

Digital MBA- & Studienprogramm an der HfWU

Kursplan Wintersemester 21/22 - 2. Semester



Vorlesungsort:

Hechinger Str. 12 C18; Sigmaringer Str. 25 C110, 72622 Nürtingen / Online

Stand: 27.08.2021

Ort: Nürtingen WE	Termine		Freitag				Samstag				WE Präsenz/ Online
			14:00-16:00	16:15-17:45	17:55-19:25	19:30-20:15	08:30 - 10:00	10:10-11:40	11:50-12:35	13:05-14:35	
I	08.10.21	09.10.21		Digital Transformation& Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp			Digital Transformation& Change Management: Digital Business Model Transformation - Hepp				P
II Business, Management & Leadership	15.10.21	16.10.21		Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flammer			Digital Operations Management: Digital Supply Chain Management - Flammer				P
II Management, Marketing & Sales	22.10.21	23.10.21		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll + Seifert				O
III	29.10.21	30.10.21		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking - Innovationsmanagement - Reit			Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Marketing - Müller				O
Business, Management & Leadership	19.11.21	20.11.21		Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker			Digital Operations Management: Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung - Zanker				O
V	26.11.21	27.11.21		Digital Transformation& Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh			Digital Transformation& Change Management: Partizipative Transformation & Change Management - Handschuh				O
V Management, Marketing & Sales	03.12.21	04.12.21		Search Engine & Performance Marketing - Fox			Search Engine & Performance Marketing - Fox				P
VI	10.12.21	11.12.21		Entrepreneurship & Innovation Management: Start-Up Generation & Growth Hacking + Marketing - Ellenberg			Entrepreneurship & Innovation Management: Innovationsmanagement - Reit				P
VII Business, Management & Leadership	17.12.21	18.12.21		Digital Business Planning, Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle - Schubert				O
VII Management, Marketing & Sales	14.01.22	15.01.22		Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll+Seifert			Digital Market Analytics: Big Data & Predictive Analytics - Moll+Seifert				P
VIII Business, Management & Leadership	28.01.22	29.01.22	Klausur Digital Operations Mgm.	Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger			Digital Business Planning, Controlling/ Steering & Valuation: Venture Valuation - Würtenberger				P
VIII Management, Marketing & Sales	04.02.22	05.02.22		Search Engine & Performance Marketing - Fox			Search Engine & Performance Marketing - Fox				O

fett geschrieben = Prüfung

Lehrveranstaltung	Veranstaltungsart	DozentIn	Prüfungsform	Lehrveranstaltung	Veranstaltung	DozentIn	Prüfungsform
Digital Transformation& Change Management				Digital Market Analytics			
Partizipative Transformation & Change Management	interaktive Vorlesung	Handschuh	Referat / Präsentation	Big Data & Predictive Analytics	anwendungs-orientierte LV	Moll + Seifert	Referat / Präsentation
Digital Business Model Transformation	interaktive Vorlesung	Hepp					
Entrepreneurship & Innovation Management				Search Engine & Performance Marketing			
Start-Up Generation/ Wertebasierte Geschäftsmodellentwicklung	anwendungs-orientierte LV	Ellenberg	Studienarbeit	Search Engine & Performance Marketing	anwendungs-orientierte LV	Fox	Studienarbeit
Start-Up/ Entrepreneurial Marketing	anwendungs-orientierte LV	Müller					
Innovationsmanagement	interaktive Vorlesung	Reit					
Digital Business Planning, Steering & Valuation				Digital Operations Management			
Business Planning und Steering digitaler Geschäftsmodelle	anwendungs-orientierte LV	Schubert	Studienarbeit	Industrie 4.0 und Einzug digitaler Technologien in die Wertschöpfung	interaktive Vorlesung	Zanker	Klausur
Venture Valuation	anwendungs-orientierte LV	Würtenberger		Digital Supply Chain Management	interaktive Vorlesung	Flammer	

Vertiefungsmodulare für Business, Management & Leadership

Vertiefungsmodulare für Management, Marketing & Sales