

Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

Vorlesungsplan Sommersemester 2021 - 1. Semester



Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10 / Online

Stand: 4/9/2021

Termine		Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr	WE Präsenz/ Online
26.03.21	27.03.21	Begrüßung & Intro Online	Digital Technology & Law: Digital Technology - Sachs - Online			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht - Online					O
16.04.21	17.04.21		Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh - <i>online</i>			Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg - <i>online</i>					O
23.04.21	24.04.21		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automati on n/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau - <i>online</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann - <i>online</i>					O
07.05.21	08.05.21		Digital Technology & Law: Digital Law - Gabius - Online			Digital Technology & Law: Digital Technology - Engel - Online					O
11.06.21	12.06.21		Digital Customer Experience Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau - <i>online</i>			Digital Customer Experience Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann - <i>online</i>					O
18.06.21	19.06.21		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher - <i>online</i>			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling - Online					O
02.07.21	03.07.21		Digital Business Model Generation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg- <i>online</i>			Digital Business Model Generation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh - <i>online</i>					O
09.07.2021			Klausur Dig. Tech. & Law - Online 16 Uhr								
16.07.2021	17.07.21		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking - Detscher - Raum CI10 tbd			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling - Raum CI10 tbd					P

fett geschrieben = Prüfung (ggf. verschieb-/ nachholbar)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Generation			Präsentation	Digital Customer Experience & Relationship Management			Studienarbeit
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>		Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Lehmann</i>	
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ellenberg</i>		Robotic Process Automati on n/ digitale Marketing- &	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Ferreau</i>	
Digital Technology & Law			Klausur	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			Studienarbeit
Digital Technology	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Engel/ Sachs</i>		Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Detscher</i>	
Digital Law	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Gabius</i>		Digital Global Branding & Campaign Management	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Mechling</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	<i>klassische Vorlesung</i>	<i>Ulbricht</i>					