



## Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU Kursplan Sommersemester 2023 - 1. Semester



Vorlesungsorte: Hechinger Str. 12 C18 (ZuG/Future.Box), Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 28/02/2023

Kurs-WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14.00 – 16.15 Uhr	16.15 – 17.45 Uhr	17.55 – 19.25 Uhr	19.30 – 20.15 Uhr	08.30 – 10.00 Uhr	10.10 – 11.40 Uhr	11.50 – 12.35 Uhr	13.05 - 14.35 Uhr	
I	31.03.23	01.04.23	<b>Begrüßung/ Get-Together</b> - Raum C110 113	Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh - Raum C110 113		Digital Technology & Law: Internet- & Datenschutzrecht - Ulbricht - Raum C110 113					P
II	21.04.23	22.04.23		Digital Technology & Law: Digital Law - Savanovic - Raum C110 113		Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg - Raum C110 113					P
III	28.04.23	29.04.23		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - Detscher- Raum C110 113		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Global Branding & Campaign Management (Englisch) - Mechling - Raum C110 113					P
IV	05.05.23	06.05.23		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Robotic Process Automatiønn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation - Ferreau - Zoom 1		Digital AI Based Customer Experience & Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann - Zoom 1					O
V	26.05.23	27.05.23		Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger - Zoom 1		Digital Technology & Law: Digital Technology - Riedlinger - Zoom 1					O
VI	16.06.23	17.06.23		Digital Marketing Strategy, Branding & Campaign Management: Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (Englisch) - Detscher - Raum C18 005		<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management: Digital Global Branding &amp; Campaign Management (Englisch) - Mechling - Raum C18 005</b>					P
VII	23.06.23	24.06.23		<b>Digital Business Model Innovation: Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas - Ellenberg - Zoom 1</b>		<b>Digital Business Model Innovation: Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen - Handschuh - Zoom 1</b>					O
VIII	30.06.23	01.07.23		<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Robotic Process Automatiønn/digitale Marketing-&amp; Vertriebsorganisation - Ferreau - Zoom 1</b>		<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management: Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots - Lehmann - Zoom 1</b>					O
	21.07.23		Online schriftl. Arbeit/ Prüfung Digital Technology & Law	Sommerfest der Digital Business School an der HfWU - Raum C18 005							O / P
Z-I	tba - Mitte/ Ende Juli				Persönliche Kompetenzentwicklung: Meine Leadership Brand/ meine Stärken - Schueller					O	
Z-II	tba - Ende September/ Anf. Okt.				Persönliche Kompetenzentwicklung: Mein Umgang mit Belastung - Schueller					O	

**fett geschrieben = Prüfung**

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>Digital Business Model Innovation</b>			
Management disruptiver Ereignisse und Entwicklungen	interaktive Vorlesung	Handschuh	<b>Referat/ Präsentation</b>
Lean-Start-Up-Approach und Bus. Model Canvas	interaktive Vorlesung	Ellenberg	
<b>Digital Technology &amp; Law</b>			
Digital Technology	interaktive Vorlesung	Riedlinger	<b>Online schriftliche Arbeit/ Prüfung</b>
Digital Law	klassische Vorlesung	Savanovic	
Internet- & Datenschutzrecht	klassische Vorlesung	Ulbricht	
<b>Persönliche Kompetenzentwicklung (Zusatz Kurs)</b>			
Meine Leadership Brand/ meine Stärken	anwendungsorientierte LV	Schueller	-
Mein Umgang mit Belastung			

Lehrveranstaltung	Veranstaltungstyp	DozentIn	Prüfungsform
<b>Digital AI Based Customer Experience &amp; Relationship Management</b>			
Digital Customer Touchpoints mit KI/ Chatbots	anwendungsorientierte LV	Lehmann	<b>Studienarbeit</b>
Robotic Process Automatiønn/ digitale Marketing- & Vertriebsorganisation	interaktive Vorlesung	Ferreau	
<b>Digital Marketing Strategy, Branding &amp; Campaign Management</b>			
Digital Marketing Strategy & Growth Hacking (englisch)	interaktive Vorlesung	Detscher	<b>Studienarbeit</b>
Digital Global Branding & Campaign Management (englisch)	anwendungsorientierte LV	Mechling	