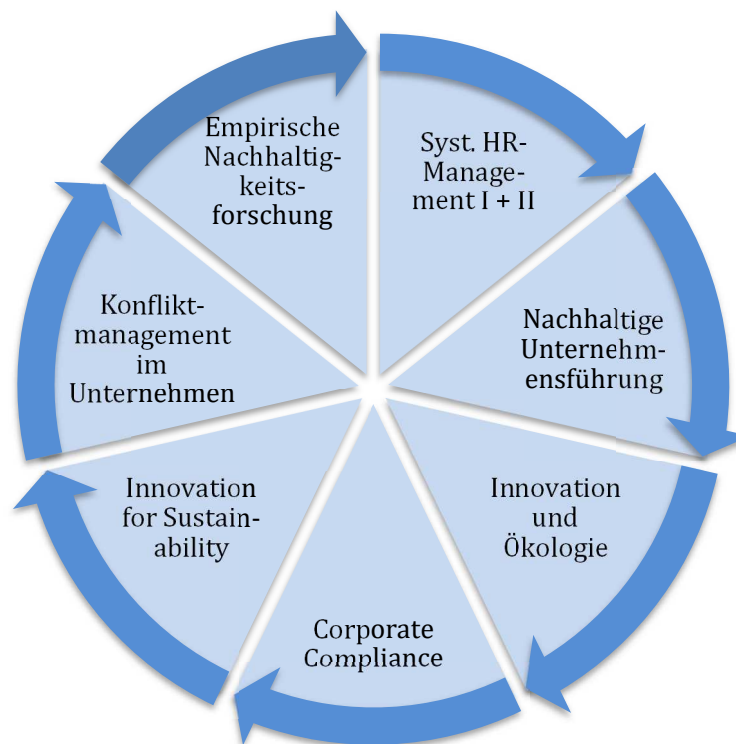
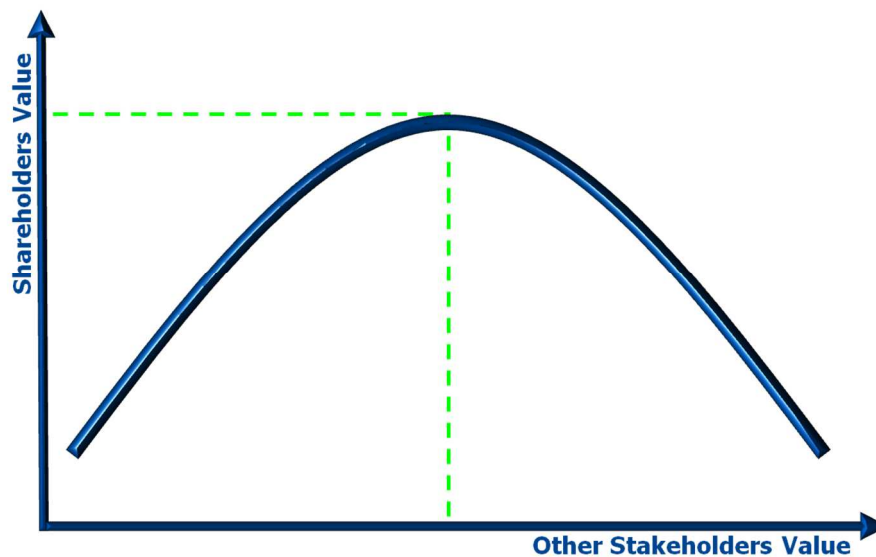


Programm

# Ganzheitliche Unternehmensführung

Markt der Möglichkeiten, 17.05.2018



# Modulübersicht I

<b>1. Systemisches HR-Management I (Achouri)*</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nachhaltige Personalmanagementkonzepte</li><li>- Personalführung</li><li>- Personalentwicklung</li><li>- Personalcontrolling</li><li>- Wirtschaftsethik</li><li>- Demographischer Wandel und Personalpolitik</li><li>- Gesundheitsmanagement</li></ul>	<b>2. Systemisches HR-Management II (Achouri)*</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kultur und Anthropologie</li><li>- Kulturunterschiede in Ost und West</li><li>- Interkulturelles HR-Management</li><li>- Unternehmenskulturen</li><li>- Kultur- und Internationalisierungsstrategien</li><li>- Delegation</li><li>- Systemische Kulturtheorie</li></ul>
<b>3. Nachhaltige Unternehmensführung (Sailer/ Herbes/ LB)</b> <b>(jeweils im SoSe)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Was versteht man unter Nachhaltigkeit und warum ist dies für Unternehmen wichtig?</li><li>- Nachhaltigkeitscontrolling</li><li>- Nachhaltigkeitsreporting</li><li>- Nachhaltigkeit im internationalen Geschäft</li><li>- Kulturelle Unterschiede in der Nachhaltigkeit</li></ul>	<b>4. Empirische Nachhaltigkeitsforschung (Herbes)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wissenschaftliches Arbeiten</li><li>- Forschungsmethoden</li><li>- Erstellung einer forschungsbasierten Studienarbeit zu einem Themengebiet der Nachhaltigkeit</li></ul>

\* HR-Management 1 und HR-Management 2 werden eventuell im Sommersemester 2019 einmalig ausgesetzt – bitte in der Planung berücksichtigen.

