



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien Milchfrischeprodukte (Dairy), Mineralwasser (Waters), frühkindliche Ernährung (ELN) und medizinische Nahrung (AMN). Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Du suchst eine erfüllende Aufgabe? Für unser Sales Development Team unserer Milchfrischeprodukte (Dairy) Division am Standort München suchen wir ab sofort für 20 Stunden/Woche eine/n

WERKSTUDENT (M/W) MARKETING & SALES (B2C) (SCHWERPUNKT SALES DEVELOPMENT)

DEINE MISSION

- ✧ Unterstützung bei der Entwicklung und Analyse strategischer Customer Specific Activations
- ✧ Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Instore-Aktivitäten gemeinsam mit Agenturen und in enger Zusammenarbeit mit der Field Force
- ✧ Analyse von Marktdaten (z.B. Nielsen, GfK Shopper Insights) und Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- ✧ Eigenständige Arbeit an Projekten

DEIN PROFIL

- ✧ Studium der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Studienschwerpunkt Marketing und Sales Management (ab dem 4. Semester)
- ✧ Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing oder Sales, vorzugsweise in der Konsumgüterbranche
- ✧ Gute analytische Fähigkeiten, eine schnelle Auffassungsgabe sowie gute kommunikative Fähigkeiten
- ✧ Teamgeist und Durchsetzungsvermögen
- ✧ Hohe Begeisterungsfähigkeit und Motivation
- ✧ Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift

WAS KANNST DU ERWARTEN?

Mit uns kannst Du Dich in einem Umfeld entwickeln, dass es ermöglicht, durch die Zusammenarbeit von und mit anderen zu lernen. Persönliche und berufliche Entwicklung sind gleichermaßen fester Bestandteil unserer Kultur.

Du möchtest Teil unserer bedeutungsvollen Mission werden? Dann freuen uns auf Deine [Online Bewerbung](#) inklusive einer Angabe zu Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin. Dein Ansprechpartner ist Anne Koerfgen.