

# Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

## Vorlesungsplan Sommersemester 2021 - 2. Semester

Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10 / Online



Stand: 4/9/2021

Termine		Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr
19.03.21	20.03.21		Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Pfeiffer - Online			Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher - Online				
26.03.21	27.03.21		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll - online			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert- online				
16.04.21	17.04.21		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer - Online			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch - Online				
07.05.21	08.05.21		Entrepreneurship & Innovation Start-Up Generation - Ellenberg - online		Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit - online	<b>Entrepreneurship &amp; Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit - online</b>				
11.06.21	12.06.21		Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - Detscher - Online			Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh - Online				
25.06.21	26.06.21		<b>Entrepreneurship &amp; Innovation Management: Start-Up Generation - Ellenberg - online</b>			Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Marketing - Müller - online				
02.07.21	03.07.21		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - Böhringer - Online			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - Besch - Online				
09.07.21	10.07.21		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert - online			Digital Market Analytics: Neuromarketing & -pricing - Handschuh - online				
16.07.21		<b>Klausur Intrapreneurship &amp; Dig. Leadership - Online 16 Uhr</b>								

WE  
Präsenz/ Online

○

○

○

○

○

○

○

○

**fett geschrieben = Prüfung**

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>Intrapreneurship &amp; Digital Leadership</b>			<b>Klausur</b>	<b>Digital Market Analytics</b>			<b>Referat/ Präsentation</b>
Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente	interaktive Vorlesung	Detscher		Big Data & Predictive Analytics	anwendungsorientierte LV	Moll + Seifert	
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh/ Pfeiffer		Neuromarketing & -pricing	interaktive Vorlesung	Handschuh	
<b>Entrepreneurship &amp; Innovation Management</b>			<b>Referat/ Präsentation</b>	<b>Social Media &amp; Advanced Digital Marketing</b>			<b>Studienarbeit</b>
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	Ellenberg		Advanced Digital Marketing	interaktive Vorlesung	Böhringer	
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller		Social Media Marketing	anwendungsorientierte LV	Besch	
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Reit					