



HfWU
Akademie
Nürtingen-Geislingen

MODULHANDBUCH

MBA Change- und Transformationsmanagement

Gültig ab WiSe 2026/27

Inhaltsverzeichnis

CHANGE & TRANSFORMATION.....	3
MODUL 108-019: CHANGE- & TRANSFORMATIONSDESIGN.....	3
MODUL 108-020: CHANGE- & TRANSFORMATIONSKOMMUNIKATION.....	5
MODUL 108-021: FÜHRUNG IN CHANGE- UND TRANSFORMATIONSPROZESSEN	6
KULTURANALYSE & -ENTWICKLUNG	7
MODUL 108-017: KULTURENTWICKLUNG I.....	7
MODUL 108-018: KULTURENTWICKLUNG II.....	8
MODUL 108-006: EMPIRISCHE KULTURANALYSE	9
ORGANISATION IM DIGITALEN WANDEL.....	10
MODUL 108-014: DIGITALISIERUNG DER ARBEIT.....	10
MODUL 108-023: HYBRIDE ARBEITSORGANISATION.....	11
MODUL 108-007: GESCHÄFTSMODELL INNOVATION.....	12
POWER SKILLS	13
MODUL 108-024: AGILE METHODEN & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ A.....	13
MODUL 108-025: AGILE METHODEN & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ B.....	15
MODUL 108-026: SELBSTMANAGEMENT	17
MODUL 108-013: MASTERARBEIT.....	18

CHANGE & TRANSFORMATION

Modul 108-019: Change- & Transformationsdesign

Modulbezeichnung		Change- & Transformationsdesign			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses von Change- und Transformationsprozessen und Erörterung relevanter Designelemente zur deren Gestaltung.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Unterscheidung zwischen Change und Transformation Diskussion der Notwendigkeit von Change & Transformation aufgrund der Einflüsse der VUCA-Welt Verständnis der bereichsübergreifenden Aufgabe bei Change & Transformationsprozessen Verlauf von Change- und Transformationsprozessen Kennen lernen der zentralen Erfolgsfaktoren bzw. Designelemente von Veränderungen in Organisationen Change- und Transformationsdesign 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> HOLLING, C. S., L. GUNDERSON, D. LUDWIG (2002): In Quest of a Theory of Adaptive Change. P. 3-24 in: Panarchy: Understanding Transformations in Human and Natural Systems. MALIK, F. (2015): Navigieren in Zeiten des Umbruchs: Die Welt neu denken und gestalten. SCHACHT, J.-P.; RUHWEDEL, P.; STOWASSER, S. (2012): Organizational Transformation. Maßnahmen zur erfolgreichen Veränderung der Unternehmensorganisation. Zeitschrift für Führung und Organisation, 81. Jg., S. 167-173. 			
	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
Bezüge zu ...	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
	... anderen Modulen	Modul 108-020, Modul 108-021 // Modul 108-024, Modul 108-025			
Organisa-tion	... nachhal-tiger Entw-icklung	Ein ganzheitliches Change- bzw. Transformationsdesign umfasst alle Komponenten einer nachhaltigen Entwicklung gleichermaßen (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
	Prüfungsleistung	Referat (R)			
Organisa-tion	Modulverant-wortliche	Alex Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-020: Change- & Transformationskommunikation

Modulbezeichnung		Change- & Transformationskommunikation			
Ausgestal- tung	Qualifikati- onsziele	Vermittlung der Bedeutung einer integrierten Kommunikation als zentralen Erfolgsfaktor von Change- und Transformationsprozessen und Erarbeitung entsprechender transformationsbegleitender Kommunikationsprozesse.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Kommunikation verstehen Kommunikation & Veränderung Effektiver Umgang mit Widerstand Erkenntnis- & Beteiligungsprozesse Integrierte Veränderungskommunikation 			
Voraus- setzungen für die Teil- nahme	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Online			
	Lehr / Lern- methoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehr- materialien	<ul style="list-style-type: none"> ALLEN, J.; JIMMIESON, N.; BORDIA, P.; IRMER, B. (2007): Uncertainty during Organizational Change: Managing Perceptions through Communication. Journal of Change Management, 7(2), S. 187-210. MUTHUSAMY, S. (2019): Power of positive words: communication, cognition, and organizational transformation. Journal of Organizational Change Management, 32(1), S. 103-122. SPEAR, S.; ROPER, S. (2016): Storytelling in organisations: supporting or subverting corporate strategy? Corporate Communications: An International Journal, 21(4), S. 516-532. 			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-019, Modul 108-021 // Modul 108-017, Modul 108-018 // Modul 108-014, Modul 108-023 // Modul 108-024, Modul 108-025			
	... nachhal- tiger Entw- wicklung	Schwerpunkt der Change- & Transformationskommunikation ist der soziale Aspekt der Nachhaltigkeit.			
Prüfungsleistung		Schriftliche Arbeit (S)			
Organisa- tion	Modulverant- wortliche	Sabrina von Eynatten / Sören Pusch			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-021: Führung in Change- und Transformationsprozessen

