



Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU Kursplan Sommersemester 2024 - 1. Semester

Vorlesungsorte: Sigmaringer Str. 25 C110, Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), 72622 Nürtingen / Online



Stand: 11/04/2024

Fach- richtung(en)	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 - 14.35 Uhr	
alle	22.03.24	23.03.24	Begrüßung/ Get-Together - Raum C110 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> - Raum C110 113			Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> - Raum C110 113				P
alle	19.04.24	20.04.24		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - <i>Detscher</i> - Raum C110 113			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - <i>Brenner</i> - Raum C110 113				P
alle	26.04.24	27.04.24		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> - Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> - Zoom 1				O
alle	10.05.24	11.05.24		Digital Technology & Law: Digital Law - <i>Savanovic</i> - Raum C110 113			Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - <i>Ulbricht</i> - Raum C110 113				
alle	17.05.24	18.05.24		Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> - Zoom 1			Digital Technology & Law: Digital Technology - <i>Riedlinger</i> - Zoom 1				O
alle	07.06.24	08.06.24		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i> - Zoom 1			Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i> - Zoom 1				O
alle	21.06.24	22.06.24		Info Online-Prüfung (15:45 Uhr), Zoom 1	Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i> - Zoom 1			Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i> - Zoom 1			
alle	28.06.24	29.06.24		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - <i>Detscher</i> - Raum C18 005			Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - <i>Brenner</i> - Raum C18 005				P
alle	01.07.23	12.07.23		<i>Optionale Teilnahme an internationalen Summer Schools (insbes. in Barcelona)</i>							
alle	19.07.24		Online schriftl. Arbeit/ Prüfung Digital Technology & Law								O
alle Studierende, Lehrende & Alumni	26.07.24					<i>Sommerfest der Digital Business School an der HfWU - Raum C18 005</i>					P

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Innovation			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	<i>Handschuh</i>	Referat/ Präsentation
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	<i>Ellenberg</i>	
Digital Technology & Law			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	<i>Riedlinger</i>	Online schriftliche Arbeit/ Prüfung
Digital Law	klassische Vorlesung	<i>Savanovic</i>	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	<i>Ulbricht</i>	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management			
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	<i>Lehmann</i>	Studienarbeit
Robotic Process Automation/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	<i>Ferreau</i>	
Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch)	interaktive Vorlesung	<i>Detscher</i>	Studienarbeit
Digital Global Branding & Campaign Management (englisch)	anwendungsorientierte LV	<i>Brenner</i>	