

Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Wintersemester 21/22 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box); Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 07.10.2021

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online	
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35		14:45-16:15
I	08.10.21	09.10.21	Begrüßung & Intro	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgm., Online-Kanalmix - Detscher-Raum C18 005				Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling - Raum C18 005				P
II	22.10.21	23.10.21		Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger - Raum C18 005				Digital Technology & Law: Digital Technology - Engel - Raum C18 005				P
III	12.11.21	13.11.21		<u>Digital Business Model Generation:</u> Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i>				<u>Digital Business Model Generation:</u> Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i>				O
IV	19.11.21	20.11.21		<u>Digital Customer Experience Management:</u> Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i>				<u>Digital Customer Experience Management:</u> Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i>				O
V	03.12.21	04.12.21		Digital Technology & Law: Digital Law - Gabius - Raum C18 005				Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht - Raum C18 005				P
VI	17.12.21	18.12.12		<u>Digital Business Model Generation:</u> Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - <i>Ellenberg</i>				<u>Digital Business Model Generation:</u> Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - <i>Handschuh</i>				O
VII	21.01.22	22.01.22	Klausur Dig. Tech. & Law - Raum C110 115	Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digitale Marketingstrategie, Digital Brand Mgmt., Online-Kanalmix - Detscher - Raum C110 115				Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management - Mechling - Raum C110 115				P
VIII	04.02.22	05.02.22		<u>Digital Customer Experience Management:</u> Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - <i>Ferreau</i>				<u>Digital Customer Experience Management:</u> Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - <i>Lehmann</i>				O
Z-I	18.02.22			Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Personal Purpose - <i>Schueller</i>								O
Z-II		12.03.22						Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Netzwerk - <i>Schueller</i>				O

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform
Digital Business Model Generation				Digital Customer Experience & Relationship Management			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	Handschuh	Referat/ Präsentation	Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	Lehmann	Studienarbeit
Lean-Start-Up-Approach und Business Model Canvas	interaktive Vorlesung	Ellenberg		Robotic Process Automatiomn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	Ferreau	
Digital Technology & Law				Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	Engel/ Riedlinger	Klausur	Digital Marketing Strategy & Growth Hacking	interaktive Vorlesung	Detscher	Studienarbeit
Digital Law	klassische Vorlesung	Gabius		Digital Global Branding & Campaign Management	anwendungsorientierte LV	Mechling	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	Ulbricht					
Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz-Kurs)							
Mein Personal Purpose	anwendungsorientierte LV	Schueller					
Mein Netzwerk							