Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU

Kursplan Wintersemester 23/24 - 3./4. Semester

Hechinger Str. 12 CI8 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 CI10, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 09.11.2023

MBA Fachrichtung			Termine		14:00-16:00	Freitag			Samstag					WE Präsenz/ Online
						16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	14:45-16:15	
	Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	29.09.23	30.09.23		Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - *Hepp*, CI10 113			Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - *Hepp*, CI10 113					P
	Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	06.10.23	07.10.23		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - *Funck*, CI10 113 (englisch)			Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management/ Digital Market Places - *Fost*, CI10 113 (englisch)					P
	Digital Management & Analytics		06.10.23	07.10.23		Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - *Moll/ Fechir*, Zoom 2			Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - *Moll/ Fechir*, Zoom 2					O
	Digital Operations Management		20.10.23	21.10.23		Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - *Zanker*, Zoom 2			Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - *Reit*, Zoom 2					O
	Digital Operations Management		27.10.23	28.10.23		Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - *Flammer*, CI10 113			Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - *Flammer*, CI10 113					P
alle 3. Semester			10.11.23	11.11.23	**Info Masterarbeit + Doppelabschluss (ab 15:30 Uhr, online), Zoom 3**	Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - *Winkler/ Trometer*, Zoom 3			Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - *Winkler/ Trometer*, Zoom 3 (bis 14:15 Uhr)				Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 3 (englisch) (14:30 - 16: 45 Uhr)	O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	17.11.23	18.11.23		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - *Würtenberger*, CI10 104 (englisch)			Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - *Würtenberger*, CI10 104 (englisch)					P
	Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		25.11.23					Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - *Schubert*, Zoom 3 (englisch) (bis 12:30 Uhr)					O
	Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics	01.12.23	02.12.23		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - *Fox*, Zoom 2			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - *Fox*, Zoom 2					O
	Digital Operations Management		08.12.23	09.12.23		**Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - *Reit*, CI10 113**			**Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - *Zanker*, CI10 113**					P
	Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	15.12.23	16.12.23		Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - *Handschuh*, Zoom 2			**Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - *Handschuh*, Zoom 2**					O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	12.01.24	13.01.24	**ALLE 3. SEMESTER: Design Thinking & User Experience Mgmt: UX - Winkler/ Trometer, Zoom 3**	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - *Würtenberger*, Zoom 2 (englisch)			Digital Business Planning,Steering & Valuation: Venture Valuation - *Würtenberger*, Zoom 2 (englisch)					O
	Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics	19.01.24	20.01.24		Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - *Fox*, Raum CI10 113			Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - *Fox*, Raum CI10 113					P
	Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		27.01.24					**Digital Sales & E-Commerce (englisch) - *Funck/ Fost/ Schubert*, CI10 104**					P
	Digital Management & Analytics		26.01.24	27.01.24		Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - *Blockus*, CI10 113			**Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - *Moll/ Fechir*, CI10 113**					P
	Digital Operations Management		09.02.24	10.02.24		Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - *Reintjes*, CI10 113			Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - *Reintjes*, CI10 113					P
alle 3. Semester			16.02.24	17.02.24		Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - *Thalmann, Zoom 3*			Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - *Thalmann, Zoom 3*					O
alle 4. Semester			Ende Feb./ Anf. März			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - *Herbes*								O / P
alle 4. Semester				Mitte/ Ende März					Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - *Herbes*					O / P
alle 4. Semester			Mitte/ Ende April	Mitte/ Ende April		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - *Herbes*			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit) - *Herbes*					O / P

fett geschrieben = Prüfung *(wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)*

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation & Change Management			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	*Handschuh*	**Referat / Präsentation**
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	*Hepp*	
Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler	interaktive Vorlesung	*Zanker*	***Studien-arbeit***
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	*Reit*	
Digital Business Planning, Steering & Valuation (englisch)			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungs-orientierte LV	*Würtenberger*	**Studien-arbeit**
Venture Valuation	anwendungs-orientierte LV		
Digital Supply Chain Management			
Datenbasierte SCM Optimierung & Automatisierung, eProcurement & eSourcing	interaktive Vorlesung	*Reintjes*	**Studien-arbeit**
Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	*Flammer*	
4. Semester: Seminar Research-Methoden			
Seminar Research-Methoden	anwendungs-orientierte LV	*Herbes*	***Masterarbeit***

Lehrveranstaltung	Veranstal-tungsart	DozentIn	Prüfungs-form
Data Management & Visual Analytics			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungs-orientierte LV	*Moll/ Fechir*	**Referat / Präsentation**
Data Ethics	interaktive Vorlesung	*Blockus*	
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungs-orientierte LV	*Fox*	**Studien-arbeit**
Digital Sales & E-Commerce (englisch)			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	*Funck/ Fost*	**Referat / Präsentation**
E-Commerce	interaktive Vorlesung	*Schubert*	
Design Thinking & User Experience Management			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	*Winkler/ Trometer*	**Studien-arbeit**
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	*Thalmann*	