

**Name:** \_\_\_\_\_ **Vorname:** \_\_\_\_\_ **Geburtsdatum:** \_\_\_\_\_  
**Straße:** \_\_\_\_\_ **PLZ + Ort:** \_\_\_\_\_  
**E-Mail:** \_\_\_\_\_ **Telefon:** \_\_\_\_\_

Ich beantrage die Anerkennung folgender Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Business, Management & Leadership (EPO 2021)** für die **Externenprüfung MBA Operations Management (EPO 2022):**

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen			Anerkennung wird beantragt für folgende Module		
	Bezeichnung	Note		Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-001	Digital Business Model Generation		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
107-002	Digital Technology & Law		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
107-014	Digital Customer Experience & Relationship Management		107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Management	Digital AI based Customer Experience & Relationship Management
107-015	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management		107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management
107-006	Entrepreneurship & Innovation Management		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
107-016	Design Thinking & User Experience		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
107-017	Digital Transformation & Change Management		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
107-009	Digital Operations Management		107-037	Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms
107-018	Digital Leadership & Agile Management		107-039	Digitale Führung & agiles Management	Digital Leadership & Agile Management
107-019	Digital Business Planning, Steering & Valuation		107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
107-020	Digital Controlling & Process Management		107-041	Digitalisierung des Controllings u. KI-basierte Prozess-Automatisierung	Digital Controlling & AI based Process Automation
107-013	Masterarbeit		107-013	Masterarbeit	

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift Antragsteller

*Noch einen davon zu belegen:*

	107-042	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovationsmanagement	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management
oder	107-043	Digitales Supply Chain Management	Digital Supply Chain Management

**Name:** \_\_\_\_\_ **Vorname:** \_\_\_\_\_ **Geburtsdatum:** \_\_\_\_\_  
**Straße:** \_\_\_\_\_ **PLZ + Ort:** \_\_\_\_\_  
**E-Mail:** \_\_\_\_\_ **Telefon:** \_\_\_\_\_

Ich beantrage die Anerkennung folgender Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Business, Management & Leadership (EPO 2021)** für die **Externenprüfung MBA Digital Management & Analytics (EPO 2022)**:

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen			Anerkennung wird beantragt für folgende Module		
	Bezeichnung	Note		Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-001	Digital Business Model Generation		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
107-002	Digital Technology & Law		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
107-014	Digital Customer Experience & Relationship Management		107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Management	Digital AI based Customer Experience & Relationship Management
107-015	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management		107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management
107-006	Entrepreneurship & Innovation Management		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
107-016	Design Thinking & User Experience		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
107-017	Digital Transformation & Change Management		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
107-009	Digital Operations Management		107-037	Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms
107-018	Digital Leadership & Agile Management		107-039	Digitale Führung & agiles Management	Digital Leadership & Agile Management
107-019	Digital Business Planning, Steering & Valuation		107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
107-020	Digital Controlling & Process Management		107-041	Digitalisierung des Controllings u. KI-basierte Prozess-Automatisierung	Digital Controlling & AI based Process Automation
107-013	Masterarbeit		107-013	Masterarbeit	

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift Antragsteller

Noch einen davon zu belegen:

	107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics
oder			
	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics
oder			
	107-044	Datenmanagement & Visual Analytics	Data Management & Visual Analytics

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)  
 Prüfungsausschuss Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen | Postfach 1349 | 72603 Nürtingen

**Name:** \_\_\_\_\_ **Vorname:** \_\_\_\_\_ **Geburtsdatum:** \_\_\_\_\_  
**Straße:** \_\_\_\_\_ **PLZ + Ort:** \_\_\_\_\_  
**E-Mail:** \_\_\_\_\_ **Telefon:** \_\_\_\_\_

Ich beantrage die Anerkennung folgender Module aus **der Externenprüfung MBA Digital Business, Management & Leadership (EPO 2021)** für die **Externenprüfung MBA Digital Marketing & Sales (EPO 2022)**:

Mitgebrachte Studien- bzw. Prüfungsleistungen			Anerkennung wird beantragt für folgende Module		
	Bezeichnung	Note		Bezeichnung deutsch	Bezeichnung englisch
107-001	Digital Business Model Generation		107-025	Digitale Geschäftsmodellinnovationen	Digital Business Model Innovation
107-002	Digital Technology & Law		107-026	Digitaltechnologien & -recht	Digital Technology & Law
107-014	Digital Customer Experience & Relationship Management		107-027	Digitales KI-basiertes Customer Experience & Relationship Management	Digital AI based Customer Experience & Relationship Management
107-015	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management		107-028	Digitale Marketingstrategie, Markenführung & Kampagnenmanagement	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management
107-006	Entrepreneurship & Innovation Management		107-029	Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung	Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development
107-016	Design Thinking & User Experience		107-030	Design Thinking & User Experience Management	Design Thinking & User Experience Management
107-017	Digital Transformation & Change Management		107-031	Digitale Transformation & nachhaltiges Veränderungsmanagement	Digital Transformation & Sustainable Change Management
107-009	Digital Operations Management		107-037	Datenbasierte B2B-Geschäftsmodelle und -Plattformen	Data-based B2B Business Models & Platforms
107-019	Digital Business Planning, Steering & Valuation		107-038	Digitale Business Planung, Steuerung & Unternehmensbewertung	Digital Business Planning, Steering & Valuation
107-013	Masterarbeit		107-013	Masterarbeit	

\_\_\_\_\_  
 Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift Antragsteller

*Noch drei davon zu belegen:*

	107-036	Digitalisierung im Vertrieb & E-Commerce	Digital Sales & E-Commerce
und/ oder			
	107-032	Suchmaschinen-/Performance-Marketing & Web Analytics	Search Engine/Performance Marketing & Web Analytics
und/ oder			
	107-023	Social Media, Content & Influencer Marketing	Social Media, Content & Influencer Marketing
und/ oder			
	107-034	Automatisiertes und programmatisches digitales Marketing	Advanced & Programmatic Digital Marketing
und/ oder			
	107-035	Machine Learning & Big Data Analytics	Machine Learning & Big Data Analytics