Modulbezeichnung		Führung in Change & Transformationsprozessen			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung eines adaptiven Führungsverständnisses als zentralen Erfolgsfaktor von Change- und Transformationsprozessen.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	
		System	X	X	
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Führen zwischen Lean und Agile Navigieren in Zeiten des Umbruchs Umgang mit Widerständen Agile Ziel- & Steuerungssysteme 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> DOERR, J. (2018). OKR: Objectives & Key Results: Wie Sie Ziele, auf die es wirklich ankommt, entwickeln, messen und umsetzen. HOFFER, S. (2017): Agiler führen: Einfache Maßnahmen für bessere Teamarbeit, mehr Leistung und höhere Kreativität. MALIK, F. (2015): Navigieren in Zeiten des Umbruchs: Die Welt neu denken und gestalten. 			
	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
Bezüge zu ...	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
	... anderen Modulen	Modul 108-019, Modul 108-020 // Modul 108-017, Modul 108-018 // Modul 108-014, Modul 108-023 // Modul 108-024, Modul 108-025			
Organisation	... nachhaltiger Entwicklung	Führung in Change- & Transformationsprozessen umfasst alle Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
	Prüfungsleistung	Schriftliche Arbeit (S)			
Organisation	Modulverantwortliche	Alexander Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

KULTURANALYSE & -ENTWICKLUNG

Modul 108-017: Kulturentwicklung I

Modulbezeichnung		Kulturentwicklung I			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung von Kultur als zentraler Erfolgsfaktor in Transformationsprozessen.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Kultur als soziale Identität einer Organisation Manifestationen der Unternehmenskultur Kernwerte als Basis der Orientierung Der gemeinsame Richtungssinn Mission als Zweck des Handelns Vision als Motor der Erneuerung 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Online			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> BECK, D. E. / COWAN, C. C. (2008): Spiral Dynamics - Leadership, Werte und Wandel: Eine Landkarte für das Business, Politik und Gesellschaft im 21. Jahrhundert. BERNER, W. (2012): Culture Change: Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil. SINEK, S. (2014): Frag immer erst: warum: Wie Top-Firmen und Führungskräfte zum Erfolg inspirieren. 			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-018, Modul 108-006 // Modul 108-019, Modul 108-020, Modul 108-021 / Modul 108-024, Modul 108-024			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die umsichtige Entwicklung von Kultur kann als einer der zentralen Erfolgsfaktoren nachhaltiger Unternehmensführung erachtet werden.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-018: Kulturentwicklung II

Modulbezeichnung		Kulturentwicklung II			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung der Bedeutung von Mind Changer, Arbeitsprinzipien und Ritualen als Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung Arbeitsprinzipien als Leitplanken des Verhaltens Veränderungsthemen als Treiber des Wandels Rituale als symbolische Handlungen zur Identitätsstiftung 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / online			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> DÜLLO, T. (2005): Cultural Hacking: Kunst des Strategischen Handelns ECHTER, D. (2011): Führung braucht Rituale: So sichern Sie nachhaltig den Erfolg Ihres Unternehmens Ozenc F. K., Hagan M. (2018). Ritual Design: Crafting Team Rituals for Meaningful Organizational Change. Conference Paper, in Advances in Intelligent Systems and Computing. FRIED, J. / HEINEMEIER HANSSON, D. (2010): Rework: Business - intelligent & einfach 			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-018, Modul 108-006 // Modul 108-019, Modul 108-020, Modul 108-021 / Modul 108-024, Modul 108-024			
	... nachhaltiger Entwicklung	Verhaltenssysteme der Kulturentwicklung dienen als zentraler Stellhebel einer nachhaltigen Personal- & Organisationsentwicklung			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter / Katja Gabius			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-006: Empirische Kulturanalyse

