

## Die Zulassungsvoraussetzungen

Folgende Voraussetzungen müssen Studienbewerber erfüllen:

- ▶ Einen ersten Hochschulabschluss (Bachelor oder gleichwertiger Abschluss)
- ▶ Eine qualifizierte Praxiserfahrung von mindestens einem Jahr, wobei die während des Erststudiums geleistete Praxiszeit anerkannt wird.
- ▶ Den Nachweis einer hinreichenden Vorbereitung auf die Externenprüfung (wird erbracht durch Teilnahme an den Vorlesungen).

## Die Zahlungsbedingungen

Die Studiengebühren in Höhe von 18.900 EUR (mwstfrei) werden in 4 Teilbeträgen erhoben: vor Beginn des 1. und 2. Semesters jeweils 4.900 EUR vor Beginn des 3. und 4. Semesters jeweils 4.550 EUR

Weitere Informationen können Sie den Anmeldeunterlagen entnehmen. Es werden maximal 20 Studierende zugelassen. Anmeldeschluss ist der 31. August des jeweiligen Jahres.

- ▶ *Die Studienaufwendungen können u. U. in voller Höhe als Werbungskosten abgesetzt werden (BFH-Urteil vom 18.06.2009, Az. VIR 14/07).*



## Die WAF Weiterbildungsakademie

In der WAF Weiterbildungsakademie an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt e.V. hat die Hochschule Nürtingen-Geislingen seit 2003 ihre außerhalb des regulären Studienbetriebs bestehenden Aus- und Weiterbildungsaktivitäten gebündelt. Die WAF ist der Vertragspartner der berufsbegleitend an der HfWU Studierenden.

## Die Leistungen der WAF

- ▶ Erstberatung der Studienbewerber
- ▶ Organisation der Vorlesungen
- ▶ Bereitstellung der Vorlesungsmanuskripte
- ▶ Betreuung und Beratung der Studierenden
- ▶ Beratung bei der Wahl der Masterthesis
- ▶ Jederzeitige Ansprechbarkeit der Studiengangleitung

## Die Profilierung der Studierenden

Mit der gleichzeitigen Bewältigung von Beruf und Studium stellen die Studierenden Engagement, Durchhaltevermögen und Belastbarkeit unter Beweis. Diese Eigenschaften erfahren bei Personalverantwortlichen hohe Wertschätzung.

Sie qualifizieren sich für Aufgaben und Funktionen

- ▶ im mittleren und oberen Management,
- ▶ in der Unternehmens- und Geschäftsführung,
- ▶ in der Unternehmensberatung sowie
- ▶ für die Gründung eines eigenen Unternehmens oder für die Übernahme eines Betriebes.

## Berufsbegleitendes Studium zum MBA Unternehmensführung und Entrepreneurship

Dauer	4 Semester
Beginn	Ende September
Anmeldeschluss	31. August des jeweiligen Jahres
Studienplätze	max. 12
Veranstaltungsort	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Standort Nürtingen
Vorlesungszeiten (1. Semester)	<i>Blockvorlesung:</i> vier Tage Ende September <i>sechs Wochenenden:</i> freitags 16.00 bis 21.00 Uhr samstags 8.30 bis 15.30 Uhr
Studiengebühren	18.900 EUR (mwstfrei) <i>Preisnachlass</i> 1.000 EUR für Mitglieder im HfWU Hochschulbund
Prüfungsgebühren	derzeit insgesamt 200 EUR
Wissenschaftl. Leitung	Prof. Dr. Valentin Schackmann Prof. Dr. Werner Ziegler Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Anmeldeunterlagen	WAF Weiterbildungsakademie an der Hochschule Nürtingen-Geislingen e.V. Neckarsteige 6-10, 72622 Nürtingen <a href="http://www.hfwu.de/weiterbildung">www.hfwu.de/weiterbildung</a>
Ansprechpartner	Simone Lang Tel. 07022 201301 E-mail <a href="mailto:waf@hfwu.de">waf@hfwu.de</a>  Prof. Dr. Valentin Schackmann E-mail <a href="mailto:valentin.schackmann@hfwu.de">valentin.schackmann@hfwu.de</a>  Prof. Dr. Werner Ziegler E-mail <a href="mailto:werner.ziegler@hfwu.de">werner.ziegler@hfwu.de</a>



# MBA Unternehmensführung und Entrepreneurship

Berufsbegleitendes Studium an der  
Hochschule Nürtingen-Geislingen

▶▶ 4 Semester



## Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt ist eine staatliche Hochschule mit über 60 Jahren Tradition. Sie zählt zu den renommierten Hochschulen Deutschlands und ist international vernetzt und anerkannt.

### Das Externenstudium der HfWU

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt eröffnet Berufstätigen die Möglichkeit, die Prüfung zur Erlangung des akademischen Grades eines MBA Unternehmensführung abzulegen. Dieses so genannte Externenstudium ist durch klare Strukturen und engen Praxisbezug geprägt. Die Studierenden werden von einem hochkarätigen Lehrkörper unterrichtet, der sich aus wissenschaftlich ausgewiesenen Professoren und erfahrenen Praktikern zusammensetzt. In den verschiedenen Hochschulrankings erhalten die wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge der HfWU stets herausragende Beurteilungen. Die berufsbegleitenden Studienprogramme der HfWU werden über die hochschuleigene WAF Weiterbildungsakademie abgewickelt.

