

Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

Vorlesungsplan Sommersemester 2021 - 1. Semester

Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10 / Online



Stand: 2/10/2021

Termine		Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr
26.03.21	27.03.21	Begrüßung & Intro Online	Digital Technology & Law: Digital Technology - Sachs - Online			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht - Online				
16.04.21	17.04.21		Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh - <i>online</i>			Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg - <i>online</i>				
23.04.21	24.04.21		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automati ^o n/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau - <i>online</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann - <i>online</i>				
07.05.21	08.05.21		Digital Technology & Law: Digital Law - Gabius - Online			Digital Technology & Law: Digital Technology - Engel - Online				
11.06.21	12.06.21		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automati^on/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau - <i>online</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann - <i>online</i>				
18.06.21	19.06.21		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher - <i>Raum CI10 tbd</i>			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling - <i>Raum CI10 tbd</i>				
02.07.21	03.07.21	Klausur Dig. Tech. & Law Raum CI10 tbd	Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg- Raum CI10 tbd			Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh - Raum CI10 tbd				
16.07.2021	17.07.21		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher - <i>online</i>			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling - <i>online</i>				

WE
Präsenz/ Online

O

O

O

O

O

P

P

O

fett geschrieben = Prüfung (ggf. verschieb-/ nachholbar)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn
Digital Business Model Generation		
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ellenberg</i>

Prüfungsform

Präsentation

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn
Digital Customer Experience & Relationship Management		
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Lehmann</i>
Robotic Process Automati ^o n/ digitale Marketing- &	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ferreau</i>

Prüfungsform

Studienarbeit

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn
Digital Technology & Law		
Digital Technology	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Engel/ Sachs</i>
Digital Law	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Gabius</i>
Internet- & Datenschutzrecht	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Ulbricht</i>

Klausur

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn
Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management		
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Detscher</i>
Digital Global Branding & Campaign Management	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Mechling</i>

Studienarbeit