Modulbezeichnung		Empirische Kulturanalyse			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung der Grundlagen einer empirischen Kulturanalyse sowie Messung der kulturellen Vitalität einer Organisation.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung einer empirischen Kulturanalyse • Entwicklung eines Gesprächsleitfadens • Interviewauswertung • Design einer empirischen Kulturanalyse • Auswertung einer empirischen Kulturanalyse • Entwicklung von Kernwerten, Vision, Mission & Arbeitsprinzipien 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / online			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • SINEK, S. (2018): Finde dein Warum: Der praktische Wegweiser zu deiner wahren Bestimmung • DÖRING, N.; BORTZ, J. (2016): Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. • MAYRING, P. (2015): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim: Beltz. 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-002 / Modul 108-004 / Modul 108-008 / Modul 108-010 / Modul 108-012			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die empirische Kulturentwicklung kann als zentrales Instrument einer nachhaltigen Personal- & Organisationsentwicklung erachtet werden.			
Prüfungsleistung		Studienarbeit (StA)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Thomas Ginter			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

ORGANISATION IM DIGITALEN WANDEL

Modul 108-014: Digitalisierung der Arbeit

Modulbezeichnung		Digitalisierung der Arbeit			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Verständnis und Sprachfähigkeit zum Themenkomplex aufbauen; Transferleistung für den eigenen Arbeitskontext herstellen; Durchspielen von konkreten Anwendungsszenarien; kritische Reflexion der Arbeitswelt im Zuge der digitalen Transformation;			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Einordnung und historische Betrachtung Digitalisierung (Why?) Wirkungskreise der Digitalisierung – Gesellschaft, Unternehmen, Mensch (How?) Digitalisierung der Arbeit – Rahmenbedingungen & Maßnahmen (What?) 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht & Online			
	Lehr / Lernmethoden	Impulsvorträge, Diskussionen, Arbeiten mit Trends, Fallstudien & Alltagsthemen / -fragen der Teilnehmer, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> BRYNJOLFSSON, E. / MCAFEE, A. (2014): The Second Machine Age: Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird DETSCHER, S., Hrsg. (2021): Digitales Management & Marketing GRANT, A. (2021): Think Again – Die Kraft des flexiblen Denkens 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Grundsätzliches Verständnis zum Themenkomplex Digitalisierung Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-023, Modul 108-007 // Modul 108-024, Modul 108-025			
	... nachhaltiger Entwicklung	Die Digitalisierung der Arbeit umfasst alle Aspekte einer nachhaltigen Unternehmensführung (ökonomisch, ökologisch, sozial)			
Prüfungsleistung		Schriftliche Arbeit (R)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Alexander Romppel / Anna-Lena Schmitt			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-023: Hybride Arbeitsorganisation

Modulbezeichnung		Hybride Arbeitsorganisation			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses der Anforderungen bzw. Veränderungen der Arbeitswelt im Zuge fundamentaler Transformation in der VUKA-Welt getrieben z.B. durch Digitalisierung oder Decoupling sowie Vermittlung der Notwendigkeit & Etablierung der bereichsübergreifenden, vernetzten Arbeit.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Arbeitsorganisation gestern, heute und morgen – The Purpose of (New) Work Problemverständnis Organigramm – Aufbau- vs. Ablauforganisation verstehen Netzwerke & adaptive Systeme – Evolution von Organisationen verstehen Generelle Design-Prinzipien & Leitgedanken zum Organisieren Zusammenarbeit neu denken – Themenzentrierte / bereichsübergreifende Arbeit Space Building – zukunftsfähige, evolutionäre Arbeitswelten erschaffen 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Diskussion, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur zukunftsfähigen Organisation LALOUX, F. / KAUSCHKE, M. (2015): Reinventing Organizations: Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit PFLÄGING, N. (2014): Organisation für Komplexität: Wie Arbeit wieder lebendig wird - und Höchstleistung entsteht GROSS, H.-W. / TILLMANNS-ESTORF, B. (2018): Tasks & Teams: Die neue Formel für bessere Zusammenarbeit ROBERTSON, B. J. (2016): Holacracy: Ein revolutionäres Management-System für eine volatile Welt SCHELLER, T. (2017): Auf dem Weg zur Agilen Organisation – Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten. 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-014, Modul 108-007 // Modul 108-024, Modul 108-025			
	... nachhaltiger Entwicklung	New Work hat seinen Fokus auf die soziale, ökonomische und ökologische Entwicklung einer Organisation.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortlicher	Alexander Romppel			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