### Der Studienaufbau

Das berufsbegleitende Studium erstreckt sich über vier Semester. Einschließlich des Prüfungszeitraums läuft das Wintersemester von September bis Dezember, das Sommersemester von März bis Juli. Der reine Vorlesungsumfang beträgt etwa 200 Doppelstunden. Die Präsenzvorlesungen ermöglichen ein effizientes Lernen und fördern darüber hinaus soziale Kontakte. Der Dialog mit Kommilitonen und Professoren führt zu einem nachhaltigen Lernerfolg. Das sind entscheidende Vorteile, die beispielsweise ein Fernstudium nicht bieten kann.

### Der Studienabschluss

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen verleiht den Absolventen den akademischen Grad MBA Unternehmensführung und Entrepreneurship.

## Trends und Herausforderungen

### Entwicklungslinien

- ▶ Globalisierung, Sättigung und Konkurrenz, sehr schnelle Veränderungen
- ▶ Zunehmender Wettbewerbs- und Kostendruck
- ▶ Höhere Bedeutung der Kundenwünsche und Prozessabläufe
- ▶ Notwendigkeit größerer Flexibilität
- ▶ Stärkere Einbeziehung der Mitarbeiter
- ▶ Relevanz zusätzlicher strategischer Erfolgsfaktoren wie Digitalisierung
- ▶ Umfassende Vernetzung wie Big Data und Industrie 4.0 bzw. Wirtschaft 4.0

### Umsetzungskonsequenzen

- ▶ Höherer Automatisierungsgrad zur Produktivitätssteigerung
- ▶ Erkennen von und reagieren auf Marktnischen
- ▶ Verstärkte Kundenorientierung und Prozessorientierung
- ▶ Intensivere Mitarbeiterorientierung und -motivation
- ▶ Nachhaltigkeit, Qualität und Zeit
- ▶ Umgang mit zunehmender Komplexität

## SCHWERPUNKTE DES STUDIUMS

### Entrepreneurship und Managementkompetenz

- ▶ Entrepreneurship und ...
  - Strategische Unternehmensführung
  - Normative Unternehmensführung
  - Unternehmenstransformation
- ▶ Controlling als Führungsaufgabe
- ▶ Managementinstrumente
  - Projektmanagement und empirische Methoden
- ▶ General Management
  - Qualitäts-, Prozess- und Innovationsmanagement
- ▶ Entscheidung und ...
  - ... Vernetzung
  - ... Steuerung

### Personalführungskompetenz

- ▶ Leadership I
  - Zeitgemäße Personalführung
- ▶ Leadership II
  - Kommunikation

### Umfeldkompetenz

- ▶ Wirtschaftspolitische Managementkompetenz
- ▶ Juristische Managementkompetenz

### MASTER-ABSCHLUSSARBEIT

### BWL-Kompetenz

Haben Sie beispielsweise als Ingenieur keine systematische wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung, dann können Sie zu erheblich vergünstigten Konditionen zur Vorbereitung auf das MBA-Studium an einem WAF-Zertifikatskurs „BWL Basics“ teilnehmen. Näheres zu diesem Kurs entnehmen Sie bitte der WAF-Homepage.

## Darum ein MBA in Unternehmensführung und Entrepreneurship:

Unternehmen existieren nur auf Dauer, wenn sie sich wandeln. Führungskräften und Unternehmern verlangt das eine intensive Lern-, Leistungs- und Innovationsbereitschaft ab. Die Unternehmenswirklichkeit erfordert eine interdisziplinäre Sicht von Unternehmen als komplexe Organisationen und ein stärkeres Verständnis von Unternehmensführung als Steuerung komplexer Systeme. Hierzu leistet das generalistisch ausgerichtete Postgraduierten-Studium einen Beitrag. Drei Ziele werden gleichermaßen verfolgt:

- ▶ fachliche Qualifizierung sowie
- ▶ überfachliche, integrierte und vernetzte Sichtweise auf Prozesse und Entscheidungen im Unternehmen
- ▶ Grundstein für Ihre Karriere

Die wissenschaftliche Fundierung geht Hand in Hand mit einer pragmatischen und handlungsorientierten Ausrichtung der Lehrinhalte.

## Der Nutzen Ihrer MBA Ausbildung

- ▶ Sie begreifen Unternehmensführung als Steuerung von komplexen Systemen und berücksichtigen ökonomische, soziale, ökologische, ethische und wissenschaftliche Aspekte bei der Entscheidungsfindung.
- ▶ Sie reflektieren das eigene Denken und Handeln kritisch, kennen die Grenzen der eigenen Urteilsfähigkeit und verstehen es, falls erforderlich, Expertisen einzuholen.
- ▶ Sie können Teams leiten, »diversity« nutzen, mit Interessensunterschieden kompetent umgehen und professionell ausgleichen.
- ▶ In jedem Modul werden die Besonderheiten des Unternehmers (Entrepreneur) beziehungsweise des Managers (Intrapreneur) erarbeitet, um Gemeinsamkeiten und Unterschiede herauszustellen.