

Programm

Ganzheitliche Unternehmensführung

Markt der Möglichkeiten, 29.11.2018

Systemisches HR-
Management I

Systemisches HR-
Management II

Nachhaltige
Unternehmens-
führung

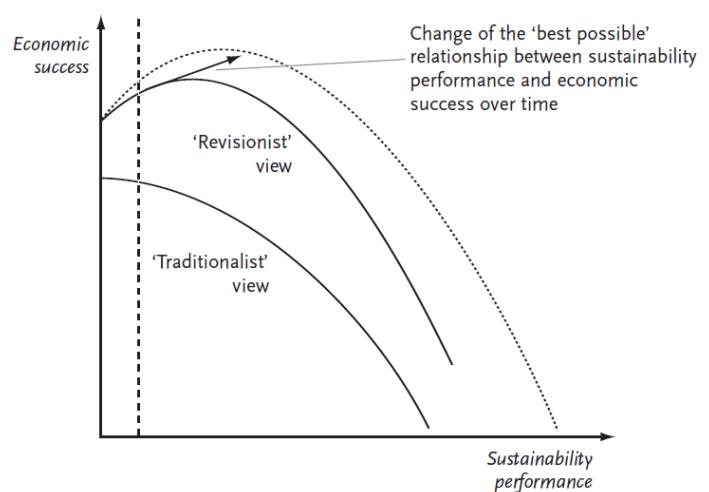
Empirische
Nachhaltigkeits-
forschung

Innovation &
Ökologie

Innovation for
Sustainability

Corporate
Compliance

Konfliktmanagement
im Unternehmen



Modulübersicht I

1. Systemisches HR-Management I (Achouri)* <ul style="list-style-type: none">- Nachhaltige Personalmanagementkonzepte- Personalführung- Personalentwicklung- Personalcontrolling- Wirtschaftsethik- Demographischer Wandel und Personalpolitik- Gesundheitsmanagement	2. Systemisches HR-Management II (Achouri)* <ul style="list-style-type: none">- Kultur und Anthropologie- Kulturunterschiede in Ost und West- Interkulturelles HR-Management- Unternehmenskulturen- Kultur- und Internationalisierungsstrategien- Delegation- Systemische Kulturtheorie
3. Nachhaltige Unternehmensführung (Sailer) (jeweils im SoSe) <ul style="list-style-type: none">- Was versteht man unter Nachhaltigkeit und warum ist dies für Unternehmen wichtig?- Nachhaltigkeitscontrolling- Nachhaltigkeitsreporting- Nachhaltigkeits-Frameworks zur operativen Umsetzung- Übungen zur Anwendung von Nachhaltigkeitsmanagement in der Praxis	4. Empirische Nachhaltigkeitsforschung (Herbes) <ul style="list-style-type: none">- Wissenschaftliches Arbeiten- Forschungsmethoden- Erstellung einer forschungsbasierten Studienarbeit zu einem Themengebiet der Nachhaltigkeit

* HR-Management 1 und HR-Management 2 werden im Sommersemester 2019 einmalig ausgesetzt – bitte in der Planung berücksichtigen!

Modulübersicht II

5. Innovation und Ökologie (Gabriel) <ul style="list-style-type: none">- Innovationsmanagement in Unternehmen- Open Innovation und Netzwerke- Entrepreneurship und Customer Development- Ökologisches Produkt- und Prozessdesign- Umweltmanagement in Unternehmen- Umweltökonomie- Anwendung des erworbenen Wissens in Wettbewerbsanalysen (Gruppenarbeiten mit Referaten)	6. Corporate Compliance (Förschler) <ul style="list-style-type: none">- Grundlagen Corporate Governance,- Social & Ethical Compliance (z.B. Menschenrechte, Arbeitsnormen, Nachhaltigkeit i.d. Supply Chain)- Compliance Management Systeme IDW PS 980, DIN ISO 19600- Haftung bei Kartell, Korruption, Betrug, Untreue u.a.- Compliance-Risikomanagement- Compliance Regelwerke (Code of Conduct, U-Richtlinien)- Compliance-Kommunikation & Compliance-Kultur- Interne Kontrollsysteme und Revision
7. Innovation for Sustainability (englisch) (Arndt) (jeweils im WiSe, mit Studiengang VWL) <ul style="list-style-type: none">- 2-Wochen-Tour gemeinsam mit Studierenden der ausländischen Partnerhochschulen (Exkursion, Vorlesungen, Paper, Presentation)- Sustainability Challenges- Renewables	8. Konfliktmanagement im Unternehmen (Förschler) <ul style="list-style-type: none">- Konfliktrisikomanagement- Forderungsmanagement- Inkasso, gerichtliches Mahnverfahren, Zivilprozess vor Gericht, Exkursion an das Amtsgericht- Schlichtung, Mediation, Schiedsgericht- Elemente und Komponenten des unternehmerischen Konfliktmanagements- Konfliktmanagementsysteme

