



Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HFWU
Kursplan Wintersemester 24/25 - 2. Semester

Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C10 oder Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online



Stand: 14.08.2024

MBA Fachrichtung(en)	Termine		Freitag			Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30-10:00	10:10-11:40	11:50-12:35		13:05-14:35
Digital Marketing & Sales		27.09.24, 28.09.24			Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2			Digital Transformation & Sustainable Change Management: Digital Business Model Transformation (Englisch) - Hepp, Zoom 2			O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	04.10.24			Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management - Funck, Zoom 2 (englisch)						O
Digital Management & Analytics		11.10.24, 12.10.24			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/Fechir, Raum C18 005			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/Fechir, Raum C18 005			P
Digital Management & Analytics	Digital Business & Leadership	18.10.24, 19.10.24			Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C10 113 (englisch)			Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Flammer, Raum C10 113 (englisch)			P
alle 2. Semester		25.10.24, 26.10.24			Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung - Eilenberg, Zoom 2			Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up/ Entrepreneurial Marketing - Müller (D.), Zoom 2			O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		09.11.24					Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost, Zoom 2 (englisch)			O
Digital Operations Management		8.11.24, 09.11.24			Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Raum C10 104			Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Raum C10 104			P
alle 2. Semester		22.11.24			Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung - Eilenberg, Zoom 2						O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		23.11.24					Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Spies, Zoom 2 (englisch)			O
Digital Marketing & Sales		29.11.24, 30.11.24			Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum C10 113			Digital Transformation & Sustainable Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Remhof, Raum C10 113			P
Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	06.12.24, 07.12.24			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Trometer, Zoom 3 (bis 14:15 Uhr)			O
Digital Management & Analytics		06.12.24, 07.12.24			Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, Zoom 2			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/Fechir, Zoom 2			O
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics	13.12.24, 14.12.24			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C10 113			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C10 113			P
Digital Operations Management		20.12.24, 21.12.24			Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Müller (E.), Zoom 2			Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Zoom 2			O
Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	10.01.25			Design Thinking & User Experience Management: UX - Winkler/ Trometer, Zoom 3 (bis 18:15 Uhr)						O
alle 2. Semester		11.01.25						Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development - Eilenberg + Müller (D.), C18 005			P
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	17.01.25, 18.01.25		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)			Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)			O
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		25.01.25					Digital Sales & E-Commerce (englisch) - Funck/ Fost/ Spies, Zoom 3 (bis 12:30 Uhr)			O
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics	31.01.25, 01.02.25			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum 113			P
Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	14.02.25, 15.02.25			Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2			Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 2			O
alle (freiwillig)		16.11.24, 8.30 - 13:30 Uhr						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm - Zoom 2 (bis 13:30 Uhr)			O
alle (freiwillig)		Montag, 25.11.24, 18:00 - 20:00 Uhr						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm - Zoom 2			O
alle (freiwillig)		Montag, 02.12.24, 18:00 - 20:00 Uhr						Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Pflumm - Zoom 2			O

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
Digital Transformation & Sustainable Change Management			
Digital Business Model Transformation	interactive lecture	Hepp	Referat / Präsentation
Partizipative Transformation & Change Management	interactive lecture	Remhof	
Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	Studienarbeit
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Müller (E.)	
Digital Business Planning, Steering & Valuation (englisch)			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Würtenberger und Flammer	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV		
Digital Entrepreneurship & Value-Based Start-Up Development			
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	Eilenberg	Studienarbeit
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller (D.)	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
Data Management & Visual Analytics			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	Moll/ Fechir	Referat / Präsentation
Data Ethics	interaktive Vorlesung	Blockus	
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	Fox	Studienarbeit
Digital Sales & E-Commerce (englisch)			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Funck/ Fost	Referat / Präsentation
E-Commerce	interaktive Vorlesung	Spies	
Design Thinking & User Experience Management			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Trometer	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Thalmann	
Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)			
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV	Pflumm	-