



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HFWU
Kursplan Wintersemester 24/25 - 3./4. Semester

Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C10 oder Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online



Stand: 14.08.2024

MBA Fachrichtung(en)	Termine		Freitag					Samstag				WE Präsenz/ Online		
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30-10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	14:45-16:15			
alle 3. Semester	27.09.24	28.09.24		Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2					Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2				O	
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	04.10.24		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management - Funck, Zoom 2 (englisch)									O	
Digital Management & Analytics		11.10.24	12.10.24	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Raum C18 005					Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Raum C18 005				P	
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	18.10.24	19.10.24	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C10 113 (englisch)					Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C10 113 (englisch)				P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership			09.11.24						Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost, Zoom 2 (englisch)				O
Digital Operations Management			8.11.24	09.11.24	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Raum C10 104					Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Raum C10 104				P
Digital Operations Management			22.11.24	23.11.24	Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Lehmann, Zoom 1					Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Roth, Zoom 1				O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership			23.11.24						Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Spies, Zoom 2 (englisch)				O
alle 3. Semester	29.11.24	30.11.24	Info Masterarbeit (ab 15:30 Uhr) * Doppelabschluss (ab 15:50 Uhr), hybrid		Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum C10 113					Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum C10 113				P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	06.12.24	07.12.24	Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3					Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3 (bis 14:15 Uhr)				O	
Digital Management & Analytics		06.12.24	07.12.24	Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, Zoom 2					Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2				O	
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales	13.12.24	14.12.24	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C10 113					Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C10 113				P	
Digital Operations Management		20.12.24	21.12.24	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Zoom 2					Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Zoom 2				O	
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	10.01.25	11.01.25	Design Thinking & User Experience Management: UX - Trometer, Zoom 3 (bis 18:15 Uhr)									O	
Digital Operations Management		10.01.25	11.01.25	Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Roth, Zoom 1					Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management * - Lehmann, Zoom 1				O	
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	17.01.25	18.01.25	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)					Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)				O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership			25.01.25						Digital Sales & E-Commerce (englisch) - Funck/ Fost/ Spies, Zoom 2 (bis 12:30 Uhr)				O
Digital Management & Analytics	Digital Marketing & Sales		31.01.25	01.02.25	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113					Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113				P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	14.02.25	15.02.25	Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2					Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2				O	
alle 3. Semester	tba			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3									O	
alle 3. Semester	tba	tba		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3									O	
alle 4. Semester	tba	tba		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes, Zoom 3									O	

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Sustainable Change Management			
Digital Business Model Transformation	interactive lecture	Hepp	Referat / Präsentation
Partizipative Transformation & Change Management	interactive lecture	Remhof	
Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	Studienarbeit
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Müller (E.)	
Digital Business Planning, Steering & Valuation (englisch)			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Flammer	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV	Würtenberger	
Design Thinking & User Experience Management			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Trometer	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Thalmann	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Data Management & Visual Analytics			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	Moll/ Fechir	Referat / Präsentation
Data Ethics	interaktive Vorlesung	Blockus	
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	Fox	Studienarbeit
Digital Sales & E-Commerce (englisch)			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Funck/ Fost	Referat / Präsentation
E-Commerce	interaktive Vorlesung	Spies	
Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)			
Seminar Research-Methoden	anwendungsorientierte LV	Herbes	Masterarbeit

* siehe Beschreibung des Kurses im Plan des 1. Semesters unter dem Kursnamen "AI & Immersive Web based Customer Experience Management: Immersive Web & 3D Technologies"