Mögliche Modul-Kombinationen (Beispiele):

Wer sich für Ganzheitliche Unternehmensführung und Nachhaltigkeit interessiert, wählt 4-6 Module aus diesem Programm:

- GU1: Systemisches HR-Management I
- GU2: Systemisches HR-Management II
- GU3: Nachhaltige Unternehmensführung
- Gu4: Empirische Nachhaltigkeitsforschung
- GU5: Innovation und Ökologie
- GU6: Corporate Compliance
- GU7: Innovation for Sustainability
- GU8: Konfliktmanagement im Unternehmen

Wer sich für Personal und Führung interessiert, könnte folgende Module wählen:

- GU1: Systemisches HR-Management I
- GU2: Systemisches HR-Management II
- GU3: Nachhaltige Unternehmensführung
- GU6: Corporate Compliance
- GU8: Konfliktmanagement im Unternehmen

Wer sich für Controlling & Finanzen interessiert, könnte folgende Module wählen:

- Programm „Controlling & Finanzen“ +
- GU3: Nachhaltige Unternehmensführung
 - GU6: Corporate Compliance
 - GU8: Konfliktmanagement im Unternehmen

Wer sich für Marketing interessiert, könnte folgende Module wählen:

- Programm „Marketing“ +
- GU5: Innovation und Ökologie
 - GU7: Innovation for Sustainability

Berufsperspektiven:

Wo?

Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Non-Profit Organisationen, öffentliche Institutionen,...

Was?

- General Management
- breite Verwendbarkeit für Linienfunktionen aller Art durch gute Basis in Unternehmensführung und Personal
- Einstieg als Trainee oder Assistenz-Tätigkeit
- Personalmanagement
- Produktmanagement
- Compliance und CSR-Management
- in Kombination mit anderen Programmen:
 - + Logistik
 - + Controlling
 - + Marketing
 - + ...
- gute Grundlage für ein anschließendes, funktionsspezifisches Masterstudium

Zu wem passt dieses Programm:

1. Wer überzeugt ist, dass klassische, finanzielle Lösungsansätze alleine nicht ausreichen, um Unternehmen zukünftig erfolgreich zu führen.
2. Wer wissen möchte, wie **wirtschaftliche, gesellschaftliche** und **ökologische** Interessen im Einklang erfüllt werden können.
3. Wer sich für ein **modernes Personalmanagement** interessiert, bei dem die Mitarbeiter vor allem ein Erfolgsfaktor anstatt ein Kostenfaktor sind.
4. Wer in Vorbereitung auf die Abschlussarbeit Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens vertiefen will und sehen möchte, wie **Nachhaltigkeitsforschung** aufgesetzt werden kann.
5. Wer wissen möchte, wie man **Nachhaltigkeit in den Unternehmen umsetzen** kann.
6. Wer erlernen möchte, wie man **Innovationen** herbeiführt, um technologisch herausfordernde, lukrative und ökologisch verantwortliche Produkte zu entwickeln und zu vermarkten.
7. Wer die praktische Umsetzung der Nachhaltigkeit mittels eines **Compliance Managementsystems** kennen lernen möchte und wer wissen möchte, wie in Unternehmen **Konflikte** gelöst werden.