Modul 108-007: Geschäftsmodell Innovation

Modulbezeichnung		Geschäftsmodell Innovation			
Ausgestal- tung	Qualifikati- onsziele	Vermittlung des Prozesses zur Entwicklung von Geschäftsmodell Innovationen und dessen Anwendung im Rahmen einer realen Fallstudie mit einem Praxispartner.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	X
		System	X	X	X
		Selbst	X	X	
		Sozial	X	X	
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Innovation verstehen • Innovation: Prozesse & Methodik • Stolpersteine der Geschäftsmodell Innovation • Das „Innovators Dilemma“ • Business Model Canvas • Lean Startup 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht			
	Lehr / Lern- methoden	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen			
	Literatur / Lehr- materialien	<ul style="list-style-type: none"> • BRYNJOLFSSON, E. / MCAFEE, A. (2014): The Second Machine Age: Wie die nächste digitale Revolution unser aller Leben verändern wird • CHRISTENSEN, C. M. (2011): The Innovators Dilemma: Warum etablierte Unternehmen den Wettbewerb um bahnbrechende Innovationen verlieren • OSTERWALDER, A. / PUGNEUR, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer • RIES, E. (2017): Lean Startup – Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen 			
Voraus- setzungen für die Teil- nahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-014, Modul 108-023 // Modul 108-024, Modul 108-025			
	... nachhal- tiger Entw- wicklung	Geschäftsmodell Innovationen erhöhen die Überlebensfähigkeit von Organisationen und schaffen so eine Basis für das nachhaltige Wirtschaften.			
Prüfungsleistung		Referat			
Organisa- tion	Modulverant- wortliche	Jens Blankenburg			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

POWER SKILLS

Modul 108-024: Agile Methoden & Künstliche Intelligenz A

Modulbezeichnung		Agile Methoden & Künstliche Intelligenz A			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung von Design Thinking als Kreativitätsmethode für agiles Arbeiten // Vermittlung zentraler Kenntnisse zur Anwendung Künstlicher Intelligenz im beruflichen Kontext..			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X	X	
		System	X	X	
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	Agile Methoden: <ul style="list-style-type: none"> • Verstehen & Beobachten • Fokussieren • Ideation • Prototyping • Minimum Viable Product (MVP) Künstliche Intelligenz: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz • Methoden und Anwendungsbereiche der KI • Konkrete KI-Anwendungsfälle aus verschiedenen Branchen 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Online & Präsenzunterricht			
	Lehr / Lernmethoden	Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> • GERSTBACH, I. (2017): 77 Tools für Design Thinker: Insider-Tipps aus der Design-Thinking-Praxis • BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation • RUSSEL, S., & NORVIG, P. (2010). Artificial Intelligence: A Modern Approach (3rd ed.). Prentice Hall. • BOSTROM, N. (2014). Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies. Oxford University Press. 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe • Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-025, Modul 108-026			
	... nachhaltiger Entwicklung	Agile Methoden & Künstliche Intelligenz können immer auch für Aufgaben des nachhaltigen Wirtschaftens eingesetzt werden.			
Prüfungsleistung		Referat (R) / Schriftliche Arbeit (S)			
Organisation	Modulverantwortliche	Dimitrios Deligiannoudis / Phillip Fink			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			

	Workload	150 Stunden
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%

Modul 108-025: Agile Methoden & Künstliche Intelligenz B

Modulbezeichnung		Agile Methoden & Künstliche Intelligenz B			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung und Anwendung von Scrum für NON-IT als agile Projektmanagement-Methode und OKR als agiles Zielplanungssystem // Vermittlung der wichtigsten Methoden und Werkzeuge, um KI-Projekte erfolgreich zu planen und umzusetzen. Durch praxisnahe Beispiele und individuelle Projekte werden die erworbenen Kenntnisse direkt angewendet und vertieft.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach	X		
		System	X	X	
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	Agile Methoden: <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Projektmanagement Notwendigkeit eines agilen Projektmanagement Scrum Framework Grundlagen Zielplanung Notwendigkeit agiler Zielplanung OKR als agile Zielplanungsmethoden Künstliche Intelligenz: <ul style="list-style-type: none"> Konkrete KI-Anwendungsfälle aus verschiedenen Branchen Identifikation von Anwendungspotenzialen für KI in Organisationen Auswahl und Anwendung von KI-Technologien und -Tools Bewertung und Reflexion der Chancen und Risiken des KI-Einsatzes Multiplikator-Rolle in Organisationen: Kollegen/-innen für KI begeistern und Projekte anstoßen 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Online			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> PREUSSIG, J. (2018): Agiles Projektmanagement: Scrum, Use Cases, Task Boards & Co. BRANDES, U. / GEMMER, P. (2014): Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation NIVEN, P.R./ LAMORTE, B. (2016): Objectives and Key Results: Driving Focus, Alignment, and Engagement with OKRs RUSSEL, S., & NORVIG, P. (2010). Artificial Intelligence: A Modern Approach (3rd ed.). Prentice Hall. BOSTROM, N. (2014). Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies. Oxford University Press. GOODFELLOW, I., BENGIO, Y., & COURVILLE, A. (2016). Deep Learning. MIT Press 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-024, Modul 108-026			
	... nachhaltiger Entwicklung	Agile Methoden & Künstliche Intelligenz können immer auch für Aufgaben des nachhaltigen Wirtschaftens eingesetzt werden.			
Prüfungsleistung		Referat (R) / Schriftliche Arbeit (S)			

