



## Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU Kursplan Sommersemester 2024 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C110, Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online

Stand: 15/02/2024

Fach- richtung(en)	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 - 14.35 Uhr	
alle	22.03.24	23.03.24	<b>Begrüßung/ Get-Together</b> - Raum C110 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> - Raum C110 113			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> - Raum C110 113				P
alle	12.04.24	13.04.24		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Savanovic</i> - Raum C110 113			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i> - Raum C110 113				P
alle	19.04.24	20.04.24		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - <i>Detscher</i> - Raum C110 113			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - <i>Brenner</i> - Raum C110 113				P
alle	26.04.24	27.04.24		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> - Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> - Zoom 1				O
alle	17.05.24	18.05.24		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> - Zoom 1			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> - Zoom 1				O
alle	07.06.24	08.06.24		<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- &amp; Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> - Zoom 1</b>			<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> - Zoom 1</b>				O
alle	21.06.24	22.06.24	Info Online- Prüfung (15:45 Uhr), Zoom 1	<b>Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> - Zoom 1</b>			<b>Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> - Zoom 1</b>				O
alle	28.06.24	29.06.24		<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management: Digital Marketing Strategy &amp; Growth Hacking (Englisch) - <i>Detscher</i> - Raum C18 005</b>			<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management: Digital Global Branding &amp; Campaign Management (Englisch) - <i>Brenner</i> - Raum C18 005</b>				P
alle	01.07.23	12.07.23		<i>Optionale Teilnahme an internationalen Summer Schools (insbes. in Barcelona)</i>							P
alle	19.07.24		<b>Online schriftl. Arbeit/ Prüfung Digital Technology &amp; Law</b>							O	
alle Studierende, Lehrende & Alumni	26.07.24		<i>Sommerfest der Digital Business School an der HfWU - Raum C18 005</i>							P	

**fett geschrieben = Prüfung**

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>Digital Business Model Innovation</b>			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	<b>Referat/ Präsentation</b>
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	<i>Ellenberg</i>	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management</b>			
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	<i>Lehmann</i>	<b>Studienarbeit</b>
Robotic Process Automationn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	<i>Ferreau</i>	

Digital Technology & Law			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	<i>Riedlinger</i>	<b>Online schriftliche Arbeit/ Prüfung</b>
Digital Law	klassische Vorlesung	<i>Savanovic</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	<i>Ulbricht</i>	

Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch)	interaktive Vorlesung	<i>Detscher</i>	<b>Studienarbeit</b>
Digital Global Branding & Campaign Management (englisch)	anwendungsorientierte LV	<i>Brenner</i>	

—  
—  
—  
—  
—