



**Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU**  
**Kursplan Wintersemester 23/24 - 3./4. Semester**

Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 C10, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 14.12.2023

MBA Fachrichtung			Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
					14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	Digital Business & Leadership	29.09.23	30.09.23	Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp, C110 113	Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp, C110 113							P
	Digital Business & Leadership	Digital Business & Leadership	06.10.23	07.10.23	Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - Funck, C110 113 (englisch)	Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - Fost, C110 113 (englisch)							P
	Digital Management & Analytics		06.10.23	07.10.23	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2							O
	Digital Operations Management		20.10.23	21.10.23	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Zoom 2	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Reit, Zoom 2							O
	Digital Operations Management		27.10.23	28.10.23	Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - Flammer, C110 113	Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - Flammer, C110 113							P
alle 3. Semester			10.11.23	11.11.23	Info Masterarbeit + Doppelabschluss (ab 15:30 Uhr, online), Zoom 3	Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Winkler/ Trometer, Zoom 3	Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Winkler/ Trometer, Zoom 3 (bis 14:15 Uhr)					Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 3 (englisch) (14:30 - 16:45 Uhr)	O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	17.11.23	18.11.23	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Würtenberger, C110 104 (englisch)	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Würtenberger, C110 104 (englisch)							P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership			25.11.23		Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 3 (englisch) (bis 12:30 Uhr)							O
	Digital Management & Analytics		01.12.23	02.12.23	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Zoom 2	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Zoom 2							O
	Digital Operations Management		15.12.23	09.12.23	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Reit - Zoom 2	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker - Zoom 2							O
	Digital Business & Leadership		15.12.23	16.12.23	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh, Zoom 3	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh, Zoom 3							O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	12.01.24	13.01.24	ALLE 3. SEMESTER: Design Thinking & User Experience Mgmt: UX - Winkler/ Trometer, Zoom 3	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)						O
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics		19.01.24	20.01.24	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C110 113	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C110 113							P
	Digital Business & Leadership			27.01.24		Digital Sales & E-Commerce (englisch) - Funck/ Fost/ Schubert, C110 104							P
	Digital Management & Analytics		26.01.24	27.01.24	Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, C110 113	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, C110 113							P
	Digital Operations Management		09.02.24	10.02.24	Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Reintjes, C110 113	Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Reintjes, C110 113							P
alle 3. Semester			16.02.24	17.02.24	Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 3	Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 3							O
alle 4. Semester			23.02.24		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes								O
alle 4. Semester				16.03.24		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes							O
alle 4. Semester			12.04.24	13.04.24		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - Herbes							O

fett geschrieben = Prüfung (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
<b>Digital Transformation &amp; Change Management</b>			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh	Referat / Präsentation
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	Hepp	
<b>Internet of Things, Industrie 4.0 &amp; Innovation Management</b>			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Zanker	Studienarbeit
	interaktive Vorlesung	Reit	
<b>Digital Business Planning, Steering &amp; Valuation (englisch)</b>			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Würtenberger	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV		
<b>Digital Supply Chain Management</b>			
Datenbasierte SCM Optimierung & Automatisierung, eProcurement & eSourcing	interaktive Vorlesung	Reintjes	Studienarbeit
Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer	
<b>4. Semester: Seminar Research-Methoden</b>			
Seminar Research-Methoden	anwendungsorientierte LV	Herbes	Masterarbeit

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
<b>Data Management &amp; Visual Analytics</b>			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	Moll/ Fechir	Referat / Präsentation
Data Ethics	interaktive Vorlesung	Blockus	
<b>Search Engine/ Performance Marketing &amp; Web Analytics</b>			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	Fox	Studienarbeit
<b>Digital Sales &amp; E-Commerce (englisch)</b>			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Funck/ Fost	Referat / Präsentation
E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	
<b>Design Thinking &amp; User Experience Management</b>			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Winkler/ Trometer	Studienarbeit
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Thalmann	