

Schritt-für-Schritt- Anleitung Versenden von Anschaffungswünschen über das elektronische Bestellformular

Suchen Sie zuerst die ISBN des gewünschten Buches mit Hilfe von Bibliotheks- oder Buchhandelskatalogen (Bibliothekars Liebling: „Karlsruher Virtueller Katalog – KVK“, <http://www.ubka.uni-karlsruhe.de/kvk.html>)

Rufen Sie das Bestellformular direkt (<https://mybib.bsz-bw.de/desi/>) oder über den Online-Katalog (OPAC) der Hochschulbibliothek auf.

Wählen Sie die HfWU als Einrichtung aus und melden Sie sich mit Ihrer Bibliotheksnummer und Ihrem Bibliothekspasswort an:

BIBLIOTHEKSSYSTEME

Anmeldung für Zusatzdienste zu Ihrem Bibliothekssystem

Einrichtung*	HfWU Nuertingen-Geislingen
Benutzernummer*	1000126950
Passwort*	●●●●●●

INFO: Bitte melden Sie sich zuerst mit Ihrer Bibliotheksnummer an.

Anmelden

Kopieren / übertragen Sie die ISBN in das Feld ISBN/EAN.

Es ist dabei egal, ob Sie eine ältere 10-stellige oder neuere 13-stellige ISBN angeben, dito mit oder ohne Trennzeichen.


Klicken Sie auf „Titelsuche starten“:

BIBLIOTHEKSSYSTEME

Zentrale Bestellwunsch-Erfassung des BSZ für Ihre Bibliothek

ISBN/EAN*

978-3-8000-7488-4

 Titelsuche starten

Zuerst erfolgt eine Dublettenüberprüfung in unserem Bibliotheksbestand, danach erfolgt eine Suche im SWB (Südwestdeutschen Bibliotheksverbund). Wird auch hier kein Treffer gefunden, wird die Suche bei Amazon fortgesetzt.

War die Suche erfolgreich, werden die Titeldaten automatisch in das Formular übernommen:

Verfasser	Jakob Steinschaden
Titel*	Phänomen Facebook: wie eine Webseite unser Leben auf de
Verlag	Ueberreuter
Erscheinungsjahr*	2010
Erscheinungsort	München
ISBN/EAN	978-3-8000-7488-4
Listenpreis	GB. : EUR 19.95 (freier Pr.), sfr 34.80 (freier Pr.)
Quelle	SWB
Exemplare	1

Wenn weder ein Nachweis im SWB noch bei Amazon existiert, müssen Sie die Titelangaben manuell in die Eingabemaske eingeben.

Wird bei der Dublettenüberprüfung ein Treffer in unserem lokalen Bestand gefunden, erhalten Sie eine entsprechende Meldung inkl. Standortsignatur (1.) und einem Link (2.) zur Vollanzeige in unserem Katalog:

Verfasser	Anne Grabs; Karim-Patrick Bannour
Titel*	Follow me!: erfolgreiches Social Media Marketing [mit Faceb
Verlag	Galileo Press
Erscheinungsjahr*	2011
Erscheinungsort	Bonn
ISBN/EAN	978-3-8362-1672-2
Listenpreis	
Quelle	SWB
Exemplare	1
Bestellnotiz	

WARNUNG: Titel im eigenen Bestand vorhanden. Signatur: BW 38.44 Gra [Bestandsinformation](#)

Entweder ist nun Ihr Anschaffungswunsch hinfällig geworden oder Sie möchten trotzdem weitere Exemplare zur Anschaffung vorschlagen. Dann können Sie die Bestellung trotz des Warnhinweises an die Bibliothek senden.


Im Feld „Bestellnotiz“ können Sie weitere Angaben zur Bestellung eintragen und im Feld „Exemplare“ die Anzahl erhöhen (Voreinstellung = 1 Exemplar).

Nach dem erfolgreichen Absenden des Bestellwunsches erfolgt eine Rückmeldung direkt im Anmeldeformular UND Sie erhalten eine Email mit einer Kurztitelinformation zu Ihrem Bestellwunsch:

BIBLIOTHEKSSYSTEME

Zentrale Bestellwunsch-Erfassung des BSZ für Ihre Bibliothek

ISBN/EAN*



INFO: Ihr Bestellwunsch wurde versandt.

Emailbestätigung:

Buchbestellung

bibliothek-nuertingen@hfwu.de

Die unnötigen Zeilenumbrüche des Nachrichtentextes wurden automatisch entfernt.

Gesendet: Mi 05.10.2011 16:41

An:

Sehr geehrter Bibliotheksbenutzer,
Ihre Bestellung wurde an Ihre Bibliothek weitergeleitet:
Enterprise 2.0: Wie das soziale Web Unternehmen und Märkte revolutioniert / . - Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 2011. - 978-3-86793-407-7 Jewelcase. : EUR 16.00 (DE), EUR 16.20 (AT), sfr 29.00 (freier Pr.)
Freundliche Grüße, Ihre Hochschulbibliothek

Melden Sie sich von der Webseite des Bestellformulars ab, wenn Sie keine weiteren Anschaffungswünsche aufgeben wollen.

Die Bibliothek bearbeitet nun Ihren Bestellwunsch und Sie erhalten auf jeden Fall eine Rückmeldung per E-Mail!

Erfüllen wir Ihren Wunsch, dann erfolgt generell auch eine Exemplarvormerkung für Sie. Das bedeutet, Sie erhalten das von Ihnen vorgeschlagene Buch auch zuerst zur Ausleihe.

Können oder wollen wir Ihren Vorschlag erst später oder überhaupt nicht erfüllen, erhalten Sie ebenfalls eine Email-Nachricht.