# Modulübersicht II

## 5. Innovation und Ökologie (Gabriel)

- Innovationsmanagement in Unternehmen
- Open Innovation und Netzwerke
- Entrepreneurship und Customer Development
- Ökologisches Produkt- und Prozessdesign
- Umweltmanagement in Unternehmen
- Umweltökonomie
- Wettbewerbsanalysen und Gruppenarbeiten mit Referat

## 6. Corporate Compliance (Förschler)

- Grundlagen CSR, Corporate Governance
- Rechtsgrundlagen der Corporate Compliance
- Haftung bei Non-Compliance
- Risikoanalysen Kartellrecht, Anti-Korruption
- Compliance Management Systeme
- Aufbauorganisation, Compliance Officer
- Compliance Regelwerke und Kommunikation
- Interne Kontrollsysteme und Revision
- Ausgewählte Compliance-Bereiche

## 7. Innovation for Sustainability (englisch) (Arndt) (jeweils im WiSe, mit Studiengang VWL)

- 2-Wochen-Tour gemeinsam mit Studierenden der ausländischen Partnerhochschulen (Exkursion, Vorlesungen, Paper, Presentation)
- Sustainability Challenges
- Renewables

## 8. Konfliktmanagement im Unternehmen (Förschler)

- Konfliktrisikomanagement
- Forderungsmanagement
- Außergerichtliche und gerichtliche Auseinandersetzung
- Schlichtung, Mediation, Schiedsgericht
- Elemente und Komponenten des unternehmerischen Konfliktmanagements
- Konfliktmanagementsysteme

## Mögliche Modul-Kombinationen (Beispiele):

Wer sich für Ganzheitliche Unternehmensführung und Nachhaltigkeit interessiert, wählt 4-6 Module aus diesem Programm:

1. Systemisches HR-Management I
2. Systemisches HR-Management II
3. Nachhaltige Unternehmensführung
4. Innovation und Ökologie
5. Corporate Compliance
6. Innovation for Sustainability
7. Konfliktmanagement im Unternehmen

Wer sich für Personal und Führung interessiert, könnte folgende Module wählen:

1. Systemisches HR-Management I
2. Systemisches HR-Management II
3. Nachhaltige Unternehmensführung
4. Innovation und Ökologie
5. Corporate Compliance
6. Innovation for Sustainability
7. Konfliktmanagement im Unternehmen

Wer sich für Controlling & Finanzen interessiert, könnte folgende Module wählen:

Programm „Controlling & Finanzen“ +

1. Systemisches HR-Management I
2. Systemisches HR-Management II
3. Nachhaltige Unternehmensführung
4. Innovation und Ökologie
5. Corporate Compliance
6. Innovation for Sustainability
7. Konfliktmanagement im Unternehmen

Wer sich für Marketing interessiert, könnte folgende Module wählen:

Programm „Marketing“ +

1. Systemisches HR-Management I
2. Systemisches HR-Management II
3. Nachhaltige Unternehmensführung
4. Innovation und Ökologie
5. Corporate Compliance
6. Innovation for Sustainability
7. Konfliktmanagement im Unternehmen

# Berufsperspektiven:

## Wo?

Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Non-Profit Organisationen, öffentliche Institutionen,...

## Was?

- General Management
- breite Verwendbarkeit für Linienfunktionen aller Art durch gute Basis in Unternehmensführung und Personal
- Einstieg als Trainee oder Assistenz-Tätigkeit
- Personalmanagement
- Produktmanagement
- Compliance und CSR-Management
- in Kombination mit anderen Programmen:
  - + Logistik
  - + Controlling
  - + Marketing
  - + ...
- gute Grundlage für ein anschließendes, funktionspezifisches Masterstudium

# Zu wem passt dieses Programm:

1. Wer überzeugt ist, dass klassische, finanzorientierte Lösungsansätze alleine nicht ausreichen, um Unternehmen zukünftig erfolgreich zu führen.
2. Wer wissen möchte, wie **wirtschaftliche, gesellschaftliche** und **ökologische** Interessen im Einklang erfüllt werden können.
3. Wer sich für ein **modernes Personalmanagement** interessiert, bei dem die Mitarbeiter vor allem ein Erfolgsfaktor anstatt ein Kostenfaktor sind.
4. Wer wissen möchte, wie man **Nachhaltigkeit in den Unternehmen umsetzen** kann.
5. Wer erlernen möchte, wie man **Innovationen** herbeiführt, um technologisch herausfordernde, lukrative und ökologisch verantwortliche Produkte zu entwickeln und zu vermarkten.
6. Wer die praktische Umsetzung der Nachhaltigkeit mittels eines **Compliance Managementsystems** kennen lernen möchte und wer wissen möchte, wie in modernen Unternehmen **Konflikte** gelöst werden.