

Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Wintersemester 21/22 - 3./4. Semester



Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 Cl8 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 Cl10, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 07.10.2021

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
I	15.10.21	16.10.21		Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flamme - Raum Cl8 005			Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flammer - Raum Cl8 005				P
II	22.10.21	23.10.21		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel Management & E-Commerce - Funck - Raum Cl10 115			Digital Sales & E-Commerce: E-Commerce - Schubert - Raum Cl10 115				P
III	29.10.21	30.10.21		Digital Product & Project Management: User Research, & Experience (UX) - Winkler			Digital Product & Project Management: User Research, & Experience (UX) - Winkler (bis 14:15)				O
IV	12.11.21	13.11.21		Digital Product & Project Management: User Research, & Experience - Winkler (bis 18:15)			Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - Fost				O
V	19.11.21	20.11.21		Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker			Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker				O
VI	10.12.21	11.12.21		Digital Product & Project Management: Design Thinking Methoden - Bosch - Raum Cl8 005			Digital Product & Project Management: Design Thinking Methoden - Bosch - Raum Cl8 005				P
VII	17.12.21	18.12.12		Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert				O
VIIa	21.01.22	22.01.22		Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert			Digital Sales & E-Commerce: Multichannel Management - Funck + Schubert				O
VIII	28.01.22	29.01.22	Klausur Digital Operations Mgm. - Raum Cl8 005	Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger - Raum Cl8 005			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger - Raum Cl8 005				P
I (4. Sem.)	11.02.22			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)							O
I a (4. Sem.)		26.03.22					Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)				O
II (4. Sem.)	tbd	tbd		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)				P

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	Dozentin	Prüfungsform
Digital Operations Management				Digital Sales & E-Commerce			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	Klausur	Multichannel-Management	interaktive Vorlesung	Funck	Referat/ Präsentation
Digital Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer		E-Commerce	interaktive Vorlesung	Schubert	
			Digital Market Places	interaktive Vorlesung	Fost		
Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation				Digital Product & Project Management			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungsorientierte LV	Schubert	Studienarbeit	User Research & Experience (UX)	anwendungsorientierte LV	Winkler	Studienarbeit
Venture Valuation	anwendungsorientierte LV	Würtenberger		Design Thinking Methoden	anwendungsorientierte LV	Bosch	

gleichzeitig Vertiefungsmodule für MBA Business, Management & Leadership