



**Digital-MBA- & Studienprogramm der Digital Business School an der HfWU**  
**Kursplan Wintersemester 23/24 - 2. Semester**

Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online



Stand: 09.11.2023

MBA Fachrichtung	Termine	14:00-16:00	Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	14:45-16:15	
Digital Marketing & Sales		29.09.23	30.09.23	Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp, C110 113	Digital Transformation & Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp, C110 113						P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership	06.10.23	07.10.23	Digital Sales & E-Commerce: Multichannel-Management - Funck, C110 113 (englisch)	Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost, C110 113 (englisch)						P
Digital Management & Analytics		06.10.23	07.10.23	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, Zoom 2						O
<b>alle 2. Semester</b>		13.10.23	14.10.23	Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Growth Hacking - Ellenberg, Zoom 2	Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Marketing - Müller, Zoom 2						O
Digital Operations Management		20.10.23	21.10.23	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, Zoom 2	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Reit, Zoom 2						O
Digital Operations Management		27.10.23	28.10.23	Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - Flammer, C110 113	Digital Supply Chain Management: Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management - Flammer, C110 113						P
<b>alle 3. Semester</b>		10.11.23	11.11.23	Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Winkler/ Trometer, Zoom 3	Design Thinking & User Experience Management: User Research, & Experience (UX) - Winkler/ Trometer, Zoom 3 (bis 14:15 Uhr)					Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 3 (englisch) (14:30 - 16:45 Uhr)	O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	17.11.23	18.11.23	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning & Steering digitaler Geschäftsmodelle - Würtenberger, C110 104 (englisch)	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Würtenberger, C110 104 (englisch)					P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership		24.11.23	25.11.23	Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development: Start-Up Generation & Growth Hacking - Ellenberg, Zoom 2	Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert, Zoom 3 (englisch) (bis 12:30 Uhr)					O
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics		01.12.23	02.12.23	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Zoom 2	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Zoom 2					O
Digital Operations Management			08.12.23	09.12.23	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Innovationsmanagement - Reit, C110 113	Internet of Things, Industrie 4.0 & Innovation Mgmt.: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker, C110 113					P
Digital Marketing & Sales			15.12.23	16.12.23	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh, Zoom 2	Digital Transformation & Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh, Zoom 2					O
Digital Management & Analytics	Digital Operations Management	Digital Business & Leadership	12.01.24	13.01.24	Design Thinking & User Experience Management: UX - Winkler/ Trometer, Zoom 3	Digital Business Planning, Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger, Zoom 2 (englisch)					O
Digital Marketing & Sales	Digital Management & Analytics		19.01.24	20.01.24	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C110 113	Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics - Fox, Raum C110 113					P
Digital Marketing & Sales	Digital Business & Leadership			27.01.24		Digital Sales & E-Commerce (englisch) - Funck/ Fost/ Schubert, C110 104					P
Digital Management & Analytics			26.01.24	27.01.24	Data Management & Visual Analytics: Data Ethics - Blockus, C110 113	Data Management & Visual Analytics: Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization - Moll/ Fechir, C110 113					P
<b>alle 2. Semester</b>		02.02.24	03.02.24		Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development - Ellenberg & Müller, C18 005	Digital Entrepreneurship & Value-based Start-Up Development - Ellenberg & Müller, C18 005					P
Digital Operations Management			09.02.24	10.02.24	Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Reintjes, C110 113	Digital Supply Chain Management: Datenbasierte SCM Optimierung und Automatisierung, eProcurement & eSourcing - Reintjes, C110 113					P
<b>alle 3. Semester</b>		16.02.24	17.02.24		Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 3	Design Thinking & User Experience Management: Design Thinking Methoden - Thalmann, Zoom 3					O
Z-I			Mitte Februar			Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Plumm					
Z-II			Anfang März			Persönliche Kompetenzentwicklung: Leadership-Simulation - Plumm					

**fett geschrieben = Prüfung** (wenn nicht markiert, schriftliche Abgabe zu von Lehrendem kommuniziertem Datum)

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
<b>Digital Transformation &amp; Change Management</b>			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh	<b>Referat / Präsentation</b>
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	Hepp	
<b>Internet of Things, Industrie 4.0 &amp; Innovation Management</b>			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	<b>Studienarbeit</b>
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Reit	
<b>Digital Business Planning, Steering &amp; Valuation (englisch)</b>			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Würtenberger	<b>Studienarbeit</b>
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV		
<b>Digital Entrepreneurship &amp; Value-Based Start-Up Development</b>			
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungsorientierte LV	Ellenberg	<b>Studienarbeit</b>
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungsorientierte LV	Müller	
<b>Digital Supply Chain Management</b>			
Datenbasierte SCM Optimierung & Automatisierung, eProcurement & eSourcing	interaktive Vorlesung	Reintjes	<b>Studienarbeit</b>
Blockchain- & RFID-based Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
<b>Data Management &amp; Visual Analytics</b>			
Data Architecture, Management & Exploration + Reporting & Visualization	anwendungsorientierte LV	Moll/ Fechir	<b>Referat / Präsentation</b>
Data Ethics	interaktive Vorlesung	Blockus	
<b>Search Engine/ Performance Marketing &amp; Web Analytics</b>			
Search Engine/ Performance Marketing & Web Analytics	anwendungsorientierte LV	Fox	<b>Studienarbeit</b>
<b>Digital Sales &amp; E-Commerce (englisch)</b>			
Multichannel-Management/ Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Funck/ Fost	<b>Referat / Präsentation</b>
E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	
<b>Design Thinking &amp; User Experience Management</b>			
User Research, & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Winkler/ Trometer	<b>Studienarbeit</b>
Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Thalmann	
<b>Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)</b>			
Leadership-Simulation	anwendungsorientierte LV		-