	Handschuh	
Entrepreneurship & Innovation Management				Social Media & Advanced Digital Marketing			
Start-Up Generation	anwendungsorientierte LV	Ellenberg	Referat/ Präsentation	Advanced Digital Marketing	interaktive Vorlesung	Böhringer	Studienarbeit
Start-Up Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller		Social Media Marketing	anwendungsorientierte LV	Besch	
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Reit					