Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Wintersemester 21/22 - 3./4. Semester

Vorlesungsort: Sigmaringer Str. 25, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 12.05.2021

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag				Samstag					WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 -10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	14:45-16.15	
I	08.10.21	09.10.21		Digital Sales & E-Commerce: Multichannel Management & E-Commerce - *Funck*			Digital Sales & E-Commerce: E-Commcere - *Schubert*					*P*
II	15.10.21	16.10.21		*Digital Operations Management:* Digital Supply Chain Management - *Flammer*			Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - *Flammer*					*P*
III	29.10.21	30.10.21		Digital Product & Project Management: User Research, & Experience (UX) - *Winkler*			Digital Product & Project Management: User Research, & Experience (UX) - *Winkler* (bis 14:15)					*O*
IV	12.11.21	13.11.21		**Digital Product & Project Management:** User Research, & Experience - *Winkler* (bis 18:15)			Digital Sales & E-Commerce: Digital Market Places - *Fost*					*O*
V	19.11.21	20.11.21		Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - *Schubert*			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - *Schubert*					*O*
VI	10.12.21	11.12.21		Digital Product & Project Management: Design Thinking Methoden - *Bosch*			**Digital Product & Project Management: Design Thinking Methoden - *Bosch***					*P*
VII	17.12.21	18.12.12		Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - *Zanker*			Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - *Zanker*					*O*
VIIa		22.01.22					**Digital Sales & E-Commerce: Multichannel Management - *Funck + Schubert***					*O*
VIII	28.01.22	29.01.22	**Klausur Digital Operations Mgm.**	Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - *Würtenberger*			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - *Würtenberger*					*P*
I (4. Sem.)	11.02.22			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)								*O*
I a (4. Sem.)		26.03.22					Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)					*O*
II (4. Sem.)	tbd	tbd		Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)			Seminar Research-Methoden (Masterarbeit)					*P*

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	*Prüfungsform*
Digital Operations Management			
Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	*interaktive Vorlesung*	*Zanker*	***Klausur***
Digital Supply Chain Management	*interaktive Vorlesung*	*Flammer*	
Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	*anwendungsorientierte LV*	*Schubert*	***Studienarbeit***
Venture Valuation	*anwendungsorientierte LV*	*Würtenberger*	

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsa	DozentIn	*Prüfungsform*
Digital Sales & E-Commerce			
Multichannel-Management	*interaktive Vorlesung*	*Funck*	***Referat/ Präsentation***
E-Commerce	*interaktive Vorlesung*	*Schubert*	
Digital Market Places	*interaktive Vorlesung*	*Fost*	
Digital Product & Project Management			
User Research & Experience (UX)	*anwendungsorientierte LV*	*Winkler*	***Studienarbeit***
Design Thinking Methoden	*anwendungsorientierte LV*	*Bosch*	

gleichzeitg Vertiefungsmodule für MBA Business, Management & Leadership