Organisa- tion	Modulverant- wortlicher	Dimitrios Deligiannoudis / Phillip Fink
	ECTS-Punkte	6 ECTS
	Modulart	Pflichtfach
	Workload	150 Stunden
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%

Modul 108-026: Selbstmanagement

Modulbezeichnung		Selbstmanagement			
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	Vermittlung bzw. Erfahrung spezifischer Kompetenzen und Methoden des Selbstmanagement als Führungskraft.			
		Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
		Fach			
		System			X
		Selbst	X	X	X
		Sozial	X	X	X
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Kreatives Denken Kernkompetenzen Führungskompetenzen Umsetzungskompetenzen 			
	Lehr- / Lernformen	Seminaristischer Unterricht / Präsenzunterricht			
	Lehr / Lernmethoden	Vorträge, Kreativ-Sessions, Gruppenarbeit mit Präsentationen, Fallbearbeitung			
	Literatur / Lehrmaterialien	<ul style="list-style-type: none"> Becker, H. (2021): Die Psychodynamik agiler Führung Malik, F. (2019): Führen Leisten Leben: Wirksames Management für eine neue Welt 			
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> Grundsätzliches Verständnis betrieblicher Abläufe Keine formalen Vorkenntnisse erforderlich 			
	Vorbereitung für das Modul	Reflexion der vorgeschlagenen Literatur (siehe Literaturliste)			
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Modul 108-024, Modul 108-025			
	... nachhaltiger Entwicklung	Managementkompetenzen bzw. Selbstmanagement sind zentrale Grundlagen für erfolgreiches nachhaltiges Handeln.			
Prüfungsleistung		Referat (R)			
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter			
	ECTS-Punkte	6 ECTS			
	Modulart	Pflichtfach			
	Workload	150 Stunden			
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung : Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 16% (24 UE) : 42% : 42%			

MASTER-THESIS

Modul 108-013: Masterarbeit

Modulbezeichnung		Masterarbeit
Ausgestaltung	Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sind in der Lage, eine komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden systematisch zu bearbeiten und dabei Projektmanagementkonzepte einzusetzen. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzierte, für die Transformation von Unternehmen oder öffentlichen Einrichtungen relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.
	Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Eine wissenschaftliche oder unternehmensnahe Fragestellung, abgeleitet aus dem aktuellen Forschungsstand des zu bearbeitenden Wissensgebiets, wird systematisch analysiert und ausgearbeitet.
	Lehr- / Lernformen	Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas / regelmäßige Reflexion des Stands der Thesis im Rahmen 3-4-wöchiger Kolloquien.
	Lehr / Lernmethoden	Betreuung durch eine/n Professor/in und ein/e fachkundige/r Betreuer/in mit gleichrangigem Master-Abschluss bzw. Hochschuldiplom
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Fundiertes Wissen und Fertigkeiten zu Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens sowie Wissen und Fertigkeiten aus dem Projektmanagement.
	Voraussetzung für das Modul	Besuch aller vorangehenden Module des Masterprogramms
Bezüge zu ...	... anderen Modulen	Alle Module des Studienprogramms
	... nachhaltiger Entwicklung	Die Kompetenz zur Bearbeitung einer Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden und gemäß wissenschaftlicher Kriterien ist ein Beitrag zur Nachhaltigkeit. Bei der Bearbeitung einer Thesis-Fragestellung in einem Unternehmen kann die ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit gefördert werden.
Prüfungsleistung		Masterarbeit (MA / 4 Monate Dauer (50%) // MP/ 30 Minuten (50%))
Organisation	Modulverantwortliche	Thomas Ginter
	ECTS-Punkte	18 ECTS
	Modulart	Pflichtfach
	Workload	450 Stunden
	Aufteilung	Präsenz : Vor-/Nachbereitung, Selbststudium : Aufgaben/Gruppenarbeit = 5% : 95% : 0%