

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ + Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Management & Analytics** (EPO 2022) und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2022) verwendet werden (*wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen*):

P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs-Modul	Fachrichtung DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
P		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
P		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
P		107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Mgmt.	Digital AI based Customer Experience & Relationship Mgmt.
P		107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
P		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
P		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
P		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
F	DSX	107-023	Social Media, Content & Influencer Marketing	Social Media, Content & Influencer Marketing
F	DAX / DSX	107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics
F	DSX	107-034	Automatisiertes und programmatisches digitales Marketing	Advanced & Programmatic Digital Marketing
F	DAX / DSX	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales (EPO 2022)** für die **Externenprüfung MBA Digital Management & Analytics** (EPO 2022), da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (*wenn unzutreffend streichen*):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen			Anerkennung wird beantragt für folgende Module		
Modulnr.	Bezeichnung	Note	Modul Nr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-013	Masterarbeit		107-013	Masterarbeit	Master Thesis

Noch eines davon zu belegen – hiervon wähle ich:

	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
oder				
	DAX / DOX	107-041	Digitalisierung des Controllings u. KI-basierte Prozess-Automatisierung	Digital Controlling & AI based Process Automation
oder				
	DAX	107-044	Datenmanagement & Visual Analytics	Data Management & Visual Analytics

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Antragsteller

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ + Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Business & Leadership** (EPO 2022) und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales** (EPO 2022) verwendet werden (*wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen*):

P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs-Modul	Fachrichtung DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
P		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
P		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
P		107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Mgmt.	Digital AI based Customer Experience & Relationship Mgmt.
P		107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmgmt.	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
P		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
P		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
P		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
F	DAX / DSX	107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics
F	DAX / DSX	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics
F	DBX / DSX	107-036	Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce	Digital Sales & E-Commerce

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales (EPO 2022)** für die **Externenprüfung MBA Digital Business & Leadership** (EPO 2022), da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (*wenn unzutreffend streichen*):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen			Anerkennung wird beantragt für folgende Module		
Modulnr.	Bezeichnung	Note	Modul Nr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-013	Masterarbeit		107-013	Masterarbeit	Master Thesis

Noch zwei davon zu belegen – hiervon wähle ich:

	DBX / DOX	107-037	Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms
und/ oder				
	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
und/ oder				
	DBX	107-039	Digitale Führung & agiles Management	Digital Leadership & Agile Management
und/ oder				
	DBX	107-040	Digitales Personalmanagement	Digital HR Management

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Antragsteller

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_ Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_ PLZ + Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

Ich beantrage die Ausstellung des zweiten MBA-Grades **MBA Digital Operations Management (EPO 2022)** und dabei sollen folgende Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales (EPO 2022)** verwendet werden (*wenn unzutreffend streichen und zusätzlich eintragen*):

P = Pflichtmodul F = Fachrichtungs-Modul	Fachrichtung DAX = Digital Management & Analytics DBX = Digital Business & Leadership DOX = Digital Operation Management DSX = Digital Marketing & Sales	Modulnr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
P		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
P		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
P		107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Mgmt.	Digital AI based Customer Experience & Relationship Mgmt.
P		107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmgmt.	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Mgmt.
P		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
P		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
P		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
F	DAX / DSX	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics
F	DBX / DSX	107-036	Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce	Digital Sales & E-Commerce

Ferner beantrage ich die Anerkennung aus der **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales (EPO 2022)** für die **Externenprüfung MBA Digital Operations Management (EPO 2022)**, da meine Note in der Masterarbeit 2,0 oder besser ist (*wenn unzutreffend streichen*):

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen			Anerkennung wird beantragt für folgende Module		
Modulnr.	Bezeichnung	Note	Modul Nr.	Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-013	Masterarbeit		107-013	Masterarbeit	Master Thesis

Noch drei davon zu belegen – hiervon wähle ich:

	DBX / DOX	107-037	Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms
und/ oder				
	DAX / DBX / DOX	107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
und/ oder				
	DAX / DOX	107-041	Digitalisierung des Controllings u. KI-basierte Prozess-Automatisierung	Digital Controlling & AI based Process Automation
und/ oder				
	DOX	107-042	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovationsmanagement	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management
und/ oder				
	DOX	107-043	Digitales Supply Chain Management	Digital Supply Chain Management

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift Antragsteller