

Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Wintersemester 21/22 - 3./4. Semester



Vorlesungsort:

Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 29.07.2021

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35		14:45-16:15
I	15.10.21	16.10.21		<u>Digital Operations Management:</u> Digital Supply Chain Management - <i>Flammer</i>			<u>Digital Operations Management:</u> Digital Supply Chain Management - <i>Flammer</i>				P	
II	22.10.21	23.10.21		<u>Digital Sales & E-Commerce:</u> Multichannel Management & E-Commerce - <i>Funck</i>			<u>Digital Sales & E-Commerce:</u> E-Commerce - <i>Schubert</i>				P	
III	29.10.21	30.10.21		<u>Digital Product & Project Management:</u> User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler</i>			<u>Digital Product & Project Management:</u> User Research, & Experience (UX) - <i>Winkler</i> (bis 14:15)				O	
IV	12.11.21	13.11.21		<u>Digital Product & Project Management:</u> User Research, & Experience - <i>Winkler</i> (bis 18:15)			<u>Digital Sales & E-Commerce:</u> Digital Market Places - <i>Fost</i>				O	
V	19.11.21	20.11.21		<u>Digital Operations Management:</u> Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - <i>Zanker</i>			<u>Digital Operations Management:</u> Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - <i>Zanker</i>				O	
VI	10.12.21	11.12.21		<u>Digital Product & Project Management:</u> Design Thinking Methoden - <i>Bosch</i>			<u>Digital Product & Project Management:</u> Design Thinking Methoden - <i>Bosch</i>				P	
VII	17.12.21	18.12.12		<u>Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation:</u> Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - <i>Schubert</i>			<u>Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation:</u> Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - <i>Schubert</i>				O	
VIIa	21.01.22	22.01.22		<u>Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation:</u> Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - <i>Schubert</i>			<u>Digital Sales & E-Commerce:</u> Multichannel Management - <i>Funck + Schubert</i>				O	
VIII	28.01.22	29.01.22		Klausur Digital Operations Mgm.	<u>Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation:</u> Venture Valuation - <i>Würtenberger</i>			<u>Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation:</u> Venture Valuation - <i>Würtenberger</i>				P
I (4. Sem.)	11.02.22				Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)							O
I a (4. Sem.)		26.03.22				Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)				O		
II (4. Sem.)	tdb	tdb	Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)				P		

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
Digital Operations Management			Klausur	Digital Sales & E-Commerce			Referat/ Präsentation
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker		Multichannel-Management	interaktive Vorlesung	Funck	
Digital Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer		E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	
				Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Fost	
Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation			Studienarbeit	Digital Product & Project Management			Studienarbeit
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Schubert		User Research & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Winkler	
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV	Würtenberger		Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Bosch	

gleichzeitig Vertiefungsmodulare für MBA Business, Management & Leadership