

## Studien- & MBA-Programm Digital Management & Marketing

### Vorlesungsplan Wintersemester 2019/20 - 2. Semester



Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen, Gebäude CI 10, Raum 111 (falls nicht anders angegeben)

Stand: 6/12/2019

Ort: Nürtingen WE	Termine	Freitag 14.30 – 16.00 Uhr	Freitag 16.15 – 17.45 Uhr	Freitag 17.55 – 19.25 Uhr	Freitag 19.30 – 20.15 Uhr	Samstag 08.30 – 10.00 Uhr	Samstag 10.15 – 11.45 Uhr	Samstag 12.00 – 13.30 Uhr	Samstag 13.45 – 15.15 Uhr	Samstag 15.30 – 16.15 Uhr
I	11.10.2019 12.10.2019	Klausur Intrapreneurship & Dig. Leadership	Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking: from Idea to Scale - <i>Ellenberg</i>			Intrapreneurship & Digital Leadership: Partizipative Transformation & Change Management - <i>Handschuh</i>				
II	25.10.2019 26.10.2019		Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - <i>Reit</i>			Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - <i>Reit</i>				
III	08.11.2019 09.11.2019		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - <i>Detscher/ Böhringer</i>			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - <i>Besch</i>				
IV	22.11.2019 23.11.2019		Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - <i>Detscher (+ ggf. Gastdozent)</i>			Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - <i>Detscher</i>				
V	06.12.2019 07.12.2019		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - <i>Moll</i>			Digital Market Analytics: Neuromarketing & -pricing - <i>Handschuh</i>				
VI	20.12.2019 21.12.2019		Intrapreneurship & Digital Leadership: Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente - <i>Detscher + Hepp</i>			Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking: from Idea to Scale - <i>Ellenberg</i>				
VII	10.01.2020 11.01.2020		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - <i>Moll</i>		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics (Use Cases) - <i>Lehmann</i>		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - <i>Moll</i>			
VIII	24.01.2020 25.01.2020		Social Media & Advanced Digital Marketing: Advanced Digital Marketing - <i>Detscher/ Cao</i>			Social Media & Advanced Digital Marketing: Social Media Marketing - <i>Besch</i>				

**fett geschrieben = Prüfung**

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>107-005 Intrapreneurship &amp; Digital Leadership</b>			<b>Klausur</b>	<b>107-007 Digital Market Analytics</b>			<b>Referat/Präsentation</b>
Agile Steuerungs- und Führungsinstrumente	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Detscher/ Hepp</i>		Big Data & Predictive Analytics	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Moll/ Lehmann</i>	
Partizipative Transformation & Change Management	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>		Neuromarketing & -pricing	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Handschuh</i>	
<b>107-006 Entrepreneurship &amp; Innovation Management</b>			<b>Referat/Präsentation</b>	<b>107-008 Social Media &amp; Advanced Digital Marketing</b>			<b>Studienarbeit</b>
Start-Up Generation & Growth Hacking: from Idea to Scale	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Ellenberg</i>		Advanced Digital Marketing	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Detscher/ Böhringer</i>	
Innovationsmanagement	<i>interaktive Vorlesung</i>	<i>Reit</i>		Social Media Marketing	<i>anwendungsorientierte LV</i>	<i>Besch</i>	